

Pengaruh BTS Sebagai *Brand Ambassador* FILA
Terhadap Minat Beli Pada *followers* Akun *Twitter*
@indomyfess



Oleh :

Novia Ismiranda

20170530230

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novia Ismiranda

NIM : 20170530230

Prodi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : *Broadcasting*

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah hasil karya yang saya tulis dan susun sendiri. Skripsi ini belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Apabila dikemudian hari karya saya terbukti merupakan hasil dari menjiplak karya orang lain, maka saya sebagai penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis



Novia Ismiranda

MOTTO

DREAM, HOPE, KEEP GOING

- Young Forever (lirik)

Somewhere over the rainbow, the dreams
that you dare to dream really do come true

- BTS, The Wings Tour 2017

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji dan syukur kami panjatkan atas berkat dari Allah SWT atas segala limpahan rahmat yang telah diberikan, serta hidayah-Nya sehingga penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh BTS Sebagai Brand Ambassador FILA Terhadap Minat Beli Pada Followers akun Twitter @indomyfess” dapat berjalan dengan lancar dan juga baik.

Tersusunya skripsi ini tentu saja tidak lepas dari bantuan dan juga dukungan yang diberikan oleh banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

- 1) Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan dan juga anugrah, serta kemudahan dalam penyusunan skripsi ini
- 2) Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- 3) Bapak Aswad Ishak S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing penulis hingga terselesaikannya skripsi ini
- 4) Seluruh dosen pengajar Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya dan sabar dalam mendidik para mahasiswa
- 5) Followers akun Twitter @indomyfess yang telah bersedia untuk menjadi responden hingga tersusunnya skripsi ini

6) Seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan yang telah diberikan, karena tanpa adanya bantuan tersebut maka skripsi ini tidak akan terselesaikan. Penulis menyadari bahwa tidak bisa membalas satu-persatu kebaikan yang telah diberikan, penulis hanya bisa mendoakan semoga Allah SWT membalas setiap kebaikan.

Penulis



Novia Ismiranda

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Ibunda saya, Sri Wahyuningsih yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang. Terima kasih karena telah menjadi orang tua yang baik untuk saya, terima kasih telah bekerja keras untuk dapat membiayai sekolah saya dan adik saya. Terima kasih atas dukungan dan juga doa yang tidak pernah putus. Saya akan berusaha agar bisa menjadi anak yang sukses dan dapat membanggakan orang tua.
2. Kakak dan adik saya, Ferbriyani Sekti Saputri dan Monalisa Dewi Kartika. Terima kasih sudah memberikan support yang banyak kepada saya. Terima kasih juga telah banyak membantu saya dalam penyelesaian skripsi ini, berkat bantuan dan juga support yang diberikan akhirnya saya bisa menyelesaikan skripsi ini
3. Terima kasih pada seluruh anggota Genk KesebelasanII, Atun, Mimin, Farra, Sisi, Afifah, Siti, Sekar, Arum, Cacha dan Sashul. Terima kasih atas support yang selalu diberikan. Terima kasih sudah memberikan banyak masukan untuk skripsi saya ini, dan terima kasih karena selalu menjadi *moodbooster* saya. Semoga kita semua bisa sukses dengan jalan yang telah dipilih masing-masing ya *guys*!!
4. Terima kasih kepada Guse. Terima kasih karena selalu memberikan support kepada saya. Terima kasih karena selalu mendengarkan setiap keluhan yang selalu saya keluarkan. Terima kasih selalu ada di sisi saya dan membantu saya.

DAFTAR ISI

MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK	vii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Penelitian Terdahulu	8
2. Minat Beli	11
1.7 Kerangka Konseptual Penelitian	13
1.8 Hipotesis	14
1.9 Definisi	14
1.10 Tabel Definisi Operasional	17
II. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	20
III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Teknik pengumpulan data	23
3.3 Populasi dan sampling	24
3.4 Uji Validitas Data dan Reliabilitas	25
3.5 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian	27
3.6 Uji Instrumen dan Data	30
IV . PENUTUP	56
1. KESIMPULAN	56
2. SARAN	57
DAFTAR PUSTAKA	58