

**STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA KABUPATEN LOMBOK  
UTARA (KLU) UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH WISATAWAN DI  
LOMBOK UTARA PASCA GEMPA BUMI LOMBOK TAHUN 2019  
(Studi Kasus Gempa Bumi Lombok Tahun 2018)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata-1  
(S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :  
Samsul Rizal Wibowo  
20150530115

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini :

Nama : Samsul Rizal Wibowo

NIM : 20150530115

Jurusan : Ilmu Kominikasi / *Public Relations*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.



## **MOTTO**

**JANGAN PERNAH MENYERAH  
MESKI KAU SANGAT LAMBAN**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Allah SWT, yang maha kuasa. Tuhan segala umat yang maha pengasih dan maha penyayang. Terimakasih karena telah menciptakan kehidupan yang layak untuk manusia dan terimakasih atas nikmat yang telah diberikan selama ini

Kepada sosok seorang lelaki dan wanita yang hebat dan terkasih, Nurmati. S.Pd., dan Supiani, dua sosok yang saya sebut malaikat yang menjelma menjadi Bapak dan Inaq yang tak henti-hentinya mendorong, memotivasi serta mendukung saya agar menjadi pribadi yang bertanggung jawab atas apa yang menjadi kewajiban saya.

Terimakasih kepada kakak saya Nurani Anggi Sagita yang selalu memberikan semangat, motivasi dan arahan kepada saya, dan juga untuk adik saya Dewi Astria Apriani yang saya sayangi

Terimakasih untuk semua keluarga besar *papuq* Nujalam dan *papuq* Rudialam yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Do'a dan dukungan kalianyang luar biasa adalah salah satu penyebab dan terselesaikannya skripsi ini.

Terimakasih kepada seluruh dosen Ilmu Komunikasi UMY atas segala ilmu-ilmu yang bermanfaat yang telah diberikan dan tidak lupa saya ucapkan terimakasih kepada seluruh staf prodi Ilmu Komunikasi UMY.

## KATA PENGANTAR

**Assalamualaikum, wr, wb**

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya kepada saya dan keluarga. Sholawat serta salam saya haturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, atas perjuangan dan jerih payahnya mengantarkan kita menuju zaman yang diterangi oleh ilmu pengetahuan.

Tugas akhir yang dibuat peneliti ini terdiri dari 4 bab yang sudah pasti tidak luput dari salah dalam merangkai, menjelaskan, dan mengerjakan tugas akhir ini. Berangkat dari semua keterbatasan dan tentu memperbaiki diri menjadi lebih baik. Alhamdulillah, skripsi dengan judul **Strategi Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara untuk Meningkatkan Jumlah Wisatawan Pasca Gempa tahun 2019** ini telah terselesaikan dengan baik berkat segala bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, ucapan terimakasih peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc, selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si., selaku sekretaris program studi Ilmu Komunikasi fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Dr. Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Peneliti, yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, dan arahan yang luar biasa kepada penelitidalam menyelesaikan penulisan skripsi
4. Dr. Tri Hastuti Nur R., S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang luar biasa kepada penelitidalam menyelesaikan penulisan skripsi.
5. Aswad Ishak, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran yang luar biasa kepada penelitidalam menyelesaikan penulisan skripsi.
6. Semua dosen program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu yang telah diberikan
7. Semua karyawan dan staf prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Semua pegawai Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian
9. Untuk kedua orang tua tercinta Bapak Nurmati, S.Pd dan Inaq Supianai yang tiada habisnya selalu sabar dalam mendidik dan selalu memberikan dukungan yang luar biasa
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2015 khususnya pada kelas C dan konsentrasi *Public Relations* atas kesempatan menjadi keluarga selama berada disini

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti pribadi dan kepada perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini belum mencapai kesempurnaan, oleh sebab itu peneliti tetap mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk langkah kedepannya, sebagai pembelajaran.

