

**PERAN ERA INDUSTRI 4.0 DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY*
TERHADAP PEMBAYARAN ZAKAT MELALUI *E-COMMERCE* DAN APLIKASI
ONLINE LEMBAGA ZAKAT DI BOGOR**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Melakukan Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi

pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Ardyan Renaldy (20170730192)

**EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2021/2022

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : ARDYAN RENALDY

Nomor mahasiswa 20170730192

Program studi : Ekonomi Syariah

Judul skripsi : **PERAN ERA INDUSTRI 4.0 DAN SOCIAL MEDIA
MARKETING ACTIVITY TERHADAP PEMBAYARAN
ZAKAT MELALUI E-COMMERCE DAN APLIKASI
ONLINE LEMBAGA ZAKAT DI BOGOR**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bogor, 3 Agustus 2022

Yang membuat pernyataan



ARDYAN RENALDY

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sangat mendalam kepada Allah SWT, karya sederhana ini saya persembahkan untuk seluruh keluarga dan kerabat yang selalu memotivasi, “ Yakin bahwasanya saya akan segera wisuda dan disamping semua itu dengan usaha yang keras dan memintalah pertolongan kepada Allah SWT.”

Saya sangat bangga memiliki keluarga yang sangat mendukung seluruh proses perjuangan yang saya lakukan. Kelelahan sangat sering dialami dan juga menghilang seketika dikarenakan dukungan dari kedua orangtua dan keluarga. Terimakasih atas doa kalian.

Saya juga bangga memiliki teman-teman yang selalu bersedia untuk membantu dan mendukung serta memotivasi dalam keadaan apapun sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga berterimakasih karena sudah menjadi tempat keluh kesah saya selama mengerjakan skripsi dan selalu bersedia saya ajak diskusi mengenai skripsi saya.

Terimakasih juga kampus saya yaitu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat. Terimakasih sebanyak-banyaknya karena disinilah saya dibentuk dan dibentur, yang menjadikan diri saya menjadi pribadi yang memiliki karakter yang lebih baik dari sebelumnya.

KATA PENGANTAR

Assalāmu'alaikum wa raḥmatullāhi wabarakātuh,

Alhamdulillah segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Peran Era Industri 4.0 Dan Social Media Marketing Activity Terhadap Pembayaran Zakat Melalui E-commerce Dan Aplikasi Online Lembaga Zakat Di Bogor”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Homaidi Hamid, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. Selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Muhammad. Zakiy, S.E.I., M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan izin kepada penulis sehingga judul skripsi ini bisa dijadikan penelitian.
5. Bapak Drs. Muhammad Mas'udi, M.Ag. selaku pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran disela kesibukan, mendengar keluh kesah penulis saat terjadi hambatan, dengan sabar memberikan arahan, bimbingan dan jalan keluar.
6. Seluruh Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan ilmunya dari awal perkuliahan hingga akhir, semoga ilmu yang di peroleh dapat memberikan manfaat dan dapat di aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

7. Seluruh Staff Tata Usaha Program Studi Ekonomi Syariah yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu mempermudah penulis dalam urusan akademik.
8. Ayah dan ibu saya yang selalu memotivasi dan memberikan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Semua sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu tetapi memberikan banyak bantuan baik langsung maupun tidak langsung.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, tetapi banyak memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kebaikan-kebaikan semua pihak yang telah terlibat dalam proses penyusunan skripsi ini dapat menjadi amal shaleh serta mendapat balasan dari Allah Subhānahū Wa Ta'ālā, Allah sebaik-baik pemberi pembalas, *Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk semua pihak.* Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.

Bogor, 3 Agustus 2022



ARDYAN RENALDY

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	2
PENGESAHAN	2
PERNYATAAN ORISINALITAS	3
MOTTO	5
PERSEMBAHAN.....	6
KATA PENGANTAR	7
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	9
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR TABEL.....	14
DAFTAR GAMBAR	14
ABSTRAK	16
BAB I.....	18
PENDAHULUAN	18
A. Latar Belakang	18
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian	22
D. Manfaat Penelitian	22
E. Sistematika Penulisan	24
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSATAKA DAN LANDASAN TEORI	25
A. Tinjauan Pustaka.....	25
B. Landasan Teori.....	30
C. Kerangka Berpikir.....	37
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Lokasi dan Subyek Penelitian	39
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Keabsahan dan Kredibilitas	41

E. Analisis Data.....	42
BAB IV	44
GAMBARAN UMUM DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Kota dan Kabupaten Bogor	44
B. Keadaan Sosial.....	48
C. Keadaan Pemerintah dan Kelembagaan.....	49
D. Deskripsi Data Narasumber	51
E. Hasil dan Pembahasan	57
BAB V	103
PENUTUP	103
A. Kesimpulan	103
B. Saran	104
C. Keterbatasan Penelitian.....	105
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined. 09
A. Narasumber Wawancara:	110
B. Manuskrip Wawancara Masyarakat Kota Bogor dan Kabupaten Bogor	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penduduk Kota dan Kabupaten Bogor berdasarkan jenis kelamin.....	44
Tabel 1.2 Penduduk Kota dan Kabupaten Bogor berdasarkan usia	45
Tabel 1.3 Penduduk Kota dan Kabupaten Bogor yang berumur 15 tahun keatas.....	46
Tabel 1.4 Penduduk Kota Bogor dan Kabupaten Bogor berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 1.5 Penduduk Kota dan Kabupaten Bogor berdasarkan Agama.....	47
Tabel 1.6 Identitas narasumber berdasakan pekerjaan.....	48
Tabel 1.7 Identitas narasumber berdasarkan jenis kelamin.....	51
Tabel 1.8 Identitas narasumber berdasarkan usia.....	52
Tabel 1.9 Identitas narasumber berdasarkan agama.....	53
Tabel 2.0 Identitas narasumber berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 2.1 Identitas narasaumber berdasarkan alamat dan tempat tinggal.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka berpikir	37
Gambar 1.2 Struktur pemerintahan Kota Bogor	38
Gambar 1.3 Struktur pemerintahan Kabupaten Bogor	49