

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE PADA  
APLIKASI MARKETPLACE SHOPEE  
(STUDI PADA MAHASISWA/I DI IAIN METRO LAMPUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam



Disusun oleh:

Akmal Iraqi

(20180730042)

**EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

### NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi

Yogyakarta, Juni 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu'alaikum wr wb*

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **AKMAL IRAQI**

NIM : **20180730042**


Judul : **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE PADA APLIKASI MARKETPLACE SHOPEE**

Telah memehuni syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Dosen Pembimbing



(Syarif As'ad, S.EI., MSI)

## PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : AKMAL IRAQI

NIM : 20180730042

Judul : **PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE  
PADA APLIKASI MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA  
MAHASISWA/I DI IAIN METRO LAMPUNG)**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



Akmal Iraqi

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah rabbil' alamin,*

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya atas proses pembuatan skripsi ini. Dengan izin dan Ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini saya persembahkan,

Kepada kedua orang tua, Azmi Siradjuddin dan Andin Atmini sebagai mata air kehidupan, sebaik-baiknya anugrah yang diberikan oleh tuhan

Kepada kaka saya Sanata Fitrya, Faritsa Nadia Tulhusna, dan adik saya yaitu Muhammad Jibriliano Ramadhan, dan Aisyah kiranya ia adalah alasan mengapa penulis harus tumbuh menjadi sosok yang kuat dan bertanggung jawab.

Kepada para sahabat yang telah menjadi saudara tak sedarah, seluruh perjalanan hidup sejauh ini, adalah catatan, abadi atas waktu yang telah kita lalui

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah menciptakan alam beserta isinya, yang telah menciptakan manusia serta nafsu dan akalinya. Shalawat dan salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai seorang Nabi yang membawa risalah wahyu kebenaran, juga sebagai manusia biasa yang mencerminkan perjuangan dan nilai kemanusiaan ada laku kehidupan. Atas segala nikmat Allah dan nilai Islam, menjadi sumber kekuatan dan khazanah penulis dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKO ONLINE PADA APLIKASI MARKETPLACE SHOPEE (STUDI PADA MAHASISWA/I DI IAIN METRO LAMPUNG)** sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, terkhusus seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh karenanya rasa terima kasih yang besar diucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

4. Bapak Syarif As'ad S.El., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas segala masukan dan kekayaan intelektual yang telah diberikan.

5. Kepada karyawan Tata Usaha yang dengan segala keramahan dalam membantu urusan administrasi.

6. Serta kepada seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dimasa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 30 Juni 2022

Penulis



Akmal Iraqi

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
A. Penelitian Terdahulu .....	11
B. Landasan Teori.....	19
C. Kerangka Penelitian .....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III.....	43
METODE PENELITIAN.....	43
A. Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi dan Sampel.....	43
C. Teknik Pengumpulan Data.....	45
D. Jenis dan Sumber Data.....	46
E. Definisi Operasional Variabel .....	46
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	51
G. Teknik Analisis Data .....	52
BAB IV.....	56

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
<b>A. Perilaku Konsumen Terhadap Shopee .....</b>	<b>56</b>
<b>B. Gambaran Umum Shopee .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.1 .....</b>	<b>58</b>
<b>Gambar 4.2 .....</b>	<b>61</b>
<b>C. Hasil Penyebaran Kusioner.....</b>	<b>61</b>
<b>D. Karakteristik Responden .....</b>	<b>62</b>
<b>E. Hasil Uji Analisis Penelitian.....</b>	<b>64</b>
<b>F. Pembahasan.....</b>	<b>79</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>87</b>
<b>SIMPULAN .....</b>	<b>87</b>
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>87</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>87</b>
<b>C. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>88</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Melakukan Pembelian ...	63
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Harga .....	65
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	65
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi .....	66
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas .....	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	71
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	72
Tabel 4.11 Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	76
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.14 Hasil Uji T .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.....	58
Gambar 4.2.....	61

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	92
Lampiran 2.....	97
Lampiran 3.....	108