

**Kontestasi Modal Sosial dalam Pemilihan Kepala Daerah:
Studi Kemenangan Amran Mahmud atas Baso Rahmanuddin
di Kabupaten Wajo Tahun 2018**



Oleh:

TAWAKKAL BAHARUDDIN

NIM. 20182020011

DISERTASI

**Diajukan kepada Program Doktor
Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Doktor Politik Islam**

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa:

1. Disertasi ini adalah asli merupakan karya tulis saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (sarjana, magister, dan/atau doktor), baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Promotor dan masukan Tim Penelaah/Tim Penguji.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang dirujuk sumbernya dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 20/07/2022.....

Yang membuat pernyataan



Tawakkal Baharuddin
20182020011

KATA PENGANTAR

Segala puji kehadiran Allah SWT, atas berkat limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan disertasi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga serta para sahabat-sahabatnya.

Penyusunan disertasi ini merupakan tahap akhir dari seluruh rangkaian selama masa studi pada program Doktor Politik Islam - Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan disertasi ini tidak mungkin akan selesai tanpa ada campur tangan, bantuan, dan dukungan yang luar biasa dari mereka yang turut berkontribusi. Pertama-tama saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Sjafriz Sairin, MA., Dr. Zuly Qodir, M.Ag., Dr. Hasse Jubba, MA., Prof. Dr. Achmad Nurmandi, M.Sc., Prof. Dr. Dyah Mutiarin, M.Si., Prof. Dr. Sunyoto Usman, M.A., Dr. Mega Hidayati, MA., Dr. Ulung Pribadi, M.Si., dan Dr. Abdul Gaffar Karim. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh staf program studi yang banyak membantu penulis selama masa studi.

Terakhir, saya ucapkan terima kasih untuk kedua orang tua saya, Bapak Baharuddin S.Pd., dan Ibu Darmawati Bustam. Saudara dan sahabat-sahabat saya atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi, nasihat, dan doa.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan seluruh pihak di atas. Adapun penulis menyadari bahwa disertasi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun dengan kerendahan hati penulis berharap semoga disertasi ini dapat memberikan manfaat untuk seluruh pihak.

Yogyakarta, Indonesia
Tawakkal Baharuddin

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar	x
Abstrak	xiii
BAB I. Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	9
1.4 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II. Kajian Pustaka	11
2.1 Konsep Modal	12
2.1.1 Dimensi Sosial	14
2.1.2 Dimensi Budaya	23
2.1.3 Dimensi Identitas	25
2.1.4 Dimensi Keagamaan	27
2.1.5 Dimensi Ekonomi	32
2.1.6 Dimensi Politik	34
2.2 Kontestasi di Ruang Publik	41
2.3 Kontestasi Dalam Arena Politik	41
2.3.1 Bentuk-Bentuk Kontestasi Dalam Pemilihan Umum	43
2.3.2 Aktor-Aktor Dalam Kontestasi Pemilihan Umum	44
2.4 Theoretical Framework	53
2.5 Definisi Konsep dan Operasional	54

BAB III. Metode Penelitian	58
3.1 Jenis Penelitian	58
3.2 Lokasi Penelitian	58
3.3 Subyek Penelitian	58
3.4 Sumber Data.....	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1 Wawancara	61
3.5.2 Dokumentasi.....	62
3.5.3 Kuesioner	62
3.6 Populasi dan Sampel.....	64
3.7 Validitas dan Reliabilitas	66
3.8 Analisis Data	70
3.9 Tahapan Penelitian.....	73
3.10 Sistematika Penulisan	76
 BAB IV. Deskripsi Lokasi Penelitian	 77
4.1 Letak Luas Wilayah	77
4.2 Kependudukan.....	78
4.3 Karakteristik Masyarakat Wajo	80
4.4 Politik dan Pemerintahan	81
4.5 Daftar Pemilih Tetap Pilkada 2018.....	83
 BAB V. Bentuk-Bentuk dan Pemanfaatan Modal Kandidat Pada	
Kontestasi Pilkada Wajo 2018	85
5.1 Bentuk-Bentuk Modal Pada Kontestasi: Amran Mahmud vs Baso	
Rahmanuddin	86
5.2.1 Modal Sosial Kandidat: Jejaring Sosial dan Pola Komunikasi	
kandidat	87
5.2.2 Modal Identitas dan Budaya Kandidat.....	106
5.2.3 Modal Keagamaan kandidat.....	114
5.2.4 Modal Ekonomi kandidat	121
5.2.5 Modal Politik kandidat	124

