

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS HELOOBANG.ID MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Trio Jodi Febriansyah

20170530046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

TAHUN 2021

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Trio Jodi Febriansyah
Nomor Induk Mahasiswa : 20170530046
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Broadcasting*

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* HELOOBANG.ID MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2021” adalah hasil karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar strata satu (S-1) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 30 September 2022



Trio Jodi Febriansyah

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah : 286)

“Orang positif saling mendoakan, orang negatif saling menjatuhkan. Orang sukses mengerti pentingnya proses, orang gagal lebih banyak protes.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan kepada pihak-pihak yang telah mendukung peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini, sebab tanpa doa dan dukungan mereka peneliti tidak dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S-1).
2. Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi wa Sallam sebagai panutan dalam hidupku dan sebagai pemberi syafa'at di yaumul akhir nantinya, amin.
3. Kedua orang tua saya, Mamah Linarti dan Papah Bin Suwandi yang selalu memberikan doa, semangat, nasihat, bimbingan serta segala upaya beliau untuk dapat menjadikan saya seperti sekarang ini. Terima kasih atas kasih sayang yang telah diberikan sampai saat ini yang tiada hentinya. Akhirnya kini bertambah ya satu anakmu yang meraih gelar Sarjana. Kini saatnya saya yang gantian untuk membahagiakan Mamah dan Papah. Mamah dan Papah sehat selalu ya.
4. Kedua saudara saya Kakak Ladisma Kyky Octavuri dan Kakak Agusta Yozan Robinsoni yang senantiasa memberikan doa dan motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi saya. Dan tak lupa kepada Kakak Ipar saya Adytama Wahyu Nugroho dan Keponakan saya Adyla Qinaomi Azalea Nugroho serta Saudara Sepupu saya Karisma Damayanti dan Marcellino Sonny Fernando.
5. Seluruh keluarga besar dari Kakek dan Nenek saya.

6. Semua teman-teman Ilmu Komunikasi UMY angkatan 2017, terima kasih telah memberikan segala kenangan yang telah kalian berikan. Sukses selalu untuk semua teman-teman Ilmu Komunikasi 2017.
7. Teman-teman Kost Putra Griya Amalia yang telah memberikan semangat dan dukungan, saya ucapkan terima kasih banyak.
8. Teman – teman Kontrakan “JustWit” sebagai tempat untuk menemani skripsi saya mulai dari awal hingga skripsi ini selesai.
9. Ajeng Marshela Tiara Ningrum selaku *partner* yang selalu memperingatkan akan tugas dan kewajiban saya sebagai mahasiswa.
10. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for always being a giver, And tryna give more than I receive, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa melimpahkan rahmat, karunia dan kasih-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* HELOOBANG.ID MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2021”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir peneliti guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi arahan, saran, kritik dan dukungan selama proses bimbingan skripsi ini.
3. Bapak Haryadi Arief NR., S.IP., M.Sc. selaku dosen penguji 1 yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku dosen penguji 2 yang selalu memberikan kritik dan saran yang membangun.
5. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti selama kuliah.
6. Seluruh staf Program Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Pak Jono, Pak Muryadi, Mbak Siti, Pak Yuni dan Mas Yuli yang telah banyak membantu dalam proses administrasi selama proses perkuliahan.
7. Owner Heloobang.id Yayan Sham Junaidi yang telah menjadi responden pada penelitian ini dan telah bersedia memberikan data yang penulis butuhkan.
8. Seluruh pihak yang membantu dan mendukung sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.

Akhir kata semoga Allah Subhanahu wa Ta'ala memberkahi tulisan penelitian ini dan semoga penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk adik-adik Ilmu Komunikasi terutama Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terima kasih.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 30 September 2022



Trio Jodi Febriansyah

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN <i>BRAND AWARENESS</i> HELOOBANG.ID MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TAHUN 2021	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kajian Teori	12
1. Strategi komunikasi pemasaran.....	12
2. <i>Brand awareness</i> (Kesadaran akan merek)	21
3. Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Awareness	22
F. Metode Penelitian.....	25
1. 1. Jenis penelitian	26
2. Subjek dan Objek Penelitian	27
3. Teknik Pengumpulan Data	27
4. Teknik Analisis Data	29
5. Validitas Data	30

BAB II.....	32
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	32
A. Profil Helloobang.id.....	32
B. Sejarah Singkat Helloobang.id.....	33
C. Visi dan Misi.....	34
D. Struktur Organisasi.....	35
BAB III.....	36
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	36
A. SAJIAN DATA.....	36
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	37
2. Instagram Sebagai Media Strategi Komunikasi Pemasaran.....	44
3. Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Brand Awareness.....	51
4. Evaluasi.....	63
B. PEMBAHASAN.....	67
1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran.....	68
2. Instagram Sebagai Media Strategi Komunikasi Pemasaran.....	75
3. Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness.....	78
4. Evaluasi.....	84
BAB IV.....	87
PENUTUP.....	87
A. KESIMPULAN.....	87
B. SARAN.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LEMBAR INTERVIEW GUIDE.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan foto feed Instagram akun Helloobang.id dengan kompetitor	15
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Screenshot Profil Instagram heloobang.id	3
Gambar 2. Postingan feed produk sepatu pada Instagram @heloobang.id	4
Gambar 3. Lelang live DJ pada instagram stories heloobang.id	7
Gambar 4. Profil Heloobang.id	33
Gambar 5. Outlet Heloobang.id	37
Gambar 6. Data insight pengunjung Instagram Heloobang.id dilihat dari kota, umur, dan jenis kelamin.	40
Gambar 7. Fitur Polling dalam Insta Story Instagram Heloobang.id	42
Gambar 8. Kegiatan promosi yang dilakukan Heloobang.id melalui aplikasi instagram untuk menarik minat konsumen yang bertema “Gajian Sale”	43
Gambar 9. Profil akun instagram Heloobang.id	45
Gambar 10. Link Marketplace yang ada pada akun Instagram heloobang.id	47
Gambar 11. Lelang live DJ pada instagram stories heloobang.id	48
Gambar 12. Endorse selebgram dan hasil penambahan followers	49
Gambar 13. Interaksi heloobang.id dengan followers	50
Gambar 14. Konten yang dibuat pada akun instagram @heloobang.id yaitu konten informatif dan konten penyegaran	52
Gambar 15. Logo dari Heloobang.id	54
Gambar 16. Konten Instagram Ads Heloobang.id pada beranda Instagram	55
Gambar 17. Konten Instagram Ads pada Insta Story Instagram	56
Gambar 18. Slogan Heloobang.id	57
Gambar 19. Website dan Marketplace Heloobang.id	58
Gambar 20. Sistem Dropshipper yang disediakan oleh Heloobang.id	59
Gambar 21. Insight peningkatan followers dan impresi pengunjung pada Instagram Heloobang.id	60
Gambar 22. Display Outlet Heloobang.id	62
Gambar 23. Insight peningkatan kunjungan akun berinteraksi pada Instagram heloobang.id	64
Gambar 24. Insight peningkatan followers dan impresi pengunjung pada Instagram Heloobang.id	65