

**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN TOKO MODERN
TERHADAP TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN
KASIHAN KABUPATEN BANTUL**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE EXISTENCE OF
MODERN STORE ON TRADITIONAL STORE IN KASIHAN
DISTRICT, BANTUL REGENCY**



Oleh :

Adiiba Chita Gayatri

20170430140

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN TOKO MODERN
TERHADAP TOKO TRADISIONAL DI KECAMATAN
KASIHAN KABUPATEN BANTUL**

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF THE EXISTENCE OF
MODERN STORE ON TRADITIONAL STORE IN KASIHAN
DISTRICT, BANTUL REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

Adiiba Chita Gayatri

20170430140

**PROGRAM STUDI EKONOMI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2021**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Adiiba Chita Gayatri

Nomor Mahasiswa : 20170430140

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**ANALISIS PENGARUH KEBERADAAN TOKO MODERN TERHADAP TOKO TRADISIONAL di KECAMATAN KASIHAN KABUPATEN BANTUL**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 9 Juli 2022



Adiiba Chita Gayatri

Motto

“Jangan pernah bandingkan diri sendiri dengan kesuksesan orang lain, seperti roda yang berputar pada akhirnya kita semua akan berada diatas, hanya waktunya saja yang berbeda. Tetap fokus dan berusaha agar tidak keluar dari roda yang berputar” (Ria Sukma Wijaya)

Persembahan

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang, untuk kedua orang tua (alm) ayah dan ibu saya tercinta, untuk kakak saya dan juga untuk almamater tercinta.

Kata Pengantar

Segala puji bagi Allah SWT yang sudah memberi penulis kemudahan, karunia serta rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Keberadaan Toko Modern Terhadap Toko Tradisional Di Kecamatan Kasihan Kabupaten Bantul”. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik adalah dengan harapan agar dapat memberikan gambaran dan saran tentang masalah yang terjadi yang telah penulis bahas di skripsi ini dan dapat memberikan ide-ide yang bisa dikembangkan untuk penelitian selanjutnya.

Pengerjaan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan juga dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Puji syukur kepada Allah SWT, atas karunia serta kemudahan yang telah diberikan hingga karya tulis ini dapat terselesaikan.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Bapak Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., CA., Akt. yang sudah memberikan petunjuk, bimbingan serta kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
3. Kepala prodi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Ibu Prof. Dr. Endah Saptutyingsih, S.E., M.Si. yang telah memberikan petunjuk, bimbingan serta kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan-masukan serta bimbingan selama proses pengerjaan karya tulis ini.
5. Bapak Edi Priyatmono (alm) dan Ibu Sriningsih Tri Krisnawati selaku kedua orang tua saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh serta perhatian terhadap penulis.

6. Reza Pandudinata, Fifi Kurnia Santi dan Nayla Syifa Eka Dinata selaku kakak dan keponakan penulis yang selalu memberikan motivasi dan dukungan terhadap penulis.
7. Zuhrotul Latifah, selaku sahabat saya sejak MABA yang selalu mendengarkan keluh kesah, membantu jika mengalami kesulitan dan memberikan dorongan semangat yang penuh terhadap penulis.
8. Silfatus Maharani Zien dan Anggita Nur Rahmawati, selaku sahabat saya sejak awal kuliah yang selalu mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan dorongan semangat terhadap penulis.
9. Ivan Satria Afnitamal, yang telah memberikan motivasi dan dorongan semangat terhadap penulis.
10. Riska Bangkit Nastiti, Rizki Restu Rahayu, Aga Sinar Yustika, selaku sahabat dan tetangga saya sejak kecil yang selalu memberikan dorongan semangat terhadap penulis.
11. Wening Apriliana dan Yerla AYZ, selaku sahabat saya sejak SMA yang selalu memberikan semangat terhadap penulis.
12. Seluruh responden yang sudah memberikan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang dibagikan oleh penulis.
13. Seluruh teman-teman prodi Ekonomi angkatan 2017 yang tidak bisa disebut satu-persatu, terimakasih atas pertemanan dan perjuangannya selama ini.
14. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang sudah memberikan dukungan, semangat, motivasi, bantuan serta kemudahan dalam proses pengerjaan tugas akhir ini.