5.2 Analisis Jaringan Sosial Kandidat (Social Network Analysis)	129
BAB VI. Akumulasi dan Pengaruh Bentuk Modal Pada Kontestasi	
Pilkada Wajo 2018	136
6.1 Akumulasi Bentuk Modal Kandidat	136
6.2 Pengaruh Bentuk Modal Kandidat Terhadap Pemilih	140
BAB VII. Kemenangan Amran Mahmud Atas Baso Rahmanuddin Pada	
Kontestasi Pilkada Wajo 2018	164
7.1 Dominasi Modal Sosial.....	164
7.2 Pengalaman Politik	166
7.3 Kondisi Potensial Dalam Kontestasi	168
7.4 Kontribusi Amran sebagai Calon Wakil Bupati	172
7.5 Perumusan Program Kerja: Visi-Misi Pasangan Amran Mahmud- Amran	176
7.6 Distrust Pada Klan Politik Baso Rahmanuddin	179
7.7 Perpecahan Dukungan Pada Internal Keluarga Baso Rahmanuddin .	184
7.8 Kontribusi Anwar Sadat Kurang Maksimal	188
7.9 Rendahnya Kontribusi Koalisi Partai Politik Terhadap Baso Rahmanuddin dalam Menginisiasi dukungan suara	190
BAB VIII. Penutup	202
8.1 Kesimpulan.....	202
8.2 Saran	206
Daftar Pustaka	207
Lampiran 1. Data Penelitian	232
Lampiran 2. Publikasi Ilmiah	272
Lampiran 3. Biodata Penulis	276

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Harta Kekayaan dan Dana Kampanye	5
Tabel 1.2 Perolehan Suara Pasangan Calon	6
Tabel 2.1 Taksonomi Literature Review	49
Tabel 2.2 Definisi Operasional Terkait Modal	56
Tabel 3.1 Jenis Data Primer.....	59
Tabel 3.2 Jenis Data Sekunder	60
Tabel 3.3 Interview Guide.....	61
Tabel 3.4 Survey <i>Online</i>	63
Tabel 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	64
Tabel 3.6 Jumlah Populasi	65
Tabel 3.7 Distribusi Sampel	65
Tabel 3.8 Populasi dan Sampel Penelitian	66
Tabel 3.9 Validitas Variabel Dimensi Sosial.....	67
Tabel 3.10 Validitas Variabel Dimensi Budaya	67
Tabel 3.11 Validitas Variabel Dimensi Identitas	67
Tabel 3.12 Validitas Variabel Dimensi Keagamaan	68
Tabel 3.13 Validitas Variabel Dimensi Ekonomi	68
Tabel 3.14 Validitas Variabel Dimensi Politik.....	68
Tabel 3.15 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.1 Batas-Batas Wilayah di Sekitar Kabupaten Wajo	78
Tabel 4.2 Komposisi Umur Penduduk 2020	79
Tabel 4.3 Ekonomi dan Pertanian di Kabupaten Wajo	81
Tabel 4.4 Daftar Kepala Daerah di Kabupaten Wajo	82
Tabel 4.5 Pimpinan DPRD Kabupaten Wajo	83
Tabel 4.6 Rincian Daftar Pemilih Tetap (DPT) Kabupaten Wajo 2018.....	84
Tabel 5.1 Pembagian Zona Lokasi Kampanye Pilkada Wajo 2018.....	96
Tabel 5.2 Media Sosial Kandidat.....	100
Tabel 5.3 Latar Belakang Keluarga Kandidat	107
Tabel 5.4 Latar Belakang Pendidikan Kandidat	111
Tabel 5.5 Pengalaman Pekerjaan Kandidat	112
Tabel 5.6 Pengalaman Organisasi dan Penghargaan.....	113
Tabel 6.1 Total Frekuensi Jawaban Responden Terkait Bentuk-Bentuk Modal	158

Tabel 6.2 Frekuensi Jawaban Responden Terkait Bentuk-Bentuk Modal Amran Mahmud.....	159
Tabel 6.3 Frekuensi Jawaban Responden Terkait Bentuk-Bentuk Modal Baso Rahmanuddin	159

