

**SKRIPSI**

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN SIKAP PEMILIHAN  
PRODUK KOSMETIK PEMUTIH MAHASISWI  
NON KESEHATAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

**Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Derajat Sarjana  
Farmasi  
pada Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**UMY**

**UNIVERSITAS  
MUHAMMADIYAH  
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

**Disusun Oleh:  
SESA ANUTI NUGRAHANI  
20180350090**

**PROGRAM STUDI FARMASI  
FAKULTAS KEDOKTERAN DAN ILMU KESEHATAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sesa Anuti Nugraheni

NIM : 20180350090

Program Studi : Farmasi

Fakultas : Kedokteran dan Ilmu Kesehatan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun dan oleh perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam daftar pustaka dibagian akhir skripsi ini.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 30 Mei 2022

Yang menyatakan,



Sesa Anuti Nugraheni

NIM: 20180350090

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirrabbi'alamin,*

Dengan ini saya sampaikan rasa syukur yang tiada hentinya kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua orang.

Saya persembahkan skripsi ini untuk ayah dan ibu saya Budi Santoso dan Ambarwati saya ucapkan terima kasih telah mendidik dan mendoakan, serta memberi dukungan, kasih sayang, dan motivasi yang selalu diberikan tiada henti untuk saya selama ini, serta saudara saya Ardian Wirandra dan Intan Aulia Sari yang saya sayangi dan saya banggakan. Sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dan semoga dapat membanggakan kedua orang tua.

Terima kasih juga kepada teman-teman terdekat saya yang saya sayangi karena sudah banyak membantu, serta selalu memberi semangat dalam keluh kesah saya selama perkuliahan dan penyusunan skripsi ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Alhamdulillah rabbil alamin, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia yang berlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Sikap Pemilihan Produk Kosmetik Pemutih Mahasiswi Non Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta”** dengan baik. Penulisan skripsi penelitian ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Farmasi dari Program Studi Farmasi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Skripsi penelitian ini terlaksana berkat banyak bantuan dan dukungan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya selama penulis menyusun proposal penelitian ini.
2. Dr. dr. Sri Sundari, M. Kes. selaku Dekan Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Dr. apt. Hari Widada, M.Sc. selaku Ketua Program Studi Farmasi, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Apt. Nurul Maziyyah, M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, dan saran selama proses perkuliahan.
5. Apt. Dyani Primasari Sukamdi, M. Sc. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan, arahan, masukan, saran, dan dorongan dengan penuh kesabaran dan ikhlas kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. apt. Ingenida Hadning, M. Sc. dan Dr. Apt. Salmah Orbaniyah, M.Kes selaku dosen penguji atas kritik dan saran yang membangun dalam menyempurnakan penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh dosen Program Studi Farmasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat.
8. Orang tua, keluarga serta teman-teman yang telah memberikan motivasi, dukungan, dan do'a.

Penulis menyadari akan adanya keterbatasan, kekurangan, dan kesalahan dalam penyusunan proposal penelitian ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis berharap besar akan kritik dan saran yang bersifat membangun dari pembaca. Semoga proposal penelitian ini dapat memberikan manfaat di masa depan.

Yogyakarta, 30 Mei 2022  
Hormat penulis,



Sesa Anuti Nugraheni

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>B. Perumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>D. Keaslian Penelitian</b> .....	<b>6</b>
<b>E. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
<b>A. Kulit</b> .....	<b>9</b>
1. Definisi .....	<b>9</b>
2. Fungsi .....	<b>9</b>
3. Anatomi dan Fisiologi Kulit.....	<b>10</b>
4. Pembentukan Warna Kulit ( <i>Melanogenesis</i> ).....	<b>12</b>
<b>B. Kosmetik</b> .....	<b>14</b>
1. Definisi .....	<b>14</b>
2. Notifikasi Kosmetik.....	<b>14</b>
3. Kosmetik Pemutih Kulit.....	<b>15</b>
4. Bahan yang Terdapat pada Produk Kosmetik Pemutih.....	<b>18</b>
<b>C. Pengetahuan</b> .....	<b>21</b>
1. Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan .....	<b>22</b>
<b>D. Sikap</b> .....	<b>25</b>
1. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Sikap.....	<b>25</b>

E. Kerangka Konsep .....	28
F. Hipotesis .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
A. Desain Penelitian .....	30
B. Tempat dan Waktu.....	30
C. Populasi dan Sampel.....	30
1. Populasi .....	30
2. Sampel .....	30
D. Kriteria Inklusi dan Eksklusi .....	33
1. Kriteria Inklusi.....	33
2. Kriteria Eksklusi .....	33
E. Variabel Penelitian .....	33
1. Variabel bebas .....	33
2. Variabel terikat .....	34
F. Definisi Operational .....	34
G. Instrumen Penelitian .....	35
H. Cara Kerja.....	35
1. Tahap Persiapan.....	35
2. Tahap Pelaksanaan .....	36
3. Tahap Akhir.....	36
I. Skema Langkah Kerja .....	36
J. Analisis Data .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
A. Gambaran Umum .....	39
B. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reliabilitas.....	42
C. Karakteristik Responden.....	44
D. Analisis Univariat .....	45
1. Tingkat Pengetahuan .....	45
2. Sikap Pemilihan Kosmetik Pemutih.....	52
E. Analisis Bivariat .....	58
F. Keterbatasan Penelitian .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>

A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep .....	28
Gambar 2. Skema Langkah Kerja .....	36

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3. Interpretasi Uji Korelasi Rank Spearman .....	38
Tabel 4. Karakteristik Responden Uji Validitas .....	40
Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Variabel Tingkat Pengetahuan.....	41
Tabel 6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Sikap.....	42
Tabel 7. Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 8. Distribusi Karakteristik Responden .....	44
Tabel 9. Distribusi Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 10. Distribusi Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Fakultas .....	48
Tabel 11. Distribusi Tingkat Pengetahuan Berdasarkan Angkatan .....	49
Tabel 12. Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pengetahuan .....	50
Tabel 13. Distribusi Sikap Pemilihan Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 14. Distribusi Sikap Pemilihan Berdasarkan Fakultas .....	54
Tabel 15. Distribusi Sikap Pemilihan Berdasarkan Angkatan.....	55
Tabel 16. Distribusi responden berdasarkan sikap pemilihan.....	56
Tabel 17. Hubungan tingkat pengetahuan terhadap sikap pemilihan kosmetik pemutih.....	58

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	<i>Ethical Clearance</i> .....	65
Lampiran 2.	Data Responden .....	66
Lampiran 3.	Kuesioner Penelitian .....	67
Lampiran 4.	<i>Informed Consent</i> .....	72
Lampiran 5.	Hasil Uji Penelitian .....	74
Lampiran 6.	Hasil Uji Validitas Dan Reabilitas Sikap Pemilihan .....	76
Lampiran 7.	Hasil Uji Univariat .....	77
Lampiran 8.	Hasil Uji Bivariat .....	82
Lampiran 9.	Hasil Turnitin .....	83