

**STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM
PEMBERDAYAAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN**

2020-2022

“SKRIPSI”

**Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1
pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :

NAMA: JORDY MAULANA ARDIANSYAH

NIM: 20180520221

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JORDY MAULANA ARDIANSYAH
Nim : 20180520221
Program Studi : Ilmu Pemerintahan
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Laporan Akhir : STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN
TEMANGGUNG DALAM PEMBERDAYAAN
UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19
TAHUN 2020-2022

Dengan ini saya menyatakan bahwa Penelitian yang saya tulis ini adalah asli hasil karya saya sendiri bukan hasil plagiat dan belum dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun di Perguruan Tinggi manapun. Sejauh pengetahuan saya dalam Penelitian ini tidak Terdapat karya ataupun pendapat yang pernah diterbitkan orang lain kecuali disebutkan dalam daftar pustaka di bagian akhir dalam penelitian ini.

Demikian pernyataan ini saya tulis, apabila saya terbukti melakukan pelanggaran akademik tersebut, saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai Lembaga atau peraturan yang berlaku.

Yogyakarta, 25 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Jordy Maulana Ardiansyah

MOTTO

“Jalani saja, Perani saja, Tuhan ialah sebaik baiknya sutradara”
“Satu Peluru Hanya Dapat Menembus Satu Kepala, Tetapi Satu Buku
Akan Menembus Ribuan Kepala”

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,

Kupersembahkan karya ini untuk:

Kedua orangtuaku tercinta, Bapak Trisno Sucipto dan Ibu Purnamawati

Atas segala kasih sayang dan jerih payah serta doa yang senantiasa

dipanjatkan dalam setiap waktunya demi keberhasilanku

Kakakku tersayang Santika Lucky dan Aulia Rafni Rahmawati

seluruh keluargaku

Yang selalu mendukung setiap langkahku

Serta almamater UMY yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidupku

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan puja penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT, Allah pencipta alam semesta beserta seluruh isinya, Yang Maha Pengasih dan Penyayang yang memberikan daya dan kekuatan pikiran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Sholawat dan Salam senantiasa tercurah hanya kepada Rasulullah SAW, Hamba dan Utusan-Nya, Pilihan dan Kekasih-Nya, Penutup para Nabi dan Rasul-Nya serta atas keluarganya, para sahabatnya dan segenap pengikutnya yang setia hingga akhir zaman.

Laporan akhir ini berjudul **STRATEGI PEMERINTAH KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM PEMBERDAYAAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020-2022** dibuat dengan maksud dan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1), Sarjana Ilmu Pemerintahan pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan, mengingat keterbatasan kemampuan, pikiran, tenaga, dan dana serta keterbatasan waktu yang belum penulis optimalkan dalam penulisan Laporan Akhir ini.

Penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan petunjuk dari semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan doa kepada penulis. Untuk itu perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada ibunda tercinta Purnamawati yang rela mempertaruhkan nyawanya demi kehadiran penulis di dunia ini, dan juga atas segala curahan doa, kasih sayang dan dukungannya. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada ayahanda

tercinta Trisno Sucipto yang telah memeras keringat dan membanting tulang demi kesuksesan penulis, kakakku Santika Luky dan Aulia Rafni yang selalu menyayangiku dan mendukungku, dan keluarga besar yang selalu memberikan dorongan dan juga doa kepada penulis. Semoga Allah Yang Maha Pengasih dan penyayang selalu melindungi dan merahmati mereka. Selain itu penulis juga banyak mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati izinkan penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar- besarnya kepada berbagai pihak berikut ini :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., IPM selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
2. Bapak Dr. Takdir Ali Mukti, S.Sos., M. Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik;
3. Bapak Dr. Tunjung Sulaksono, S.IP., M. Si. selaku Ketua Prodi Ilmu Pemerintahan;
4. Bapak Drs. Juhari Sasmito Aji, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, bimbingan, petunjuk dan waktu kepada penulis bahkan dorongan moral dalam penyusunan Laporan Akhir ini;
5. Bapak dan Ibu Dosen Prodi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan keterampilan yang bermanfaat bagi penulis;
6. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Temanggung dan para pelaku UMKM di Kabupaten Temanggung yang telah banyak membantu dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini;

7. Segala pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang sudah membantu dalam menyusun Skripsi ini dengan tulus dan ikhlas. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan dan pahala.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Segala kekurangan dari Skripsi ini datangnya dari pribadi penulis dan kelebihanannya dari Allah SWT. Demi perbaikan menuju kesempurnaan, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Demikian Skripsi ini disusun, atas segala kekurangannya mohon maaf dan semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak dan penulis.

