

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH
DI TOKO FRUTAMART AMBARKETAWANG, SLEMAN**

Skripsi



Disusun oleh:

Bagus Dwiyunaz Syahputra

20180220242

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PEMBELIAN BUAH DI TOKO
FRUTAMART AMBARKETAWANG, SLEMAN**

Skripsi



**Diajukan kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun oleh :

**Bagus Dwiyunaz Syahputra
20180220242**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya .
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Dosen Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya tulis lain oleh Dosen Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik berupa gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 25 Oktober 2022

Yang Membuat Pernyataan



Bagus Dwiyunaz Syahputra

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum.Wr.Wb

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan atas karunia dan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan atas bimbingan, arahan, dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Indira Prabasari., MP.,Ph.D selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Zuhud Rozaki, SP, M.App.Sc, Ph.D selaku Kaprodi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Ir. Diah Rina Kamardiani, MP, selaku dosen pembimbing saya dalam penulisan skripsi ini untuk segala kebaikan, kesabaran, masukan dan arahan serta waktu yang telah diberikan selama menjadi pembimbing.
4. Bapak Dr. Ir. Widodo., MP, dan Ibu Dr. Susanawati S.P., MP selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan ilmu, masukan saran dan nasehat selama penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua Bapak Junaedi, Ibu Mastin Djafar, dan Ayu Praditya A selaku kakak tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Kepada semua pihak dari Frutamart Ambarketawang, terimakasih atas izin dalam melaksanakan penelitian dan semua informasi yang telah diberikan selama penelitian berlangsung.

7. Seluruh teman-teman kelas Agribisnis E terkhususnya anggota Nilai Ga Dibawa Mati yang selalu memotivasi, memberi semangat, dan membantu satu sama lain selama menjalani masa perkuliahan.
8. Teman-teman dekat penulis dari Sugih Dulu Baru Nikah yang selalu jadi tempat pelampiasan penulis ketika merasa cape, selalu mencari info setiap harinya guna melepas penat pada kegiatan sehari-hari.
9. Teman-teman semuanya yang selalu mendukung, menanyakan perkembangan skripsi dan memberi ucapan semangat kepada penulis setiap saat yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
10. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me never quitting, for just being me at all times.*
11. Seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi penulis dan pembaca. Wassalamualaikum, wr.wb

Yogyakarta, 27 Oktober 2022



Bagus Dwiyunaz Syahputra

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan.....	4
D. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Buah Segar.....	6
2. Perilaku Konsumen.....	7
3. Motivasi.....	9
4. Sifat Dinamis Motivasi.....	17
B. Kerangka Pemikiran.....	18
III. METODE PENELITIAN.....	22
A. Metode Penentuan Lokasi.....	22
B. Metode Pengambilan Sampel.....	22
C. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	24
D. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	25
E. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
F. Teknik Analisis Data.....	31
1. Analisis Deskriptif.....	31
2. Uji Korelasi.....	35
IV. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....	37
A. Profil Perusahaan Frutamart.....	37
B. Produk Buah.....	43
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Profil Konsumen.....	48
B. Motivasi Konsumen.....	55
1. <i>Motivation Factors</i>	57
2. <i>Maintenance Factors</i>	64
C. Perilaku Pembelian.....	70
D. Hubungan Motivasi Dengan Perilaku Pembelian Buah Di Toko Frutamart.....	72
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengeluaran Rata-rata Perkapita Buah-Buahan Sebulan di Indonesia Tahun 2015-2021.....	2
Tabel 2. Rekapitulasi Pengambilan Data Lapangan	24
Tabel 3. Pengukuran Skor Variabel Tingkat Motivation Factors	27
Tabel 4. Pengukuran Skor Variabel Tingkat Maintenance Factors	29
Tabel 5. Pengukuran Skor Variabel Tingkat Perilaku Pembelian	31
Tabel 6. Pengukuran Skor Tiap Indikator Motivasi Konsumen	32
Tabel 7. Kategori Interval Tingkat Setiap Indikatornya	33
Tabel 8. Kategori Interval Tingkat Dua Komponen	34
Tabel 9. Kategori Interval Tingkat Tiga Komponen	34
Tabel 10. Kategori Interval Tingkat Motivation dan Maintenance	35
Tabel 11 Interval Nilai Koefisien Korelasi dan Kekuatan Hubungan	36
Tabel 12. Daftar Ukuran dan Harga Buah Di Toko Frutamart	44
Tabel 13. Sebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 14. Sebaran Responden Berdasarkan Umur	49
Tabel 15. Sebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 16. Sebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Tabel 17. Sebaran Responden Berdasarkan Pendapatan	52
Tabel 18. Sebaran Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	53
Tabel 19. Sebaran Responden Berdasarkan Pembelian Buah	54
Tabel 20. Motivasi Konsumen Dalam Pembelian Buah di Frutamart	55
Tabel 21. Motivation Factors Pembelian Buah di Toko Frutamart	57
Tabel 22. Maintenance Factors Pembelian Buah di Toko Frutamart	64
Tabel 23 Sebaran Macam Pembelian Buah Pada Konsumen di Frutamart	70
Tabel 24. Sebaran Frekuensi Pembelian Buah Dalam Seminggu.....	71
Tabel 25. Hubungan Motivasi Konsumen Dengan Perilaku Pembelian.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Kerangka Pemikiran	21
Gambar 2. Toko Futamart Ambarketawang Tampak Depan.....	37
Gambar 3. Kondisi dan Situasi Toko Frutamart	38
Gambar 4. Struktur Organisasi Frutamart.....	40
Gambar 5. Logo Frutamart	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil SPSS Analisis Rank Spearman Motivasi Konsumen Terhadap Perilaku Pembelian.....	81
Lampiran 2. Daftar Jenis Buah dan Harga Di Toko Frutamart.....	85