

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, DAN  
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN MUSLIM  
DI PASAR TRADISIONAL**

**(Studi kasus di Pasar Kranggot Cilegon pada masa Pandemi Covid-19)**



**Oleh:**

**Rosa Melinda**

**20180730147**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Rosa Melinda

Nomor Mahasiswa: 20180730147

Program Studi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : **ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN,  
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI  
KONSUMEN MUSLIM DI PASAR TRADISIONAL (Studi kasus  
di Pasar Kranggot Cilegon pada masa Pandemi Covid-19)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 25 Juni 2022



## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim, segala puji dan syukur hanya untuk Allah SWT Dzat yang maha segalanya. Shalawat serta salam saya junjungkan hanya kepada nabi besar kita yakni Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafaatnya di yaumul akhir. Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya yang sudah memberi segala dukungan memenuhi segala kebutuhan jasmani dan rohani, serta seluruh anggota keluarga saya yang mana dengan doa dan harapan yang tulus dari mereka sampai penulis telah pada titik ini.
2. Diri sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah
3. Dosen pembimbing dan segenap dosen yang sudah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya
4. Teman-teman yang selalu membantu, mendengarkan keluh kesah penulis selama proses kuliah serta selalu memberi doa dan semangat.

## KATA PENGANTAR

*AssalamualaikumWr. Wb*

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatnya serta ridho-Nya lah sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ini. Solawat serta salam terlimpah curahkan kepada baginda tercinta yakni Nabi Muhammad SAW. Dengan pertolongan dan keridhoan Allah SWT karya ilmiah ini terselesaikan dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan penelitian yang berjudul “**Analisis Pengaruh harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk dalam minat beli konsumen muslim di pasar tradisional**”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kesulitan sertahambatan baik dari segi isi, penulisan, maupun kata-kata yang tidak tersusun dengan baik, namun berkat bantuan dari bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Dengan hati yang tulus dan ikhlas penulis menyampaikan rasa syukur dan terimakasih serta penghargaan yang tak terhingga kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto. M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Andri Martiana, Lc., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Segenap dosen, karyawan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi.

6. Kedua orang tua dan keluarga saya yang selalu memberi dukungan dalam menuntut ilmu.
7. Juga kepada teman-teman saya wanda, kiki, tiwi, neng terimakasih atas dukungan dan sudah membantu memberikan semangat.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah melakukan yang terbaik, mudah-mudahan dapat memberikan manfaat. Namun tentunya tidak adahal yang sempurna maka daripada itu penulis menerima segala saran dan kritik yang membangun akhir kata penulis haturkan terimakasih.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 25 Juni 2022

Penulis



Rosa Melinda

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xx</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xxi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI</b> .....	<b>11</b>
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Landasan Teori.....	20
1. Perilaku Konsumen .....	20
a. Pengertian Perilaku Konsumen .....	20
b. Tahap proses Pembentukan Perilaku Konsumen .....	21
c. Perilaku Konsumen dalam Islam .....	22
d. Perilaku Konsumen Muslim pada masa PandemiCovid-19 .....	24
2. Minat Beli .....	27
a. Pengertian Minat Beli .....	27
b. Indikator-indikator dalam Minat Beli .....	28
3. Pasar Tradisional .....	29
a. Pengertian Pasar Tradisional .....	29
b. Konsep Pasar dalam Islam .....	30
4. Harga .....	31
a. Pengertian Harga .....	31
b. Harga dalam Islam .....	32
c. Dasar Hukum Harga .....	33
d. Faktor-faktor dalam Menetapkan Harga .....	33
e. Indikator Harga.....	34
5. Kualitas Pelayanan .....	34
a. Pengertian Kualitas Pelayanan .....	34

b.	Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Islam .....	35
c.	Indikator Kualitas Pelayanan.....	36
6.	Kualitas Produk .....	37
a.	Pengertian Produk.....	37
b.	Kualitas Produk dalam Pandangan Islam.....	38
c.	Indikator-indikator Kualitas Produk .....	39
<b>C.</b>	<b>Karangka Berpikir .....</b>	<b>40</b>
<b>D.</b>	<b>Hipotesis.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III</b>	<b>METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
A.	Jenis Penelitian .....	44
B.	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	44
C.	Populasi dan Sampel .....	44
D.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	46
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	47
F.	Teknik Analisi Data .....	49
<b>BAB IV</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
A.	Gambaran Umum Pasar Kranggot.....	54
B.	Kriteria Responden .....	56
C.	Uji Partial Square (PLS).....	61
D.	Measurement Model (Outer Model) .....	52
E.	Hasil Pengujian Model Struktural dan PengujianHipotesis.....	68
F.	Pembahasan .....	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>80</b>
A.	Kesimpulan.....	80
B.	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Skala Likert .....	47
Tabel 3.2 Definisi dan Indikator Variabel .....	48
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	57
Tabel 4.2 Usia Responden .....	58
Tabel 4.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	59
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	60
Tabel 4.5 Frekuensi belanja pada masa Pandemi Covid-19 .....	61
Tabel 4.6 Hasil <i>Average Variance Extravted (AVE)</i> .....	65
Tabel 4.7 Hasil <i>Discriminant Validity</i> .....	66
Tabel 4.8 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite reliability</i> .....	68
Tabel 4.9 Nilai R-Square .....	69
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Hipotesis .....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Preferensi Belanja Makanan .....	2
Gambar 2.1 Karangka Berpikir .....	41
Gambar 4.1 Peta Pasar Kranggan Kota Cilegon.....	55
Gambar 4.2 Fasilitas Pasar Kranggan.....	55
Gambar 4.3 Pelayanan TPS UPTD Pasar Kranggan.....	56
Gambar 4.4 Output Calculate Algoritma .....	62
Gambar 4.5 Output Calculate Algoritma tahap 1.....	63
Gambar 4.5 Output Calculate Algoritma tahap 2.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 2. Jawaban Respondenl.....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran 3. Output Evaluasi Outer Model .....</b>	<b>99</b>
<b>Lampiran 4. Output Evaluasi Inner Model .....</b>	<b>103</b>
<b>Lampiran 5.Surat Ijin Penelitian .....</b>	<b>104</b>
<b>Lampiran 6.Dokumentasi Penelitian .....</b>	<b>105</b>
<b>Lampiran 7.Hasil Turnitin .....</b>	<b>106</b>