Yogyakarta. 8 Juli 2022

Penulis,



Jordy Maulana Ardiansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Tinjauan Pustaka.....	13
F. Kerangka Dasar Teori	18
1. Strategi	18
2. Pemberdayaan Masyarakat.....	24
3. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah.....	26
4. Pandemi Covid-19.....	29
G. Definisi Kopseptual	32
H. Definisi Operasional	33
I. Metode Penelitian	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Lokasi Penelitian	34
3. Unit Analisis Data	34
4. Jenis Data	34
5. Tehnik Pengumpulan Data.....	35
6. Tehnik Analisis Data.....	37
BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	39

A. Gambaran Umum Kabupaten Temanggung	39
1. Kondisi geografis kabupaten Temanggung	39
2. Kondisi Demografis Kabupaten Temanggung	41
3. Kondisi Pemerintahan Kabupaten Temanggung	43
B. Profil Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Temanggung	50
1. Visi Dan Misi Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Temanggung	50
Dalam menyelenggarakan urusan pelayanan terhadap masyarakat yang ada di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Kabupaten Temanggung, OPD memiliki visi dan misi sebagai berikut:	50
2. Tugas Pokok Dan Fungsi Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah dan Perdagangan Temanggung	52
BAB III STRATEGI PEMERINTAHAN KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM PEMBERDAYAAN UMKM DI MASA PANDEMI COVID-19 TAHUN 2020-2022.....	57
A. Strategi Pemerintah Kabupaten Temanggung dalam pemberdayaan UMKM di masa pandemi Covid-19	58
1. Strategi Peningkatan Kemampuan Finansial.....	59
2. Strategi pengembangan Pasar.....	62
3. Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia	71
B. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Implementasi Strategi Pemerintah Dalam Pemberdayaan UMKM Dalam Mengatasi Dampak Pandemi Covid-19	75
a. Factor Pendukung.....	75
b. Factor Penghambat	79
BAB IV PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan	84
B. Saran-Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah UMKM Aktif Kabupaten Temanggung 2014-2019	8
Tabel 2	Tinjauanpustaka	13
Tabel 3	Data Primer	35
Tabel 4	Data Sekunder	35
Tabel 5	Jumlah Penduduk Kabupaten Temanggung Berdasarkan Kecamatan Dan Jenis Kelamin Tahun 2021	42
Tabel 6	Data Organisasi Perangkat Daerah Kab.Temanggung	13
Tabel 7	PDRB Kabupaten Temanggung	35
Tabel 8	Jumlah UMKM Aktif Dan Berkembang Tahun 2019 S.D Tirwulan Iv	42
Tabel 9	Indeks Pembangunan Manusia Menurut Purwomanggung Di Jawa Tengah 2016-2020	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Grafik Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia 2015-2019.....	2
Gambar 2	Dampak Covid 19 Terhadap Jumlah Pelaku Usaha Mikro	5
Gambar 3	Peta Wilayah Kabupaten Temanggung	41
Gambar 4	Logo Kabupaten Temanggung	45
Gambar 5	Realisasi Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Temanggung 2015-2019	48
Gambar 6	Struktur Organisasi Dinkopdag Dan Ukm Kabupaten Temanggung	54
Gambar 7	Formulir Pendaftaran BPUM Kabupaten Temanggung.....	60
Gambar 8	Surat Edaran Gerakan Belanja	64
Gambar 9	Proses Pengantaran Pesanan Produk Ukm	65
Gambar 10	Poster Pendaftaran Promosi Produk Ukm.....	67
Gambar 11	Katalog Produk Ukm Yang Dibuat Oleh Dinkopdag	68
Gambar 12	Instagram Katalog Dinkopdag Kabupaten Temanggung	69
Gambar 13	Pendampingan Pelaku Ukm Dalam Pendaftaran Grabfood dan Grabmart.....	70
Gambar 14	Poster Klinik Sahabat Ukm.....	72
Gambar 15	Proses Konsultasi Dalam Program Klinik Sahabat Ukm.....	73
Gambar 16	Promosi Yang Dilakukan Oleh Bupati Temanggung.....	78
Gambar 17	Daerah Dengan Anggaran Covid Tertinggi	80