

SKRIPSI

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PELUANG
KEMENANGAN PASANGAN CALON BUPATI SLEMAN PADA
PILAKADA 2020**

(Studi kasus Di Desa Condongcatur Kecamatan Depok Kabupaten Sleman)



Disusun Oleh:

MUHAMMAD HANIFSATARI

20150520141

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2021**

HALAMAN JUDUL

**PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PELUANG
KEMENANGAN PASANGAN CALON BUPATI KABUPATEN SLEMAN
PADA PILKADA 2020**

(Studi Kasus Di Desa Condongcatur Kecamatan Depok Kabupaten Sleman)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

MUHAMMAD HANIFSATARI

20150520141

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Hanifsatari

NIM : 20150520141

Progam Studi : Ilmu Pemerintahan

Menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul :

“PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP PELUANG KEMENANGAN PASANGAN CALON BUPATI KABUPATEN SLEMAN PADA PILKADA 2020”. Tidak terdapat karya ilmiah yang sama yang pernah diajukan guna memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya tidak terdapat karya yang sama pernah diterbitkan atau ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis berdasarkan acuan Daftar Pustaka dalam penelitian ini. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya orang atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, maka saya bersedia karya dan gelar yang diperoleh tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan:


Muhammad Hanifsatari

HALAMAN MOTTO

TETAPLAH HIDUP WALAU TIDAK BERGUNA

SOPEK

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan dalam bentuk tanggung jawab kepada kedua orang tua dan kedua adik saya, keluarga, sahabat serta pembaca skripsi ini untuk saling berbagi ilmu yang berguna dan bermanfaat.

-Aamiin-

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobit'alamin, Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat serta Hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan memperoleh gelar sarjana (S1) pada jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan judul ***“Peran Media Sosial Instagram Terhadap Peluang Kemenangan Pasangan Calon Bupati Kabupaten Sleman Pada Pilkada 2020 ”***.

Penulis menyadari pula bahwa terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Gunawan Budiayanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. DR. Takdir Ali Mukti, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bambang Eka Cahya Widodo, S.IP., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan, dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP selaku penguji I yang banyak

- memberikan masukan dan dukungan dalam penyelesaian serta penyusunan skripsi ini.
6. Dr. phil. Ridho Al-Hamdi, MA selaku penguji II yang banyak memberikan masukan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
 7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan selama menuntut ilmu di Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
 8. Pemerintahan Desa Condongcatur yang telah banyak memberikan banyak informasi yang dibutuhkan penulis guna menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
 9. Teruntuk kedua orang tua, Bapak dan Ibu (Bakhtiar & Yusmarliana) yang tak pernah lelah untuk mendidik, memberikan semangat, menasehati, dan membimbing penulis dari lahir hingga sekarang untuk menghantarkan penulis menuju kesuksesan. Belum banyak yang bisa penulis berikan untuk membuat bangga dan bahagia bapak dan ibu, semoga dengan skripsi dan gelar sarjana yang didapat mampu memberi sedikit kebanggaan dan kebahagiaan untuk bapak dan ibu.
 10. Teruntuk abangda tercinta Bayu Alif Satari beserta istri Isra Miranda yang telah banyak membantu dikala akhir bulan untuk mengirimkan sedikit rezeki untuk adik nya di perantauan.
 11. Tak lupa juga untuk adik-adik saya yang selalu memberikan doa dan semangat.

12. Fairuz Shavira Al Rasyidi yang selalu menjadi *support system*, terimakasih banyak sekali membantu segalanya beserta *support* terbaiknya.
13. Seluruh teman semasa kuliah yang sudah mengibur selama penelitian ini.
14. Teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan 2015 yang telah menjadi teman dan rekan selama kuliah menempuh pendidikan dan bersama berjuang untuk meraih gelar sarjana.
15. Terimakasih kepada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, almamater tercinta yang telah memberikan banyak ilmu, pembelajaran dan selama menempuh pendidikan strata 1 (S1).

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis dengan senang hati untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan pendidikan di masa yang akan datang. Demikianlah Kata Pengantar yang dapat penulis sampaikan, terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendo'akan penulis selama menempuh Pendidikan Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Pemerintahan dan dalam penyusunan skripsi ini.

