

**ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP**

**LAGU “*EARTH*”**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Abdul Rozaq**

**NIM: 20180710176**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP  
LAGU “*EARTH*”



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu

Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Abdul Rozaq

NIM: 20180710176

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

**Lamp:** Yogyakarta, 26 Januari 2022

**Hal: Persetujuan** Kepada Yth, Bapak Syakir Jamaludin, M A.,  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Abdul Rozaq

NIM : 20180710176

Judul : **ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP  
LAGU "EARTH"**

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Konsentrasi Komunikasi dan Konseling Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyah kan.

Atas perhatian Bapak, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Pembimbing

Kholifatul Fauziah, M.A

NIK. 19871022201802113074

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Rozaq

Nim : 20180710176

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh – sungguh bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP LAGU “EARTH”** benar-benar telah dilakukan dan merupakan hasil karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Juli 2022



Abdul Rozaq

20180710176

**MOTTO**

**“Momen Terbaik Tak Akan Terulang Kembali”**

**(Kinanti.Project)**

## **PERSEMBAHAN**

Untuk kedua orangtuaku

**Bapak Suhadi dan Ibu Sutini**

Serta Adikku

**Salma Hakimah**

**Dan seluruh keluarga besar di Yogyakarta**

Tidak lupa untuk teman-teman senasib seperjuangan

Almamater Kebanggaan:

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Agama Islam**

**Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam**

## **SPECIAL THANKS**

### **ALLAH SWT**

Sembah sujudku kepadaMU dan hanya atas izinMU semuanya terlaksana sebagaimana mestinya. Terimakasih atas segala karuniaMU, hanya kepadaMU kami berserh diri

### **RASULULLAH SAW**

Shalawat serta salam kami haturkan kepada engkau ya Rasul, yang telah mengajarkan Islam sebagai Agama pedoman hidup yang sempurna kepada umat manusia

### **KEDUA ORANG TUA**

Bapak tercinta, terimakasih telah menjadi bapak yang sempurna bagi kami anak-anaknya. Terimakasih atas segala hal yang telah engkau berikan dan ajarkan

Ibu tercinta, Terimakasih atas segala kasihmu yang tanpa Lelah merawat dan membesarkan kami serta doa dan dukunganmu yang tiada hentinya

### **ADIKKU**

Salma Hakimah terimakasih telah menyemangatiku untuk menyelesaikan Skripsi ini

### **DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI**

Terimakasih yang sebesar-besarnya saya ucapkan kepada ibu Kholifatul Fauziah, M.A

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP LAGU “EARTH”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih banyak kepada kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan selama melakukan studi.
3. Dr. Ahmad Hermawan,Lc, M.A, selaku Kepala Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Kholifatul Fauziah, S.Sos,I,M.A, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan masukan terhadap skripsi saya sehingga dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Yogyakarta, Maret 2022

Penulis  
Abdul Rozaq

## DAFTAR ISI

ANALISIS RESEPSI AUDIENS TERHADAP PESAN VIDEO KLIP .....	1	
LAGU “ <i>EARTH</i> ” .....	1	
NOTA DINAS .....	i	
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii	
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iii	
MOTTO .....	iv	
PERSEMBAHAN .....	v	
KATA PENGANTAR .....	vi	
DAFTAR ISI .....	vii	
DAFTAR TABEL .....	x	
DAFTAR GAMBAR .....	xi	
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii	
ABSTRAK .....	xiii	
ABSTRACT .....	xiv	
BAB I 1		
PENDAHULUAN .....	1	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1	
1.2 Identifikasi Masalah .....	5	
1.3 Rumusan Masalah .....	6	
1.4 Tujuan Penelitian .....	6	
1.5 Manfaat Penelitian .....	6	
BAB II .....		8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI .....	8	
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8	
2.2 Landasan Teori .....	12	
2.2.1 Analisis Resepsi Audiens .....	12	
2.2.2 Encoding Decoding .....	13	
2.2.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi analisis resepsi audiens .....	15	
BAB III .....		19
METODE PENELITIAN .....	19	



