

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN LABEL
HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA KUKUS**

TUGU JOGJA

(STUDI KASUS: MAHASISWA MUSLIM DI KOTA YOGYAKARTA)



Disusun oleh:

Marzuq Zaidan P

NIM: 20180730081

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamu 'alaikum wr wb.

setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, bahwa saya berpendapat bahwa skripsi sodara:

Nama : Marzuq Zaidan P.
Nim : 20180730081
Judul : **PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK,
DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**

Telah memiliki syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera di munaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

Wasalamu 'alaikum wr wb.

Dosen Pembimbing,


Rozikan, S.E.I., M.S.I.

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marzuq Zaidan P.

NIM : 20180730081

Judul : **PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BAKPIA KUKUS TUGU JOGJA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 23 Juni 2022

Yang membuat pernyataan



MOTTO

“berjalan lah sesuai dengan pilihanmu, jangan pernah menyesali apa pilihan mu, tetaplah bertanggung jawab atas pilihanmu”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Allhamdulillah atas segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang tiada henti, sebagai tempat dimana saya panjatkan seluruh doa untuk kelancaran dan kemudahan skripsi ini agar dapat selesai dengan mudah dan tepat waktu. Dengan skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang saya hormati dan sangat cintai yaitu bapak Rahmat dan ibu Yane, yang tidak pernah lupa untuk medoakan saya, yang juga membesarkan saya penuh perjuangan dan kasih sayang, sehingga saya bisa berada di titik ini. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya sudah menjadi orang tua yang hebat dan semoga setiap doa yang dipanjatkan untuk anakmu menjadi ladang pahala yang tiada henti.

Semoga dengan terselesaikan skripsi ini menjadi harapan seorang anak untuk dapat membahagiakan orang tuanya dan menjadi persembahan terindah untuk kedua orang tua saya. Persembahan untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat penulis menimba Ilmu dengan berbagai pengalaman akademik dan Non akademik yang sangat berharga. Persembahan yang paling terakhir untuk diri saya sendiri karena sudah bisa melewati masa-masa mengerjakan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan segala karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran. Shalawat serta salam tak lupa selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Mengingat keterbatasan dan kemampuan dalam penulisan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak, diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
4. Bapak Drs. Muhsin Hariyanto, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Bapak Rozikan, S.E.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan selalu memberikan solusi pada saat bimbingan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan tepat waktu.

6. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas segala ilmu dan teladan sehingga memberikan penulis pengetahuan dan cara berfikir yang baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang tidak dapat saya tulis satu persatu, terimakasih atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Kedua Orang Tua saya bapak Rahmat dan ibu Yane yang saya sayangi, sumber penyemangat dan sumber dana saya dalam hidup di jogja dan juga mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas doa-doa terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku, doa yang selalu menjagaku dari kejauhan.
8. Eka Risma Wati yang sudah selalu menemani saya dikala kehidupan saya diatas maupun dibawah, yang selalu mendoakan saya, selalu memberi semangat disetiap apa saya lakukan, dan juga pastinya selalu mengingatkan saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman saya yang selalu memebantu saya dalam keadaan apapun dan juga selalu memberi support kepada saya.
10. Semua pihak yang saya tidak saya sebutkan disini yang selalu memberikan hal baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga hal baik yang diberikan oleh pihak yang terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapat balasan dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala, Allah sebaik-baik pemberi pembalas, Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak. Peneliti

menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Yogyakarta, 23 Juni 2022



Marzuq Zaidan P.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
1. Bagi Peneliti	5
2. Bagi Pembaca	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Landasan Teori.....	11
1. Perilaku Konsumen	11
2. Perilaku Konsumen Muslim.....	14
3. Keputusan Pembelian.....	16
4. <i>Brand Image</i>	17
5. Kualitas Produk.....	19
6. Label Halal.....	21
C. Kerangka Berfikir	22
D. Pembentukan Hipotesis	22

BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Jenis Penelitian	26
B. Populasi dan Sampel	26
1. Populasi	26
2. Sampel	26
3. Teknik Sampling	27
C. Teknik Pengumpulan Data	27
D. Jenis dan Sumber Data	28
E. Definisi Operasional Variabel	28
F. Teknik Analisis Data	30
BAB IV	33
HASIL DAN PEMBAHASAN	33
A. Hasil Penyebaran Kuesioner	33
B. Data Demografi	33
C. Uji Validitas	35
D. Uji Reliabilitas	38
E. Hasil Pengujian Struktural (Inner Model) dan Pengujian Hipotesis	39
BAB V PENUTUP	46
A. Kesimpulan	46
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang	47
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	27
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4. 1 Data Demografi	34
Tabel 4. 2 Average Variance Extracted (AVE)	37
Tabel 4. 3 Discriminant Validity	38
Tabel 4. 4 Nilai Croanbach's Alpha dan Composite Reliability	39
Tabel 4. 5 Nilai R-Square.....	40
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Hipotesis	41
Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	22
Gambar 4. 1	34
Gambar 4. 2 Tampilan Output Model Pengukuran	35
Gambar 4. 3 Tampilan Output Model Pengukuran.....	37
Gambar 4. 4 Tampilan Output Inner Model.....	39