Yogyakarta, Agustus 2020

**Muhammad Hanifsatari
20150520106**

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
ABSTRAK	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Literatur Review.....	13
1.7 Kerangka Dasar Teori.....	15
1.7.1 Peran Media Sosial dalam Komunikasi Politik	15
1.7.2 Pemilu Kepala Daerah (Pilkada)	21
1.8 Definisi Konseptual	24
1.9 Definisi Operasional.....	28
1.9.1 Media Sosial Instagram	28
1.9.2 Marketing Politik dalam Pemenangan Pasangan Calon Bupati	29
1.10 Metode Penelitian	30

1.11 Kerangka Penelitian	34
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	36
2.1 Profil Desa Condongcatur	36
2.1.1 Gambaran Umum Desa Condongcatur	36
2.1.2 Sejarah Desa Condongcatur	37
2.1.3 Visi dan Misi Desa Condong Catur	38
2.2 Profil Kependudukan dan Daftar Pemilih Tetap Desa Condongcatur.....	38
2.3 Kelompok Umur Daftar Pemilih Tetap Desa Condongcatur Pilkada Kabupaten Sleman Tahun 2020	41
2.4 Hasil Pilkada Sleman 2020 di Desa Condongcatur	43
BAB III PEMBAHASAN.....	47
3.1 Gambaran Umum Pilkada Sleman Tahun 2020.....	47
3.2 Analisis Media Sosial “Instagram” Calon Bupati Sleman Tahun 2020	52
3.2.1 Analisis Media Sosial Instagram Cabup Sleman No. 1 Danang Wicaksana Sulistyia, S.T.	52
3.2.2 Analisis Media Sosial Instagram Cabup Sleman No. 2 Dra. Sri Muslimatun, M.Kes.....	57
3.2.3 Analisis Media Sosial Instagram Cabup Sleman No. 3 Dra. Kustini Sri Purnomo.....	62
3.2.4 Analisis Komparasi Media Sosial Instagram antar Cabup Sleman	68
3.3 Analisis Respon Masyarakat Desa Condongcatur Terhadap Kampanye Instagram Calon Bupati Sleman Tahun 2020	71
BAB IV PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Penduduk menurut Dusun di Desa Condongcatur	40
Tabel 3.1 Perolehan Suara dan Persentase Hasil Pilkada Sleman 2020 tingkat Kabupaten Sleman dan Desa Condongcatur	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Internet dan Media Sosial di Indonesia.....	5
Gambar 1.2 Data Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia	6
Gambar 1.3 Data Penggunaan Digital dan Media Sosial di Indonesia	7
Gambar 1.4 Data Kelompok Usia Pengguna Instagram	8
Gambar 1.5 Instagram.....	28
Gambar 1.6 Kerangka Penelitian.....	35
Gambar 2.1 Pemilih menurut Jenis Kelamin Setiap Dusun di Desa Condongcatur.....	39
Gambar 2.2 Persentase Pemilih menurut Jenis Kelamin di Desa Condongcatur.....	39
Gambar 2.3 Persentase Pemilih menurut Kelompok Usia di Desa Condongcatur.....	41
Gambar 2.4 Jumlah Pemilih menurut Kelompok Usia di Desa Condongcatur.....	42
Gambar 2.5 Hasil Pilkada Sleman 2020	44
Gambar 2.6 Hasil Pilkada Sleman 2020 di Desa Condongcatur	45
Gambar 3.1 Persentase Hasil Pilkada Sleman 2020 tingkat Kabupaten Sleman dan Desa Condongcatur	51
Gambar 3.2 Akun Instagram Cabup Sleman 2020 No. 1 Danang Wicaksana Sulistya	54
Gambar 3.3 Pengikut dan Komentar Akun Instagram Cabup Sleman Danang Wicaksana Sulistya Selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020	55
Gambar 3.4 Rekapitulasi Unggahan Cabup Sleman Danang Wicaksana Sulistya selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020.....	56
Gambar 3.5 Akun Instagram Cabup Sleman 2020 No. 2 Sri Muslimatun	59
Gambar 3.6 Pengikut dan Komentar Akun Instagram Cabup Sleman Sri Muslimatun Selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020	59

Gambar 3.7 Rekapitulasi Unggahan Cabup Sleman Sri Muslimatun selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020	60
Gambar 3.8 Akun Instagram Cabup Sleman 2020 No. 3 Kustini Sri Purnomo	64
Gambar 3.9 Pengikut dan Komentar Akun Instagram Cabup Sleman Kustini Sri Purnomo Selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020	65
Gambar 3.10 Rekapitulasi Unggahan Cabup Sleman Kustini Sri Purnomo selama Pencalonan Pilkada Sleman 2020	66
Gambar 3.11 Perbandingan Akun Instagram Cabup Pilkada Sleman 2020	68
Gambar 3.12 Perbandingan Isu Kebijakan yang Diunggah Instagram Cabup Pilkada Sleman 2020	69
Gambar 3.13 Perbandingan Citra Diri yang Diunggah Instagram Cabup Pilkada Sleman 2020	70
Gambar 3.14 Cabup No. 3 Kustini Program Olahraga dan Pemuda	72
Gambar 3.15 Cabup No. 3 Kustini Program Pengembangan UMKM Dan Internet Gratis di Semua Padukuhan	74