

**Strategi Promosi Digital Hayati Specialty Coffee  
Menggunakan Instagram Periode Tahun 2020-2021**



**Disusun oleh:**

**Muhammad Febriansyah**

**20180530238**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Febriansyah

NIM : 20180530238

Jurusan : Ilmu Komunikasi/*Advertising*

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul skripsi "**Strategi Promosi Digital Hayati Specialty Coffee Menggunakan Instagram periode tahun 2020-2021**" dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dan tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lainnya. Dalam penulisan skripsi ini tidak terdapat karya, ide, dan pendapat orang lain terkecuali yang tertulis jelas dalam referensi yang digunakan dan tercantum dalam Daftar Pustaka, dengan disebutkan nama dan sumber dengan jelas.

Pernyataan ini dibuat oleh saya selaku penulis skripsi ini dengan sesungguhnya dan tidak terdapat paksaan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat ketidaksesuaian dengan adanya pernyataan ini, maka saya selaku penulis skripsi ini bersedia menerima sanksi akademik dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 Oktober 2022



## MOTTO

إِنَّ اللَّهَ مَعَ الصَّابِرِينَ

Artinya: “Sesungguhnya Allah bersama orang-orang yang sabar”

(Qs. Al-Baqarah 153)

“Untuk sesuatu yang tak bisa kamu kendalikan, maka kembalikan semua pada Allah. Termasuk hasil dari usaha”

(kangfatihh)

“Aku memang suka mengeluh, tapi aku masih percaya kalo Allah menitipkan pada cobaan yang bertumpuk tumpuk karena Allah ingin aku menjadi pribadi yang lebih Tangguh dari sebelumnya”

(koala)

“Gapapa kalo progressnya lambat, yang penting sudah berusaha. So keep strong”

(Febriansyah)

## KATA PERSEMBAHAN

*Assalamuallaikum Wr.Wb*

*Alhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tak terhingga sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Promosi Digital Hayati Specialty Coffee menggunakan Instagram Periode Tahun 2020-2021" ini dengan baik.

Saya selaku penulis skripsi ini mengucapkan banyak terima kasih yang sedalam-dalamnya atas dukungan dan doa serta bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak sehingga penulis mampu menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Ucapan terima kasih ini penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT, karena rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan hati yang tenang.
2. Rasulullah SAW, karena berkat Nabi Muhammad SAW penulis dapat menikmati zaman penuh ilmu dan merasakan berkah ilmu pengetahuan ini.
3. Orang tua penulis, Ibu Surajilah dan Bapak Saripin yang telah memberikan dukungan tanpa henti, selalu mendoakan dan memberikan kata semangat sehingga penulis dapat tetap semangat dalam menyelesaikan kuliah sarjana ini.
4. Teruntuk Ibu Ayu Amalia, M.Si. dan Bapak Erwan Sudiwijaya, MBA., MA. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dan selalu memberikan arahan, ide, semangat, dan dukungan serta ilmu-ilmu yang bermanfaat.
5. Teruntuk Bapak Taufiqurrahman, Ph.D dan Bapak Erwan Sudiwijaya, MBA., MA. selaku dosen penguji yang telah membantu penulis memberikan arahan dalam menyelesaikan skripsi.
6. Kepada Mas Yogi selaku General Manager Hayati Specialty Coffee dan informan lainnya yang membantu penulis dalam mengumpulkan data untuk skripsi.

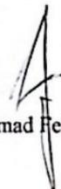
7. Kepada Rakan selaku teman riset dan penelitian yang senantiasa membantu dan menjadi teman diskusi dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Resita salva yang telah menjadi rekan diskusi tentang kehidupan perkuliahan serta teman dalam mengerjakan skripsi. Terima kasih sudah selalu membantu dan memberi semangat yang sangat baik bagi penulis.
9. Kepada teman dekat penulis Septi, Pororo, dan Andien yang selalu mendengarkan naik turun sekaligus keluh kesah penulis dalam mengerjakan penelitian. Terima kasih untuk selalu memberikan kritik dan saran untuk penulis.
10. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terimakasih sudah selalu kuat menerima dan menyadari kelebihan dan kekurangan serta selalu percaya diri dalam melewati banyak hal sampai titik ini, semoga semangat yang ada akan selalu ada dan tidak pudar.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih setulus-tulusnya kepada pihak yang telah disebutkan diatas ataupun kepada pihak yang belum disebutkan namanya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan anda semua. Dalam penulisan penelitian ini, penulis menyadari kekurangan namun penulis tetap berharap penelitian ini dapat berguna sebagai tambahan ilmu pengetahuan bagi yang lainnya.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Yogyakarta, 14 Oktober 2022

Penulis,

  
Muhammad Febriansyah

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>7</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>9</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>11</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>11</b>
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	<b>21</b>
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>D. Manfaat Penelitian</b> .....	<b>21</b>
<b>E. Kerangka Teori</b> .....	<b>22</b>
1. Strategi Promosi .....	22
3. Strategi promosi online.....	24
4. Tahapan Promosi Digital.....	26
5. Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Digital .....	29
6. Pemasaran Berbasis Edukasi .....	33
<b>F. Metode Penelitian</b> .....	<b>35</b>
1. Jenis Penelitian .....	35
2. Objek Penelitian .....	35
3. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3. Teknik Analisis Data.....	37
<b>G. Uji Validitas Data</b> .....	<b>39</b>
<b>H. Sistematika Penulisan</b> .....	<b>40</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>41</b>
<b>A. Kedai Kopi/Coffee Shop Hayati Specialty Coffee Yogyakarta</b> .....	<b>41</b>
a. Profile Hayati Specialty Coffee.....	41
b. Lokasi.....	44
c. Struktur Organisasi Hayati Coffee Specialty .....	45
d. Visi, dan Misi Hayati Specialty Coffee .....	46
e. Menu .....	47
<b>BAB III</b> .....	<b>49</b>

<b>SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>49</b>
<b>1. SAJIAN DATA.....</b>	<b>50</b>
A. Tahapan Promosi Digital yang dilakukan oleh Hayati Speciality Coffee 51	
<b>B. Strategi promosi melalui pemilihan media komunikasi ‘Impression Card’, berdasarkan pada promosi digital ‘Invest in adverstising and strengthen your digital strategy’ .....</b>	<b>57</b>
C. Budaya Edukasi Hayati Speciality Coffee berdasarkan pada tahapan promosi digital ‘Give your buyer personality to increase your commitment’ . .....	60
<b>B. Analisis Data.....</b>	<b>66</b>
1. Analisis Tahapan Promosi Digital .....	66
2. Analisis strategi promosi melalui pemilihan media komunikasi ‘Impression Card’ berdasarkan pada promosi digital ‘Invest in adverstising and strengthen your digital strategy’ 69	
3. Analisis Budaya Edukasi Hayati Speciality Coffee berdasarkan pada promosi digital ‘Give your buyer personality to increase your commitment’ . .....	70
<b>C. Tanggapan customer dan follower .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>74</b>
<b>KESIMPULAN &amp; SARAN .....</b>	<b>74</b>
<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>74</b>
<b>B. SARAN.....</b>	<b>77</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>