

**PENGARUH GAYA HIDUP, ETNOSENTRISME KONSUMEN, KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI**

(Studi pada Konsumen Hamzah Batik Malioboro)

***INFLUENCE LIFESTYLE, CONSUMER ETHNOCENTRISM, PRODUCT
QUALITY ON PURCHASE DECISION THROUGH PURCHASE INTENTION***

(Study on Consumer Hamzah Batik Malioboro)



Oleh:

AGUSTYANING PUTRI ZAEZATUN SHOLEHAH

20180410369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH GAYA HIDUP, ETNOSENTRISME KONSUMEN, KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI**
(Studi pada Konsumen Hamzah Batik Malioboro)

***INFLUENCE LIFESTYLE, CONSUMER ETHNOCENTRISM, PRODUCT
QUALITY ON PURCHASE DECISION THROUGH PURCHASE INTENTION***

(Study on Consumer Hamzah Batik Malioboro)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
AGUSTYANING PUTRI ZAEZATUN SHOLEHAH
20180410369

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Agustyaning Putri Zaezatun Sholehah

Nomor Mahasiswa : 20180410369

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PENGARUH GAYA HIDUP, ETNOSENTRISME KONSUMEN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI (Studi pada Konsumen Hamzah Batik Malioboro)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogya
Agustyanin,  r 2021
METERAI TEMPEL
AD08FAJX835593215
Sholehah

MOTTO

“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat”. (QS. Al Mujadalah: 11)

“Barang siapa menginginkan kebahagiaan dunia, maka tuntutlah ilmu dan barang siapa yang ingin kebahagiaan akhirat, tuntutlah ilmu dan barangsiapa yang menginginkan keduanya, tuntutlah ilmu pengetahuan.”

“Ya Allah, tidak ada sesuatu yang mudah kecuali memang Engkau yang memudahkannya dan Engkaulah yang menjadikan segala sesuatu yang sulit itu menjadi mudah jika memang Engkau kehendaki.” (HR. Ibnu Hibban)

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatNya, hidayah, anugerah dan semuanya yang telah diberikan kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya bisa menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Dengan kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta, yaitu Ayahanda Agus Sujarwoto, Ibunda Surani, sepupu-sepupu saya tercinta, dan seluruh keluarga besar dari Ayahanda dan Ibunda yang sudah support, saya mengungkapkan rasa terimakasih atas doa, dukungan dan motivasi kalian.
2. Teman seperjuangan menuju S.E yaitu Haya Yumna Fahmi, Nita Dwi Ananta, Aisyah Khazatum, Risa Dwi Saputri, Ely Elystyanti, Ossy Silviany yang selalu memberikan bantuan dikala susah dan senang selama mengerjakan skripsi dan selalu memberikan semangat. Terima kasih bimbingan dan semangatnya yang tiada henti sampai saat ini.
3. Sahabat Ica, Mita, Teddy, Ma'ruf, Meta, Nisa, Rona, Dian, Baharudin, Hemgar yang selalu menjadi tempat pulang dan berkeluh kesah dan selalu memberikan bantuan dikala susah dan senang. Saya mengucapkan rasa terimakasih karena telah bersedia menemani dan mendampingi saat ini.

4. Teman-teman Warung Kulinan Thoy, Kishi, Sandi, Anggoro, Sherly, Ney, Alvin.
Terima kasih support yang telah diberikan selama ini.
5. Teman-teman Manajemen angkatan 2018 Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
atas kebersamaannya, tetap semangat dan berjuang untuk meraih masa depan.
6. Seluruh pihak yang telah memberi semangat, dukungan, kemudahan serta bantuan
dan semangat untuk proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan Ridho dan Rahmat-Nya serta memberikan kemudahan, kesempatan, kesehatan, dan karuniaNya kepada kita semua sehingga skripsi bisa diselesaikan oleh penulis dengan judul **“Gaya Hidup, Etnosentrisme Konsumen, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli” (Studi pada Konsumen Batik Hamzah Malioboro)**.

Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini disertai harapan bisa menyumbangkan refrensi serta kontribusi maupun masukan perusahaan dalam pengambilan keputusan dan memberikan ide pengembangan bagi peneliti selanjutnya.

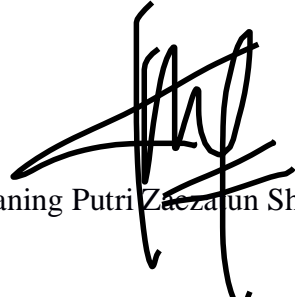
Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa.

2. Ibu Dr. Rr. Sri Handari W,SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Hasnah Rimiati, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhamadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga mati.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis topik ini.

Yogyakarta, 21 November 2021


Agustyaning Putri Zaezaun Sholehah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kerangka Teori.....	8
1) Gaya Hidup	8
2) Etnosentrisme Konsumen.....	9
3) Kualitas Produk	10
4) Minat Beli.....	12
5) Keputusan Pembelian	13
B. Riset Terdahulu	19
C. Pengembangan Hipotesis.....	26

D. Model Penelitian	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Metode dan Model Penelitian.....	31
a. Objek dan Subjek Penelitian	31
b. Jenis Data	31
c. Teknik Pengambilan Sampel	32
d. Teknik Pengumpulan Data	33
e. Definisi operasional variabel penelitian	33
f. Uji Kualitas Instrumen	36
g. Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
BAB IV	45
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	45
B. Uji Kualitas Instrumen	47
C. Uji Statistik Deskriptif	49
D. Hasil analisis Data dan Hipotesis.....	53
E. Pembahasan	69
BAB V.....	75
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, SARAN.....	75
A. Simpulan	75
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	76
C. SARAN.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Data Jumlah Pengunjung dan Data Penjualan	4
Tabel 2.1 Riset Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4. 1 Profil Responden	46
Tabel 4. 2 Uji Validitas	47
Tabel 4. 3 Uji Reliabilitas.....	48
Tabel 4. 4 Interval Nilai Statistik Deskriptif	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Gaya Hidup	50
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Etnosentrisme Konsumen	51
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kualitas Produk	52
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Minat Beli	52
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	56
Tabel 4. 11 Evaluasi Outlier	57
Tabel 4. 12 Evaluasi Kriteria Goodness of Fit Indices.....	61
Tabel 4. 13 Nilai Koefisien Jalur dan Pengujian Hipotesis	63
Tabel 4. 14 Inderect Effect	66
Tabel 4. 15 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	30
Gambar 4. 1 Persamaan Struktural	55
Gambar 4. 2 Persamaan Struktural	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	83
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden	88
Lampiran 3. Karakteristik Responden	114
Lampiran 4. Uji Validitas.....	115
Lampiran 5. Uji Reliabilitas	116
Lampiran 6. Uji Deskriptif	117
Lampiran 7. Model Penelitian Struktural.....	119
Lampiran 8. Uji Normalitas.....	120
Lampiran 9. Uji <i>Outlier</i>	121
Lampiran 10. <i>Degree of Freedom</i>	124
Lampiran 11. <i>Goodness og Freedom</i>	124
Lampiran 12. Uji Hipotesis	127