

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN  
KE OBJEK WISATA *NEPAL VAN JAVA***

**THE FACTORS THAT INFLUENCE THE NUMBER OF VISITS TO  
TOURIST ATTRACTION *NEPAL VAN JAVA***



Oleh:

**NIA CAHYANINGRUM**

**20180430194**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN  
KE OBJEK WISATA *NEPAL VAN JAVA***

**THE FACTORS THAT INFLUENCE THE NUMBER OF VISITS TO  
TOURIST ATTRACTION *NEPAL VAN JAVA***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

**NIA CAHYANINGRUM**

**20180430194**

**PROGRAM STUDI EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Nia Cahyaningrum

Nomor Mahasiswa : 20180430194

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini dengan judul:

**"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH KUNJUNGAN KE OBJEK WISATA *NEPAL VAN JAVA*"** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Mei 2022



Nia Cahyaningrum

## **MOTTO**

“Diwajibkan atas kamu berperang, padahal itu tidak menyenangkan bagimu. Tetapi boleh jadi kamu ikut menyenangi sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu tidak baik bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”. (QS. Al-Baqarah : 216)

“Sesungguhnya beserta kesulitan itu ada kemudahan”. (QS. Al-Insyirah : 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.  
(QS. Al-Baqarah : 286)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini kupersembahkan untuk  
Untuk Ibu Susiyanti dan Bapak Setya Budi  
Adik Adinda Nurkhasanah  
Almamaterku tercinta

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Kunjungan Ke Objek Wisata *Nepal Van Java*”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., CA., Akt, yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si. yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
3. Bapak Setya Budi dan Ibu Susiyanti sebagai orang tua yang selalu memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi.
4. Adik Adinda Nurkhasanah dan semua keluarga besar Simbah Hadi dan Simbah Suyit yang senantiasa mendoakan penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Teman-teman dari Ilmu Ekonomi khususnya kelas E (Prika, Dian, Oki, Syifa, Hilya, dan teman-teman IE 2018) Putri, Sasa, Mbak Nana, Mbak Alfi yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi pendengar yang baik ketika ingin berkeluh kesah dan sudah membantu penulis selama kuliah di UMY.
6. Teman-teman dari Magelang khususnya Putri, Zulfa, Zilva dan Anggita yang sudah meluangkan waktunya untuk menjadi pendengar yang baik ketika ingin berkeluh kesah.
7. Pengelola Objek Wisata *Nepal Van Java* dan Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Magelang yang sudah memberikan informasi dan membantu penulis untuk penyelesaian penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kelancaran, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for just being me at all times*

Sebagai kata akhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 27 Mei 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping letters and lines.

Penulis

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI .....	iv
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI.....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I_PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Manfaat Penelitian .....	14
BAB II_TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Teori Permintaan .....	15
2. Permintaan Pariwisata .....	18
3. Pariwisata .....	21



4.	Wisatawan .....	32
5.	Dampak Ekonomi Pariwisata terhadap Perekonomian .....	36
6.	Perindustrian Pariwisata .....	39
7.	Wisata Berbasis Masyarakat/ <i>Community Based Tourism</i> (CBT) .....	42
8.	Sarana dan Prasarana .....	44
B.	Penelitian Terdahulu .....	47
C.	Hipotesis.....	50
D.	Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....		54
A.	Subjek Penelitian.....	54
B.	Jenis Data .....	54
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	55
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	57
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	58
F.	Teknik Pengujian Kualitas Instrumen.....	61
1.	Uji Validitas .....	61
2.	Uji Reliabilitas.....	62
G.	Uji Asumsi Klasik .....	63
H.	Analisis Regresi dan Pengujian Hipotesis .....	65
1.	Analisis Linier Berganda .....	65
2.	Uji Pengaruh Simultan (Uji F) .....	67
3.	Uji Parsial (Uji t) .....	67
4.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	68
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....		69
A.	Letak dan Keadaan Geografis Kabupaten Magelang.....	69
B.	Latar Belakang Objek Wisata <i>Nepal Van Java</i> .....	70
C.	Karakteristik Responden Pengunjung Objek Wisata <i>Nepal Van Java</i> .....	80
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		87
A.	Uji Kualitas Instrumen Data .....	87
1.	Hasil Uji Validitas .....	87
2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	88
B.	Uji Asumsi Klasik .....	89
1.	Hasil Uji Normalitas.....	89
2.	Hasil Uji Multikolinearitas .....	91

3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	92
C. Pengujian Hipotesis.....	93
1. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	93
2. Uji t.....	96
3. Hasil Uji F .....	99
4. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	100
D. Pembahasan.....	101
BAB VI_KESIMPULAN DAN SARAN .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	117

## DAFTAR TABEL

1.1_Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Magelang 2016-2020 .....	4
1.2_Jumlah Pengunjung Objek Wisata <i>Nepal Van Java</i> 2020.....	7
1.3_Perbandingan Jumlah Pengunjung <i>Nepal Van Java</i> dengan Objek Wisata Lain Tahun 2020 .....	8
4.1_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Tempat TinggalAlamat .....	81
4.3_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
4.4_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan .....	83
4.5_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan jumlah kunjungan .....	84
4.6_Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Biaya Perjalanan .....	85
4.7_Persepsi Responden Terhadap <i>Nepal Van Java</i> .....	85
5.1_Hasil Uji Validitas dari Item-Item Variabel Penelitian.....	87
5.2_Hasil Uji Reliabilitas dari Item-Item Variabel Penelitian .....	89
5.3_Hasil Uji Normalitas .....	90
5.4_Hasil Uji Multikolinearitas.....	92
5.5_Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	93
5.6_Hasil Analisis Regresi Linier berganda .....	94
5.7_Hasil Uji t .....	97
5.8_Hasil Uji F.....	99
5.7_Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	100

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kurva Permintaan.....	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	53
4.1 Peta Kabupaten Magelang .....	69
4.2 Peta Objek Wisata <i>Nepal Van Java</i> .....	75
5.1 Grafik Normal P-P Plot.....	91

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Perizinan Pengambilan Data dan Perizinan Penelitian.....	118
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 3 Hasil Kuesioner .....	123
Lampiran 4 Kualitas Instrumen.....	134
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik .....	139
Lampiran 6 Uji Hipotesis .....	141
Lampiran 7 Data Pengunjung <i>Nepal Van Java</i> .....	142
Lampiran 8 Data Pengunjung Objek Wisata Kabupaten Magelang .....	143
Lampiran 9 Perbandingan Jumlah Pengunjung <i>Nepal Van Java</i> dengan Objek Wisata Lain Tahun 2020 .....	147
Lampiran 10 Fasilitas di <i>Nepal Van Java</i> .....	152
Lampiran 11 Dokumentasi Responden .....	168
Lampiran 12 Dokumentasi Perizinan Penelitian dan Pengambilan Data.....	169
Lampiran 13 Hasil Turnitin.....	170