Yogyakarta, 21 Januari 2021



Samsul Rizal Wibowo

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DARFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>11</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>12</b>
1. Manfaat Teoritis .....	<b>12</b>
2. Manfaat Praktis .....	<b>12</b>
<b>E. Landasan Teori</b> .....	<b>13</b>
1. Promosi .....	<b>13</b>
2. Promosi Pariwisata.....	<b>13</b>
3. Strategi Promosi .....	<b>14</b>
4. Tahapan Strategi Promosi .....	<b>15</b>
5. Alat Promosi Pariwisata .....	<b>17</b>
<b>F. Metodologi Penelitian</b> .....	<b>23</b>
1. Jenis Penelitian.....	<b>23</b>
2. Subjek dan Objek Penelitian .....	<b>23</b>



3. Jenis Data .....	24
4. Analisis Data .....	24
5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
6. Informan/Narasumber .....	27
G. Sistematika Penulisan.....	28
<b>BAB II</b>	
<b>GAMBARAN UMUM &amp; OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
A. Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara .....	30
B. Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara .....	31
1. Tugas .....	31
2. Fungsi.....	31
C. Visi dan Misi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara.....	32
1. Visi .....	32
2. Misi .....	33
D. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara.....	34
E. Alamat Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara.....	36
F. Program Terlaksana .....	36
<b>BAB III</b>	
<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
1. Melakukan Rapat Koordinasi Program Promosi Dinas Pariwisata KLU .....	40
2. Menentukan Target Promosi Dinas Pariwisata KLU.....	40
3. Tujuan Promosi Dinas Pariwisata KLU .....	41
4. Merancang Pesan Promosi Dinas Pariwisata KLU “ <i>Family Friendly Destination</i> ” .....	42
5. Pemilihan Media Promosi Dinas Pariwisata KLU.....	43
6. Menetapkan Alokasi Anggaran Dana Promosi Dinas Pariwisata KLU.....	61
7. Mengukur Hasil Promosi Dinas Pariwisata KLU .....	62
8. Mengelola dan Mengoordinasikan Proses Komunikasi.....	63

BAB IV

PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Kabupaten Lombok Utara .....	4
Gambar 2.1	Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara ....	34
Gambar 3.1	Berita Promosi Kabupaten Lombok Utara di Media Online.....	47
Gambar 3.2	Website Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok utara.....	48
Gambar 3.3	Website Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok utara.....	48
Gambar 3.4	<i>Facebook</i> Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara .....	49
Gambar 3.5	<i>Instagram</i> Dinas Pariwisata kabupaten Lombok utara .....	50
Gambar 3.6	Kalender <i>Event</i> Dinas pariwisata Kabupaten Lombok Utara.....	51
Gambar 3.7	<i>Event</i> Gendu Rasa .....	52
Gambar 3.8	<i>Event</i> Lebaran Topat .....	53
Gambar 3.9	<i>Event</i> Pemilihan Putri Cilinaya .....	53
Gambar 3.10	<i>Event</i> Festival LASQI .....	54
Gambar 3.11	<i>Event</i> Pekan Apresiasi Budaya Kabupaten Lombok Utara .....	54
Gambar 3.12	<i>Event</i> Sail Indonesia .....	55
Gambar 3.13	<i>Event</i> Festival Gili Indah .....	56
Gambar 3.14	Ritual Mandi Safar .....	56
Gambar 3.15	Maulid Adat Sesait dan Gumantar .....	57
Gambar 3.16	Maulid Adat Bayan .....	58
Gambar 3.17	<i>Event</i> Perayaan Malam Tahun Baru.....	59

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data Wisatawan Mancanegara dan Nusantara tahun 2014-2018 di Kabupaten Lombok Utara.....	7
Tabel 1.2	Data Wisatawan Mancanegara dan Nusantara Setelah Tragedi Gempa Bumi di Kabupaten Lombok Utara .....	8
Tabel 3.1	Media Promosi Dinas Pariwisata Kabupaten Lombok Utara.....	45