Akhir kata, penulis menyadari betul masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh sebab itu, kritik juga saran sangat diperlukan untuk pengembangan penelitian yang selanjutnya.

Yogyakarta, 19 Mei 2022

Penulis



Adiiba Chita Gayatri
NIM. 20170430140

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	14
PENDAHULUAN	14
A. Latar Belakang	14
B. Rumusan Masalah	21
C. Batasan Penelitian	22
D. Tujuan Penelitian	22
E. Manfaat Penelitian	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
A. Landasan Teori.....	25
a. Pasar	25
b. Pendapatan.....	36
c. Keuntungan	37
d. Jumlah Pengunjung	38
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berfikir.....	44
D. Hipotesis.....	45
BAB III.....	46
METODE PENELITIAN.....	46
A. Objek dan Subjek Penelitian	46
B. Jenis Data	46
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	47
a. Populasi	47
b. Sampel	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
1. Kuesioner.....	49
2. Wawancara	50
E. Definisi Operasional.....	50
a. Variabel Independen.....	50
b. Variabel Dependen	51
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	51
a. Uji Validitas.....	51
b. Uji Realibilitas.....	52
G. Model Penelitian	52
H. Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Gambaran Umum	55
a. Objek Penelitian	55
b. Profil Responden	55

B. Uji Instrumen Data.....	59
a. Uji Validitas.....	59
b. Uji Reabilitas	61
C. Hasil Penelitian	61
a. Model Penelitian.....	61
b. Uji Persyaratan Analisis	62
BAB V.....	73
PENUTUP.....	73
A. Simpulan	73
B. Implikasi.....	74
C. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Grafik Presentase Pertumbuhan Ritel di Indonesia.....	15
Table 1.2 Grafik Pertumbuhan Penjualan Ritel Modern di Indonesia Tahun 2011-2018.....	17
Table 1.3 Sarana Perdagangan	18
Table 2.1 Perbedaan Pasar Tradisional dan Pasar Modern	30
Table 3.1 Jumlah Toko Tradisional di Kecamatan Kasihan	47
Table 3.2 Jumlah Sempel per Kelurahan di Kecamatan Kasihan	48
Table 3.3 Keterangan	53
Table 4.1 Jenis Usaha Responden.....	56
Table 4.2 Jenis Kelamin Responden	57
Table 4.3 Umur Responden.....	57
Table 4.4 Pekerjaan Responden	58
Table 4.5 Uji Validasi	59
Table 4.6 Uji Reabilitas.....	61
Table 4.7 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	62
Table 4.8 Normalitas	62
Table 4.9 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample T-Test Variabel Pendapatan	63
Table 4.10 Rata-Rata Hasil Pendapatan.....	64
Table 4.11 One Sample T-Test Variabel Pendapatan	65
Table 4.12 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample T-Test Variabel Keuntungan	66
Table 4.13 Rata-Rata Hasil Keuntungan.....	66
Table 4.14 One Sample T-Test Variabel Keuntungan	67
Table 4.15 Hasil Uji Hipotesis Paired Sample T-Test Variabel Jumlah Pengunjung	68
Table 4.16 Rata-Rata Hasil Jumlah Pengunjung.....	68
Table 4.17 One Sample T-Test Variabel Jumlah Pengunjung	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validasi dan Uji Reabilitas dengan SPSS	79
Lampiran 2 Hasil Uji Normalitas	81
Lampiran 3 Hasil olah data Uji Beda Rata (Sample Paired T-Test) dan One Sample T-Test	82
Lampiran 4 Hasil Kuisisioner Responden	86
Lampiran 5 Data Mentah Hasil Penelitian	91
Lampiran 6 Kuisisioner	100
Lampiran 7 Foto Kegiatan Penelitian.....	104