

## **BAB I**

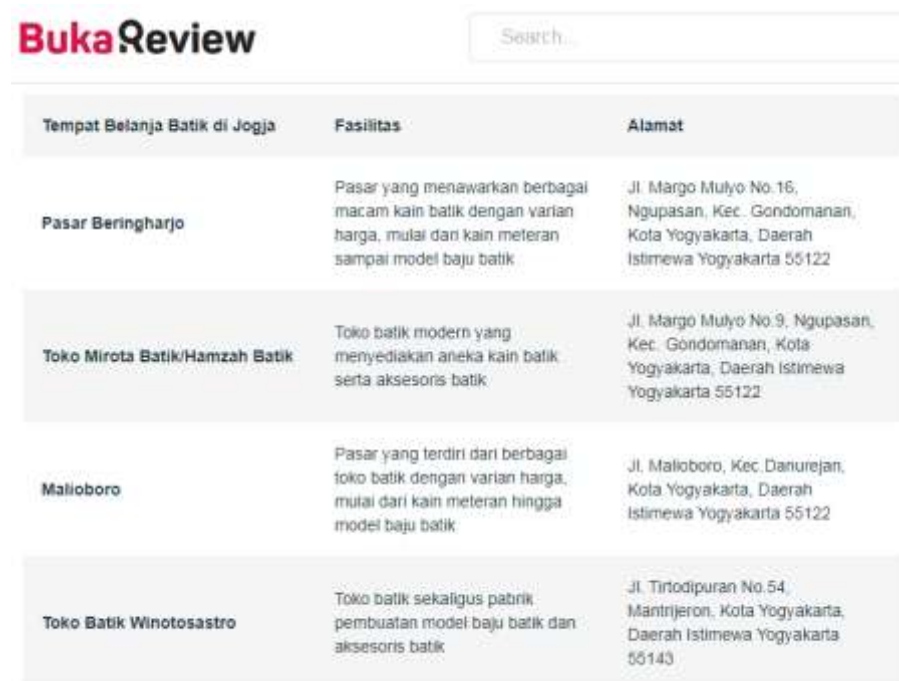
### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Penelitian**

Yogyakarta sebagai kota pendidikan dan juga kota pariwisata, setiap tahunnya selalu menjadi tempat kunjungan wisatawan asing maupun lokal. Keindahan kota Yogyakarta serta keragaman budaya dan sejarah yang telah dikenal sejak dahulu kala. Tentunya wisatawan datang berkunjung ke kota Yogyakarta untuk meningkatkan keistimewaan kota Yogyakarta. Beragamnya oleh-oleh di kota Yogyakarta sangat menarik bagi wisatawan untuk membelinya untuk diberikan kepada kerabat di kampung halaman. Berbagai makanan dan barang tersedia di Kota Yogyakarta dari bakpia pathuk, kaos oblong dagadu sampai kain batik yang ada di Toko Khas Hamzah Batik yang sampai sekarang selalu diburu oleh wisatawan.

Produk yang dihasilkan oleh Hamzah Batik memiliki karakteristik yang berbeda-beda mulai dari kerajinan tangan, makanan hingga kain batik yang berkualitas, hal ini membuat produk batik Hamzah disukai oleh konsumen dan memiliki daya saing yang cukup tinggi. Ada juga pedagang kaki lima yang menjual kain batik, tidak hanya satu dua, bahkan banyak dan tersebar di Jalan Malioboro. Dan dari pernyataan tersebut terlihat bahwa produk kain batik di Hamzah Batik layak untuk bersaing di kalangan wisatawan. Banyaknya kain batik lain yang dijual di Jalan Malioboro Yogyakarta mencerminkan bahwa produk tersebut banyak diminati oleh masyarakat sehingga para pedagang menjual produk yang sama dengan yang ada di Hamzah Batik.

Berdasarkan berita yang dilansir reviewbukalapak.com Hamzah Batik menjadi salah satu rekomendasi toko batik di Jogja yang sangat populer di kalangan para turis. Berikut gambar yang menunjukkan pencarian dari hamzah batik:



Tempat Belanja Batik di Jogja	Fasilitas	Alamat
<b>Pasar Beringharjo</b>	Pasar yang menawarkan berbagai macam kain batik dengan varian harga, mulai dari kain meteran sampai model baju batik	Jl. Margo Mulyo No.16, Ngupasan, Kec. Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55122
<b>Toko Mirota Batik/Hamzah Batik</b>	Toko batik modern yang menyediakan aneka kain batik serta aksesoris batik	Jl. Margo Mulyo No.9, Ngupasan, Kec. Gondomanan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55122
<b>Malioboro</b>	Pasar yang terdiri dari berbagai toko batik dengan varian harga, mulai dari kain meteran hingga model baju batik	Jl. Malioboro, Kec. Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55122
<b>Toko Batik Winotosastro</b>	Toko batik sekaligus pabrik pembuatan model baju batik dan aksesoris batik	Jl. Tirtodipuran No.54, Mantriheron, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55143

