

**REPRESENTASI TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN**

**(Studi Analisis Semiotika Iklan Sutra “Sutra Emang Bikin Mmmm...”)**



Disusun oleh:

**Wildan Arief Darmawan    20170530051**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**REPRESENTASI TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN**

**(Studi Analisis Semiotika Iklan Sutra “Sutra Emang Bikin Mmmm...”)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh :

Wildan Arief Darmawan

20170530051

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH Yogyakarta**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wildan Arief Darmawan

NIM : 20170530051

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa, skripsi dengan judul “REPRESENTASI TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN (Studi Analisis Semiotika Iklan Sutra “Sutra Emang Bikin Mmmm...”)” adalah hasil karya saya sendiri, seluruh sumber dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar jelas. Penelitian ini benar-benar telah dilakukan dan dapat dipertanggungjawabkan. Apabila skripsi saya dikemudian hari terbukti merupakan hasil plagiat dan karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

  
Wildan Arief Darmawan

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, sebab tanpa doa dan dukungan mereka peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S-1).
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam sebagai panutan dalam hidupku dan sebagai pemberi syafa'at di yaumul akhir nantinya, amin.
3. Kedua orang tua saya, Ibu Sumarni dan Bapak Bayu Ardi Darmawan yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat, bimbingan serta segala upaya beliau untuk dapat menjadikan saya seperti sekarang ini. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan sampai saat ini yang tiada hentinya.
4. Kedua kakek dan nenek saya, Ibu Suharti dan Bapak Suwarso yang senantiasa memberikan doa dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi saya.

5. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2017, terima kasih telah memberikan segala kenangan yang telah kalian berikan. Sukses selalu untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2017.
6. Teman-teman ENER Works, Kopine Eyang, Pas Podjok Coffee & Eatery yang telah memberikan semangat dan dukungan, saya ucapkan terima kasih banyak.
7. Kopine Eyang sebagai tempat untuk menemani skripsi saya mulai dari awal hingga skripsi ini selesai.
8. Vivian Evan Seta selaku *partner* yang selalu memperingatkan akan tugas dan kewajiban saya sebagai mahasiswa.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

## **MOTTO**

*“Great things are not done by impulse, but by a series of small things brought together.”*

Hal-hal besar tidak dilakukan dengan sekejap, tetapi dari serangkaian hal-hal kecil yang menyatu.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **REPRESENTASI TUBUH PEREMPUAN DALAM IKLAN (Studi Analisis Semiotik Iklan Sutra “Sutra Emang Bikin Mmmm...”)**. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Tri Hastuti Nur Rochimah, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan, saran, kritik dan dukungan selama proses bimbingan skripsi ini.

3. Ibu Dr. Muria Endah Sokowati, S.IP., M.Si., selaku dosen penguji 1 yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
4. Bapak Taufiqurrahman, S.IP., MA., Ph.D, selaku dosen penguji 2 yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama kuliah.
6. Seluruh staf Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, Pak Yuni dan Mas Yuli yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama proses perkuliahan.

Akhir kata semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala memberkahi tulisan penelitian ini dan semoga penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Ilmu Komunikasi terutama Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 1 Oktober 2022

**Wildan Arief Darmawan**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>ABSTRAK</b> .....	xii
<b>ABSTRACT</b> .....	xiii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Manfaat Penelitian .....	11
E. Kerangka Teori.....	12
F. Metode Penelitian .....	24
<b>BAB II</b> .....	<b>33</b>
<b>GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN DESKRIPSI SUBJEK</b> .....	<b>33</b>
A. Profil Iklan Kondom Sutra.....	33
B. Seksualitas Perempuan dalam Iklan.....	38
<b>BAB III</b> .....	<b>44</b>
<b>PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
A. Menggugat Representasi Tubuh Perempuan Sebagai Makhluk Aseksual.....	48
B. Otonom Tubuh Perempuan dalam Media .....	83

C. Tubuh Perempuan Terjebak pada <i>Male Gaze</i> .....	107
<b>BAB IV .....</b>	<b>119</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>119</b>
A. Kesimpulan .....	119
B. Saran.....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>124</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Moodboard Sutra Emang Bikin Mmmm.....	35
Gambar 2. 2 Potongan Iklan Sutra Emang Bikin Mmmm.....	36
Gambar 2. 3 Potongan Iklan Sutra Emang Bikin Mmmm.....	37
Gambar 3. 1 Riskie menggoda Ami dengan menggunakan daster berwarna biru .....	56
Gambar 3. 2 Ami menolak godaan Riskie di saat ia sedang memperbaiki saluran air	59
Gambar 3. 3 Riskie kesal karena Ami menolak godaannya.....	63
Gambar 3. 4 Riskie menggoda Ami dengan menampilkan kaki yang menggunakan fishnet stocking dan sepatu high heels .....	67
Gambar 3. 5 Reaksi Ami di saat melihat bagian tubuh Riskie yang menggunakan fishnet stocking dan sepatu high heels .....	70
Gambar 3. 6 Riskie sedang menggoda Ami dengan menggunakan pakaian dress merah.....	75
Gambar 3. 7 Ami sedang memeluk Riskie dan membawa payung agar terhindar dari cipratan air.....	90
Gambar 3. 8 Riski membawa produk kondom Sutra dan Ami bersiap untuk menggendongnya .....	93
Gambar 3. 9 Ami sedang menggendong Riskie.....	96
Gambar 3. 10 Riskie sedang berbicara kepada Ami saat Ami menopang tubuhnya	100
Gambar 3. 11 Ami sedang menatap Riskie dengan serius sambil menunjukkan produk Sutra .....	103
Gambar 3. 12 Riskie terlihat dari belakang dan bersiap membuka tirai .....	109
Gambar 3. 13 Riskie keluar dari ruangan mengenakan dress merah .....	113
Gambar 3. 14 Ami terciprat air karena tidak fokus melihat Riskie keluar dari dalam ruangan.....	116