

**GAYA KOMUNIKASI KEPALA DAERAH DALAM  
PENANGANAN COVID 19 MELALUI MEDIA SOSIAL  
TWITTER TAHUN 2020-2021 (STUDI KASUS: GANJAR  
PRANOWO DAN RIDWAN KAMIL)**

**THESIS**



**Disusun Oleh :**

**Difa Umayah**

**20201040017**

**Dosen Pembimbing: Dr. Dian Eka Rahmawati S.IP., M.SI  
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN  
PROGRAM PASCASARJANAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Difa Umayah

NIM : 20201040017

Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul **Gaya Komunikasi Kepala Daerah Dalam Penanganan Covid 19 Melalui Media Sosial Twitter Tahun 2021-2022 (Studi Kasus: Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil)** adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 28 Juli 2022

Pernyataan,



Difa Umayah  
20201040017

## UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan serta kemudahan dalam penyusunan tesis ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang pada dirinya terdapat suri tauladan yang baik. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan kali ini, Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi saran dan meluangkan waktu untuk kelancaran penulisan tesis ini.
2. Bapak Dr. Suswanta, M.Si, selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan kemudahan sampai akhir kuliah.
3. Para penguji dalam ujian tesis kali ini, Bapak Dr. Suswanta, M.Si dan Bapak Dr. Suranto, M. Si yang telah memberikan saran dan kesediaan waktu untuk kesempurnaan tesis ini.
4. Bapak Ibu Dosen Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan motivasi dan ilmu serta pengetahuan selama menuntut ilmu di Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Kedua orang tua serta keluarga atas doa dan nasihat, motivasi, dukungan moril maupun materi.
6. Teman-teman MIP Angkatan 20 yang telah menambah warna hingga cerita selama belajar di MIP.
8. Seluruh orang-orang yang selalu ada di sekeliling saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan support, bantuan, dukungan, kebersamaan, dan terimakasih atas kebersamaan kita.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini, itu semua karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki dalam menyesuaikan penyusunan tesis ini. Untuk itu penulis meminta maaf atas segala kekurangan dalam penyusunan tesis ini. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi yang membecanya serta dapat menambah khazanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

## KATA PENGANTAR

**assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh**

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian tesis dengan judul "**Gaya Komunikasi Kepala Daerah Dalam Penanganan Covid 19 Melalui Media Sosial Twitter Tahun 2020-2021 ( Studi Kasus: Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil)**" Dalam penyusunan tesis ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, tanpa bantuan dari pihak tersebut maka penelitian ini tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar. Untuk itu penulis mengahaturkan rasa terima kasih yang setingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo M.P, IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc. Eng., Ph.D., P. Eng. IPM selaku Direktur Pascasarja Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Suswanta, M.Si Selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan.
4. Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP, M.Si. Selaku Dosen Pengampu Tesis yang telah memberikan arahan dalam kepenulisan Tesis ini.
5. Bapak Dr. Suswanta, MSi. Selaku Dosen Penguji I yang telah memberikan masukan dan saran dalam kepenulisan Tesis ini.
6. Bapak Dr. Suranto, M.Pol. Selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan masukan dan saran dalam kepenulisan Tesis
7. Staff Magister Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan pelayanan informasi secara cepat.
8. Dosen Magister Ilmu Pemerintahan yang telah membagikan ilmu dan pengalamannya dalam kepenulisan dan penelitian.
9. Kedua Orang Tua saya hingga keluarga besar yang telah memberikan dorongan, support serta semangat kepada penulis dalam menyelesaikan kepenulisan Tesis ini.
10. Teman teman MIP 2020 yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Bagi pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis haturkan rasa terima kasih dan juga permohonan maaf sebesar besarnya jika terdapat kesalahan yang dilakukan penulis dalam penulisan tesis ini. Semoga amal kebiakan yang telah dilakukan mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT. Penulis harap karya Tesis ini dapat berguna bagi semua kalangan dan pihak.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 28 Juli 2022



Difa Umayah

20201040017

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN TESIS</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PROGRAM STUDI</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	v
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	vi
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>UCAPAN TERIMAKASIH</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	8
<b>BAB II LITERATURE REVIEW</b> .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Gaya Komunikasi Pemimpin dalam Komunikasi Pemerintahan.....	10
Penggunaan Media Sosial dalam Komunikasi Pemerintahan.....	13
2.2 Karangka Pikir .....	18
2.3 Definisi Konseptual .....	19
Komunikasi Pemerintahan .....	19
Gaya Komunikasi.....	19
Media Sosial.....	20
Twitter.....	20
2.4 Definisi Operasional .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Jenis Data .....	22
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4 Teknik Analisa Data .....	24
<b>BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN</b> .....	32
4.1 Penggunaan Sosial Media Twitte.....	32
4.2 Penanganan COVID-19 Oleh Kepala Daerah.....	30
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
5.1 Gaya Komunikasi Ganjae Pranowo dan Ridwan Kamil dalam Penanganan Pandemi Covid-19 di Twiter .....	35
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	51
6.1 Kesimpulan .....	51

6.2 Saran .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi Covid-19 di Indonesia dari bulan Maret 2020- Oktober 2021 .....	2
Gambar 1.2 Data Penggunaan Media Sosial Twitter.....	3
Gambar 1.3 Akun Sosial Media Twitter Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil.....	6
Gambar 1.4 Akun Sosial Media Twitter Anies Baswedan dan Khofifah Parawansa .....	8
Gambar 2.1 Gaya Komunikasi Pemerintahan.....	12
Gambar 2.2 Proses Komunikasi.....	14
Gambar 2.3 Bentuk Komunikasi Pemerintahan .....	16
Gambar 2.4 Kerangka Pikir .....	18
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data Kualitatif Menggunakan NVivo .....	25
Gambar 4.1 Media Sosial yang Sering di Gunakan Tahun 2021.....	28
Gambar 4.2 Akun Twitter KemalaJateng .....	29
Gambar 4.3 Akun Twitter Pemdaprov Jabar .....	30
Gambar 4.4 Word Cloud Akun Twitter @ganjarpranowo dan @ridwankamil.....	31
Gambar 4.5 Kasus COVID-19 di Jawa Tengah 7 Feb 2021- 9 Jan 2022 .....	32
Gambar 4.6 Kasus COVID-19 di Jawa Barat 7 Feb 2021- 9 Jan 2022 .....	33
Gambar 5.1 Akun Sosial Media Twitter Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil.....	36
Gambar 5.2 Perbandingan Akun Twitter Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil.....	37
Gambar 5.2 Perbandingan Akun Twitter Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil.....	37
Gambar 5.3 Data Perkembangan COVID-19 di Jawa Tengah dan Jawa Barat.....	37
Gambar 5.4 Word Cloud Akun Twitter @ganjarpranowo dan @ridwankamil.....	40
Gambar 5.5 Resposivitas Sosial Media Twitter Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil April 2021- Maret 2022.....	41
Gambar 5.6 Persepsi Masyarakat melalui Akun Twitter Ganjar Pranowo .....	47
Gambar 5.7 Persepsi Masyarakat melalui akun Twitter Ridwan Kamil.....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Defini Operasional.....	20
Tabel 3.1 Akun Media Sosial Twiter Kepala Daerah.....	24
Tabel 5.1 Count Ganjar Pranowo dan Ridwan Kamil.....	46