**Gambar 1.1 List Rekomendasi Tempat Belanja Batik di Jogja**

Berdasarkan gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa Toko Mirota Batik atau Hamzah Batik berada di posisi kedua sebagai tempat belanja batik yang sangat direkomendasikan. Selain itu, Hamzah Batik juga berada di posisi pertama dengan rating tertinggi diantara toko batik lainnya di Jogja, hal tersebut dapat dilihat pada gambar berikut :



**Gambar 1.2 Rating Toko Batik di Jogja**

Berdasarkan gambar 1.2 menunjukkan bahwa Hamzah Batik berada di posisi pertama dengan rating sebesar 4,5 dengan *review* dari 21 ribu konsumen. Kemudian di posisi kedua yaitu Toko Batik Wisnu dengan rating yang sama yaitu 4,5 tetapi berdasarkan review dari 2,3 ribu konsumen, lebih sedikit dari Hamzah Batik. Maka dapat disimpulkan bahwa Hamzah Batik menjadi toko dengan rating terbaik menurut para konsumen.

Citra merek menurut Kotler dan Keller (2016) merupakan persepsi konsumen terhadap suatu merek sebagai cerminan dari asosiasi yang ada di benak konsumen. Citra merek merupakan asosiasi yang muncul di benak konsumen ketika mengingat merek tertentu. Asosiasi tersebut secara sederhana dapat muncul dalam bentuk pemikiran dan gambaran tertentu yang terkait dengan suatu merek. Brand image Hamzah Batik telah ada sebagai salah satu brand khas Yogyakarta selama kurang lebih 42 tahun. Batik Hamzah dibuka sekitar bulan Juni 1979 oleh Hamzah Sulaiman. Awalnya Mirota adalah bisnis makanan dan minuman yang

didirikan oleh orang tua Hamzah Sulaiman, yaitu Hendro Sutikno dan Titi Yuniati. Nama Mirota adalah singkatan dari roti dan minuman biasa. Namun di sisi lain, Hamzah sangat menggemari Batik. Ia menyadari bahwa batik perlahan akan punah. Karena itu dia sangat ingin melestarikannya.

Seorang ahli menjelaskan bahwa pengertian harga adalah penetapan harga yang merupakan salah satu keputusan terpenting dalam pemasaran dan merupakan satu-satunya hal yang tidak penting untuk menghasilkan pendapatan. Jadi semakin tinggi harga maka semakin rendah keputusan pembelian, sebaliknya jika harga lebih rendah maka keputusan pembelian akan semakin tinggi..

Dalam bahasan Kotler & Keller (2012:221) kualitas produk harus dimulai dari kebutuhan pelanggan dan berakhir pada persepsi pelanggan. Dalam memasarkan produk-produknya Mirota Hamzah memiliki 3 gerai asli yaitu Mirota hamzah Jl. Malioboro, Mirota Hamzah Jl. Kaliurang, The House of Raminten Jl. FM Noto 7 Kota Baru. Selain itu Hamzah Batik juga memasarkan peroduknya secara online melalui Telp (0274) 588524, 518127, 547016, 547017 dan Email hamzahbatiky@gmail.com.

Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian yang dilakukan Muhammad Najib (2019), yaitu “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Eiger Malang (Studi Pada Konsumen Eiger Mall Olympic Garden)”. Penelitian ini mereplikasi jurnal acuan utama dengan mengubah objek pada penelitian terhadap Hamzah Batik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel citra merek, persepsi harga,

persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta.

Berdasarkan pemaparan yang telah diuraikan diatas maka tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik di Hamzah Batik Yogyakarta**”.

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, maka dapat dikemukakan perumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta?
2. Apakah persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta?
3. Apakah persepsi kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta?

#### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini:

1. Menganalisis pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta.
2. Menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta.

3. Menganalisis pengaruh persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian kain batik di Hamzah Batik Yogyakarta.

#### **D. Manfaat Penelitian**

Dengan dilaksanakan penelitian ini, maka dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi kepada konsumen tentang citra merek, persepsi harga, dan persepsi kualitas produk terhadap keputusan pembelian.
2. Diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran dalam ilmu manajemen, terutama di bidang pemasaran.

