

STRATEGI PENGUATAN BRANDING RADIO EDUKASI JOGJA DI ERA PANDEMI

SKRIPSI



Oleh :

Fajar Irawan Yoga Aji

NIM : 20170710053

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Fajar Irawan Yoga Aji

NIM : 20170710053

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **STRATEGI PENGUATAN BRANDING RADIO EDUKASI JOGJA DI ERA PANDEMI** merupakan karya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi mana pun. Sepanjang pengetahuan peneliti dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Fajar Irawan Yoga Aji

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirahim

Dengan menyebut nama Allah alhamdulillah rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada kedua orangtua tercinta, Ayah Azid Arifin dan juga Ibu Nur Wulandari Anggoro Manis yang setiap saat doanya tak pernah putus mengalir. Terimakasih telah mensupport penulis dalam menuntut ilmu, baik moral maupun material hingga saat ini. Selain daripada itu, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih kepada diri sendiri yang sudah berusaha semaksimal mungkin dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Kedua, dengan segenap cinta saya persembahkan skripsi ini kepada program studi tercinta, Komunikasi dan Penyiaran Islam yang mana sudah sangat berjasa dalam memberikan ilmu yang bermanfaat. Tak lupa kepada para dosen dan karyawan, semoga selalu dalam lindungan Allah Swt. Amiin

Ketiga, penulis persembahkan untuk Radio Edukasi Jogja beserta para pengurus dan informan yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan banyak terimakasih, semoga Allah senantiasa memudahkan semua urusan. Semoga Radio Edukasi Jogja semakin berjaya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Puji syukur senantiasa terpanjatkan kehadirat Allah Swt yang maha pengasih lagi maha penyayang, atas rahmat dan karunianya masih diberi kesempatan hidup dan kenikmatan iman. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada baginda nabi besar Muhammad Saw, yang telah membimbing umat manusia menuju jalan yang lurus, jalan yang diridhai Tuhan.

Alhamdulillah penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini yang bertemakan “Strategi Penguatan Branding Radio Edukasi Jogja di Era Pandemi”. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karenanya kritik maupun saran dari pihak manapun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Tidak lupa ucapan terimakasih, penulis persembahkan kepada semua pihak yang turut mendukung selama dalam proses perkuliahan :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Prof. Ir. H Gunawan Budiyanto, M.P. atas dedikasinya kepada penulis selaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. atas dedikasinya kepada fakultas dan mahasiswanya, dan secara khusus telah menerima penulis menjadi salah satu mahasiswa di Fakultas Agama Islam.
3. Ayah Azid Arifin dan Mom Nur Wulandari Anggoro Manis, beserta Khalifa Ahmad Firdaus, Rania Fairuz, dan gemoy Yusuf Faisal yang selalu mendukung, menyemangati, dan tentunya mengalirkan doa untuk anak dan kakak tercinta-nya. Tak lupa pula haturan terimakasih kepada keluarga besar Alm. H. Sanmahdi – Almh. Hj. Aisyah dan H. Riyanto – Hj. Siti Mulyani yang sangat luar biasa, hatur nuhun, matur sembah nuwun, semoga sehat selalu.

4. Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dr. Ahmad Hermawan, Lc atas dedikasinya kepada program studi dan mahasiswanya.
5. Dosen Pembimbing tercinta Ibu Twediana Budi Hapsari, PhD. Yang sudah banyak membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Staff TU FAI UMY yang telah banyak membantu terkait urusan perkuliahan
7. Teman-teman seperjuangan KPI angkatan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terkhusus untuk Restyana Setyowati, Sutan Praditya Juliansyah, *lord* Jodhi Ardianto, Akbar Al Qisthi, Luthfi Muzaffar, Sandi Bagas Setiawan, Muhammad Aldi Firdaus, Wildan Maulana Harits, Wildan Adi Rahman, Alim Javier Ardyansyah yang telah banyak memberikan banyak kontribusi dan masukan untuk keberhasilan skripsi ini, tak lupa Nara Gabhira Yogadharana dan Laisaasa Bila yang (mungkin bisa dibilang spesial), *matur sembah nuwun* sudah bersedia menjadi kawan sambat dan kawan berjuang saat penyusunan skripsi ini. Semoga abadi.

Akhir kata, penulis sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini dari awal sampai akhir yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga tugas akhir skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca dan dapat diterapkan dalam kehidupan. Semoga Allah senantiasa meridhoi segala usaha kita, Amiiin

DAFTAR ISI

JUDUL	i
Halaman Persetujuan	ii
abstrak	iii
Nota Dinas	v
Halaman Pengesahan	vi
Halaman Pernyataan	vii
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xiii
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Pokok dan Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Pendekatan	49
3.2 Operasionalisasi Konsep	50
3.3 Lokasi dan Subyek Penelitian	50
3.4 Obyek Penelitian	52
3.5 Teknik Pengumpul Data	52
3.6 Analisis Data	54
3.7 Kredibilitas Penelitian	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
4.2 Temuan dan Analisis Data	63
BAB V PENUTUP	97
5.1 Kesimpulan	97

5.2 Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Logo dan aplikasi Radio Edukasi	76
Dokumen Digital Website Radio Edukasi	77
Facebook Radio Edukasi	79
Instagram Radio Edukasi	80
YouTube Radio Edukasi	81
Twitter Radio Edukasi	82

DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara
2. Program Radio Edukasi
3. Jadwal Siaran Radio Edukasi
4. Produk Media Audio Pembelajaran

