

**IMPLEMENTASI PROGRAM PERISAI BELI PRODUK LOKAL “SEDENGGUL”  
TERHADAP PELAKU UMKM YANG TERDAMPAK COVID-19 DI KABUPATEN  
BANTUL TAHUN 2020**

**(Studi Kasus: Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Rakyat Imogiri)**

**Dosen Pembimbing: Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP**

**Penulisan Karya Ilmiah**

Diajukan Guna Melengkapi Dan Memenuhi Untuk Memperoleh Gelar Kesarjanaan Dalam Strata  
1 (S1) Pada Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**Annisa Rahayu**

**(20180520160)**

**PROGRAM SARJANA STUDI ILMU PEMERINTAHAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Annisa Rahayu

Nomor Induk Mahasiswa : 20180520160

Tempat, Tanggal Lahir : Sirtang, 30 Agustus 2000

Judul Skripsi : Implementasi Program Perisai Beli Produk Lokal "Sedengkal"  
Terhadap Pelaku UMKM Yang Terdampak Covid-19 Di Kabupaten Bantul Tahun 2020 (Studi  
Kasus: Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Rakyat Imogiri)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri tidak ada hasil karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar keangjaram di Universitas manapun. Berdasarkan apa yang telah saya tulis di skripsi ini bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang pernah di tulis ataupun diterbitkan, kecuali yang sudah terulis dan termasuk dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini terdapat melakukan duplikasi dan menagikan pihak lain, maka saya akan bersedia bertanggungjawab dan menerima konsekuensi atas perbuatan tersebut.

30 Oktober 2022



Annisa Rahayu

20180520160

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis menyadari dalam proses penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan harapan tanpa adanya izin Allah SWT, doa, dan dukungan serta bantuan yang diberikan dari berbagai pihak kepada penulis selama proses penulisan skripsi. Maka dari itu, Dengan penuh rasa syukur skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta kemudahan dan kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju zaman yang lebih terang
3. Teruntuk kedua orangtua saya, Bapak Sumardiyanta dan Ibu Maisyarah Darti yang telah mendoakan, mendukung dan selalu mengusahakan yang terbaik untuk saya.
4. Dosen pembimbing saya, mas Muhammad Eko Atmojo yang telah membimbing saya sedari awal hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Untuk keluarga besar saya yang di Kalimantan serta di Jogja yang telah mendukung, mendoakan saya dan selalu memberi nasihat dan semangat agar saya diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Insan Subarkah yang selalu menyemangati dan mendoakan, serta seseorang yang selalu memberikan dukungan dikala saya mengerjakan skripsi ini.
7. Sahabat yang selalu ada untuk saya, pokyan, ica, miming, dita, dan udin, 5 orang yang selalu mendengarkan keluh kesah serta tidak pernah meninggalkan saya dalam keadaan apapun.

8. Teman saya boru Yosi yang telah mensupport saya serta menjadi tempat keluh kesah saya.
9. Kepada teman saya Rani pacitan yang telah menemani saya sedari maba.
10. Teman – teman Anak Buah Kanjeng yang senantiasa memberikan dukungan serta membantu satu sama lain dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Teman – teman Spartan Fisipol, teman bermain basket yang sangat luar biasa.
12. Teman – teman seperjuangan dan sedosen bimbingan Mas Eko Atmojo.
13. Dan juga teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah mendoakan saya serta saya sangat berterimakasih sudah menjadi teman yang baik dan positif yang berada di sekitar saya.
14. Last but no least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having me days off. I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

## KATA PENGANTAR

### **Assalammualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh**

Alhamdulillahirabbil'alam, dengan rahmat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah AWT yang selalu senantiasa memberikan nikmat dan ridho nya yang tak terhingga sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“IMPLEMENTASI PROGRAM PERISAI BELI PRODUK LOKAL “SEDENGKUL” TERHADAP PELAKU UMKM YANG TERDAMPAK COVID-19 DI KABUPATEN BANTUL TAHUN 2020 (Studi Kasus: Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Rakyat Imogiri)”**. Shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi umat islam.

Penulisan karya ilmiah ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan Strata-1 sekaligus pertanggungjawaban akhir penuli sebagai mahasiswa program studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam peenyusunan penulisan ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, maka dari itu penulis dengan segala kerendahannya sangat membutuhkan dan menerima kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya kerja keras, tanggungjawab serta serta do'a , bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Muhammad Eko Atmojo, S.IP., M.IP yang selalu senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing saya dengan sabar sehingga penulisan ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si selaku dosen penguji 1 saya yang telah memberikan arahan dan saran perbaikan di dalam pengerjaan penulisan karya ilmiah ini.
3. Awang Darumurti, S.IP., M.Si selaku dosen penguji 2 saya yang telah memberikan arahan dan saran perbaikan di dalam pengerjaan penulisan karya ilmiah ini.

4. Seluruh dosen, staf pengajar Program Studi Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
5. Narasumber atas kesediaannya untuk berpartisipasi dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Keluarga besar, sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung dan memberikan do'a.