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model dan Siklus Modal Dalam Bidang Sekuler dan Agama	30
Gambar 2.2 Distribusi Pengaruh Terhadap Modal Politik	39
Gambar 2.3 Framework Penelitian Modal Sosial Dalam Pemilu	54
Gambar 3.1 Proses Analisis Data	72
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian.....	74
Gambar 4.1 Peta dan Distribusi Suara di Kabupaten Wajo 2020	77
Gambar 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Wajo 2020	79
Gambar 5.1 Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara 2018	85
Gambar 5.2 Jejaring Sosial Amran Mahmud di Pilkada Kabupaten Wajo 2018	89
Gambar 5.3 Jejaring Sosial Baso Rahmanuddin di Pilkada Kabupaten Wajo 2018 ..	90
Gambar 5.4 Pemanfaatan Ruang Publik Amran Mahmud	97
Gambar 5.5 Pemanfaatan Ruang Publik Baso Rahmanuddin	98
Gambar 5.6 Word Cloud Pada Akun Facebook Amran Mahmud	101
Gambar 5.7 Komparasi Jejaring Keagamaan Kandidat	116
Gambar 5.8 Komparasi Jejaring Partai Politik di Pilkada Wajo 2018	126
Gambar 5.9 Asosiasi Dukungan Elit Politik di Pilkada Wajo 2018.....	127
Gambar 5.10 Analisis Jaringan Amran Mahmud	130
Gambar 5.11 Analisis Jaringan Baso Rahmanuddin.....	133
Gambar 6.1 Akumulasi Bentuk Modal Milik Amran Mahmud	136
Gambar 6.2 Akumulasi Bentuk Modal Milik Baso Rahmanuddin	137
Gambar 6.3 Perbandingan Akumulasi Bentuk Modal Kandidat	138
Gambar 6.4 Dukungan Kandidat Berdasarkan Wilayah Responden	140
Gambar 6.5 Dukungan Kandidat Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	141
Gambar 6.6 Dukungan Kandidat Berdasarkan Usia Responden	141
Gambar 6.7 Dukungan Kandidat Berdasarkan Jenis Pekerjaan Responden	142
Gambar 6.8 Dukungan Kandidat Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan Responden	143
Gambar 6.9 Dukungan Kandidat Berdasarkan Status Pernikahan Responden	143
Gambar 6.10 Dukungan Kandidat Berdasarkan Agama Responden	144
Gambar 6.11 Dukungan Kandidat Berdasarkan Suku/Etnis Responden	145

Gambar 6.12 Persentase Dukungan Populasi Pemilih Berdasarkan Jawaban Responden	146
Gambar 6.13 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Sosial Amran Mahmud	147
Gambar 6.14 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Sosial Baso Rahmanuddin	147
Gambar 6.15 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Budaya Amran Mahmud	149
Gambar 6.16 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Budaya Baso Rahmanuddin	149
Gambar 6.17 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Identitas Amran Mahmud	151
Gambar 6.18 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Identitas Baso Rahmanuddin	151
Gambar 6.19 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Keagamaan Amran Mahmud	152
Gambar 6.20 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Keagamaan Baso Rahmanuddin	153
Gambar 6.21 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Ekonomi Amran Mahmud	155
Gambar 6.22 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Ekonomi Baso Rahmanuddin	155
Gambar 6.23 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Politik Amran Mahmud	156
Gambar 6.24 Persentase Dukungan Responden Terkait Modal Politik Baso Rahmanuddin	157
Gambar 7.1 Amran Mahmud Berbuka Puasa Bersama Anak Yatim dan Kaum Dhuafa	169
Gambar 7.2 Amran Mahmud Mengisi Khutbah Idulfitri	170
Gambar 7.3 Amran Sebelum dan Sesudah Tahapan Pendaftaran	173
Gambar 7.4 Program Kerja Berdasarkan Visi-Misi	177
Gambar 7.5 Komparasi Jaringan Politik Baso Rahmanuddin dengan Andi Burhanuddin Unru	182
Gambar 7.6 Andi Fadilah Mengikuti Kampanye Amran Mahmud-Amran	184

Gambar 7.7 Baliho Andi Fadilah Sebagai Bakal Calon Bupati Wajo.....	187
Gambar 7.8 Kontribusi Partai Politik dalam Menginisiasi Sikap Politik Pemilih ..	191
Gambar 7.9 Faktor Kemenangan Amran Mahmud Atas Baso Rahmanuddin	194