3.1 Desain Penelitian.....	19
3.2 Definisi Operasional Konsep .....	20
Negosiasi .....	20
3.3 Lokasi dan Subyek Penelitian .....	22
3.3.1 Lokasi Penelitian.....	22
3.3.2 Subyek Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1 Wawancara .....	23
3.4.2 Observasi .....	23
3.4.3 Dokumentasi.....	24
3.5 Teknik Analisis Data .....	24
3.5.1 Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	24
3.5.2 Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ).....	24
3.5.3 Kesimpulan, Penarikan atau Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing/ Verification</i> ).....	25
3.6 Teknik Validitas .....	25
BAB IV.....	26
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	26
4.1    Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	26
4.1.1 Profil Komunitas ARUPA.....	26
4.2 Profil Video Klip Lagu Earth Sebagai Konteks Data.....	31
4.2.1 Biografi Singkat Lil Dicky David Andrew Burd.....	31
4.2.2 Profil video klip Lagu <i>Earth</i> .....	31
4.3    Deskripsi Informan.....	32
4.3.1    Deskripsi Informan ARUPA .....	32
4.3.1    Deskripsi Informan EHJ .....	32
4.4    Temuan Penelitian.....	33
4.4.1    Resepsi Audiens ARUPA .....	33
4.3.2 Resepsi Audiens EHJ .....	38
4.5    Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Resepsi Audiens Para Anggota ARUPA Terhadap Pesan Video Klip Lagu <i>Earth</i> .....	46
4.4.1 Keterampilan komunikasi.....	46
4.4.2 Sikap.....	48
4.4.3 Pengetahuan.....	50
4.4.4 Sistem sosial .....	52
4.4.5 Budaya.....	53

4.6 Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Resepsi Audiens Para Anggota EHJ Terhadap Pesan Video Klip Lagu “ <i>Earth</i> ”?	55
4.5.1 Keterampilan komunikasi	55
4.5.2 Sikap	58
4.5.3 Pengetahuan	61
4.5.4 Sistim sosial	64
4.5.5 Budaya	66
4.6 Pembahasan	70
4.6.1 Perbandingan Resepsi Audiens ARUPA Dan EH Terhadap Pesan Video Klip Lagu <i>Earth</i>	70
4.6.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Resepsi Audiens ARUPA Dan EHJ Terhadap Pesan Video Klip Lagu <i>Earth</i>	72
BAB V	74
PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
Daftar Pustaka	76
LAMPIRAN	78

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasional Konsep Analisis Resepsi Audiens .....	20
Tabel 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Analisis Resepsi Audiens.....	21
Tabel 3. Deskripsi Informan ARUPA .....	32
Tabel 4. Deskripsi Informan EHJ .....	32
Tabel 5. Penerimaan Audiens ARUPA .....	37
Tabel 6. Penerimaan Audiens EHJ.....	42

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Scene pertama (adegan hewan babi) .....	34
Gambar 2. Scene kedua (adegan hewan badak sedang bercumbu .....	34
Gambar 3. Scene ketiga (penggambaran daun ganja) .....	34
Gambar 4. Scene keempat (penggambaran tentang sexualitas).....	34

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Penelitian di ARUPA .....	78
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian di EHJ.....	79
Lampiran 3. foto ketika wawancara dengan anggota ARUPA secara <i>online dan offline</i> .	80
Lampiran 4. foto ketika wawancara dengan anggota EHJ .....	80
Lampiran 5. Pedoman Wawancara .....	82
Lampiran 6. Daftar Nama Artis Dalam Video Klip Lagu <i>Earth</i> .....	85
Lampiran 7. Lirik Dan Terjemahan Lagu <i>Earth</i> .....	87
Lampiran 8. Hasil Turnitin .....	92