Bagi seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terimakasih yang mendalam atas segala bantuan, dukungan, dan partisipasinya. Mohon maaf jika ada kesalahan yang dilakukan penulis selama proses penulisan skripsi. Semoga amal kebaikan dan bantuannya mendapatkan balasan yang baik dari Allah SWT dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan kalangan, Aamiin

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Yogyakarta, 30 Oktober 2022



Annisa Rahayu

20180520160

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Kajian Pustaka .....	12
1.6 Kerangka Teori.....	17
1.6.1 Kebijakan Publik .....	17
1.6.2 Implementasi Kebijakan .....	20
1.6.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	25
1.7 Definisi Konseptual.....	28
1.7.1 Kebijakan Publik .....	28
1.7.2 Implementasi Kebijakan .....	29
1.7.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	29
1.8 Definisi Operasional.....	29

1.9 Metode Penelitian.....	31
1.9.1 Jenis Penelitian .....	32
1.9.2 Lokasi Penelitian .....	33
1.9.3 Teknik Pengumpulan Data .....	33
1.9.4 Analisis Data.....	42
<b>BAB II .....</b>	<b>44</b>
<b>GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
2.1 Visi dan Misi Kabupaten Bantul .....	44
2.2 Motto Kabupaten Bantul .....	45
2.3 Data UMKM Pasar Imogiri.....	47
2.4 Gerakan Belanja Produk Lokal .....	47
<b>BAB III.....</b>	<b>50</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
<b>3.1 Implementasi Program Perisai Beli Produk Lokal Terhadap Pelaku UMKM yang Terdampak di Kabupaten Bantul Tahun 2020 Melalui Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Imogiri.....</b>	<b>50</b>
3.1.1 Standar dan Sasaran Kebijakan (standards and objectives).....	50
3.1.2 Sumber Daya (resources).....	53
3.1.3 Komunikasi antar organisasi.....	62
3.1.4 Karakteristik Agen Pelaksana .....	64
3.1.5 Disposisi .....	65
3.1.6 Kondisi Ekonomi, Sosial dan Politik .....	66
<b>3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi dalam Implementasi Program Perisai Beli Produk Lokal Terhadap Pelaku UMKM yang Terdampak di Kabupaten Bantul Tahun 2020 Melalui Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Imogiri .....</b>	<b>72</b>
3.2.1 Standar Kebijakan.....	72
3.2.2 Sumber Daya .....	73
3.2.3 Komunikasi.....	74
3.2.4 Karakteristik Pelaksana Gerakan Belanja Produk UMKM .....	75
3.2.5 Responsivitas Pemerintah Daerah dalam Gerakan Belanja Produk UMKM .....	75
3.2.6 Keberterimaan Pelaku UMKM di Pasar Imogiri Terhadap Gerakan Belanja Produk UMKM .....	75
<b>BAB IV .....</b>	<b>77</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>77</b>
4.1 Kesimpulan.....	77



4.2 Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.1 Perkembangan Pekerja Terdampak Covid-19 (16 April 2020) .....	2
Gambar 1.1.2 Jumlah Unit Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia .....	4
Gambar 1.1.3. Dampak Pandemi Terhadap Usaha .....	5
Gambar 1.1.4. Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia (2015-2019).....	6
Gambar 1.1.5. Pertumbuhan Jumlah UMKM di Kabupaten Bantul.....	8
Gambar 1.6.2.1 Sekuensi Implementasi Kebijakan .....	22
Gambar 2.3.1 Data UMKM Pasar Rakyat Imogiri Tahun 2020 .....	47
Gambar 2.4.1 Gerakan Belanja Produk di Pasar Imogiri.....	47
Gambar 3.1.1.1 Wawancara Kepala Bidang Pengembangan Pasar .....	51
Gambar 3.1.2.1.1 Struktur Organisasi Dinas KUKMPP Kabupaten Bantul .....	54
Gambar 3.1.2.2.1 Liputan Gerakan Belanja Produk UMKM di Pasar Imogiri .....	55
Gambar 3.1.2.2.2 Aplikasi Bantul Online Shop (BOS) .....	57
Gambar 3.1.2.2.3 Bazar UMKM Jempolan dan UMKM Award.....	57
Gambar 3.1.2.3.2 Wawancara Bu Nuha UMKM Frozen Food .....	61
Gambar 3.1.3.1 Wawancara Fijianti Pedagang Pasar Imogiri .....	63
Gambar 3.1.6.2 Wawancara Mbah Muji, Pedagang Pasar Imogiri .....	67
Gambar 3.1.6.3 Wawancara Bude Yati, Pedagang Pasar Imogiri .....	68
Gambar 3.1.6.4 Surat Edaran Jam Operasional Pasar Rakyat di Kabupaten Bantul .....	70
Gambar 3.1.6.5 Wawancara Bu Pajjem, Pedagang Pasar Imogiri.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.8.1 Definisi Operasional .....	29
Tabel 1.9.a1.1 Data Informan .....	34
Tabel 1.9.a2.1 Data Sekunder .....	40
Tabel 3.1.2.3.2 Data Pasar Kabupaten Bantul 2021 .....	60

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1.6.1 Perekonomian Kabupaten Bantul .....	6
--	---