

**PENGARUH INOVASI PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK,
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING BERKELANJUTAN DAN
KINERJA BISNIS**

(Studi pada Industri Kreatif Kerajinan di Kabupaten Kulon Progo)

***THE EFFECT OF PRODUCT INNOVATION, AND PRODUCT
QUALITY, ON SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE AND
BUSINESS PERFORMANCE***

(Study on The Creative Industry Handicraft in Kulon Progo Regency)



Oleh

DIANA LESTARI

20180410111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Diana Lestari

Nomor Mahasiswa : 20180410111

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“Pengaruh Inovasi Produk, dan Kualitas Produk, terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dan Kinerja Bisnis (Studi pada Industri Kreatif Kerajinan di Kabupaten Kulon Progo)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 20 Juni 2022



Diana Lestari

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk....

Untuk Ibu, Ayah, dan kakak tercinta

Untuk semua teman perjalananku tercinta

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan dan Kinerja Bisnis (Studi pada Industri Kreatif Kerajinan di Kabupaten Kulon Progo). Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis memilih topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pelaku bisnis dapat melakukan inovasi produk, meningkatkan kualitas produk untuk mampu bersaing secara berkelanjutan dan menunjukkan kinerja bisnis yang baik. Serta memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. E. Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si. yang telah membimbing dengan sabar serta memberikan masukan dan saran selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Ayah dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan semangat dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman penelitian dengan topik ini.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Kinerja Bisnis	7
2. Keunggulan Bersaing Berkelanjutan	8
3. Inovasi Produk.....	8
4. Kualitas Produk	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis	14
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan bersaing berkelanjutan	14
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis	15
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan bersaing berkelanjutan	15
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis.....	16
5. Pengaruh Keunggulan bersaing berkelanjutan terhadap Kinerja Bisnis .	16

6. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis secara tidak langsung melalui Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	17
7. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis secara tidak langsung melalui Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	17
D. Model Penelitian	18
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
A. Objek Penelitian.....	19
B. Jenis Data.....	19
C. Teknik Pengambilan Sampel	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel.....	21
3. Sampling	21
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
F. Uji Instrumen Data.....	24
1. Uji Validitas	24
2. Uji Reliabilitas.....	25
3. Average Variance Extracted (AVE)	26
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	27
1. Evaluasi Hasil Struktural	27
2. Langkah-langkah SEM Smart-PLS	30
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian.....	31
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	33
1. Uji Validitas	33
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	41
C. Hasil Penelitian	42
1. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	42

2. Pengujian Hipotesis	43
D. Pembahasan	47
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 47	
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis	48
3. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan 49	
4. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis.....	50
5. Pengaruh Keunggulan Bersaing Berkelanjutan terhadap Kinerja Bisnis	51
6. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Bisnis secara tidak langsung melalui Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	52
7. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis secara tidak langsung melalui Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.....	53
BAB V	54
SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN	54
A. KESIMPULAN	54
B. KETERBATASAN PENELITIAN.....	55
C. SARAN/IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	66
Lampiran 1	66
KUISONER PENELITIAN	66
Lampiran 2	72
Surat Ijin Riset	72
Lampiran 3	75
Tabel Daftar IKM Kerajinan di Kulon Progo	75
Lampiran 4	78
Tabel Data Kuisisioner.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1.....	10
Tabel 3. 1.....	20
Tabel 3. 2.....	22
Tabel 3. 3.....	22
Tabel 3. 4.....	26
Tabel 3. 5.....	27
Tabel 3. 6.....	29
Tabel 4. 1.....	32
Tabel 4. 2.....	34
Tabel 4. 3.....	36
Tabel 4. 4.....	38
Tabel 4. 5.....	39
Tabel 4. 6.....	40
Tabel 4. 7.....	42
Tabel 4. 8.....	43
Tabel 4. 9.....	45
Tabel 4. 10.....	46
Tabel 4. 11.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	18
Gambar 4. 1	34
Gambar 4. 2	36
Gambar 4. 4	37
Gambar 4. 5	44