

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @kominfodiy TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DALAM PERSPEKTIF ISLAM**

SKRIPSI



Oleh:

Rahmi Ikrima Sari

20180710141

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

**EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @kominfodiy TERHADAP
PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DALAM PERSPEKTIF ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Rahmi Ikrima Sari

20180710141

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Rahmi Ikrima Sari

NIM : 20180710141

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Efektivitas Akun Instagram @kominfodiy Terhadap Penyebaran Informasi Publik Dalam Perspektif Islam** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 17 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan,


D20F9AJX947786100

Rahmi Ikrima Sari

NIM. 20180710141

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran dalam prose menyusun skripsi ini, serta doa-doa yang dipanjatkan demi kemudahan dan kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya ini kepada:

1. Orang tua tersayang, Bapak Suherman dan Ibu Mukti yang tidak pernah berhenti mendoakan anaknya dan selalu memberikan support terbaiknya. Serta motivasi yang begitu besar dan dukungan baik moril ataupun material. Semoga Allah selalu melindungi kalian dan diberikan keberkahan serta kesehatan yang berlimpah
2. Saudara kandung satu-satunya, Kak Nurul Fajriani yang senantiasa selalu memberikan motivasi dan dorongan agar penulis semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Semoga selalu diberikan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT
3. Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, sebagai tempat penulis menuntut ilmu selama mengemban amanah menjadi mahasiswi. Peneliti bersyukur karena diberikan kesempatan umur dan kesehatan oleh Allah SWT untuk dapat berkuliah di KPI UMY. Penulis mendapatkan banyak sekali ilmu serta pengalaman yang baik untuk dunia dan akhirat.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Bismillahirrahmanirrahim,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Efektivitas Akun Instagram @kominfodiy Terhadap Penyebaran Informasi Publik Dalam Perspektif Islam”**. Dalam skripsi ini membahas mengenai analisis media sosial instansi pemerintah dalam ranah komunikasi islam. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Ahmad Hermawan., Lc., M.A. selaku Kepala Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Imam Suprabowo, S.Sos.I., M.Pd.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bantuan dan saran kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Kedua orang tua tercinta Bapak Suherman dan Ibu Mukti, serta Kakak tersayang Nurul Fajriani yang selalu memberikan dukungan tiada hentinya, memberikan motivasi, nasehat serta doa yang tulus dan tak pernah putus kepada penulis.

4. Para Informan penelitian, yang sudah rela meluangkan waktunya serta memberikan informasi untuk membantu kelancaran penelitian ini
5. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan doa dan dukungan yang tulus kepada penulis dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Yogyakarta, 17 Oktober 2022

Penulis,



Rahmi Ikrima Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACK	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup yang Diteliti.....	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Kerangka Teori.....	21
2.2.1 Efektivitas	21
2.2.2 Instagram	25
2.2.3 Informasi Publik	33
2.2.4 Penyebaran Informasi Publik Dalam Perspektif Islam	39

BAB III	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Desain Penelitian.....	44
3.2 Subjek dan Lokasi Penelitian	45
3.3 Definisi Operasional Konsep	45
3.4 Instrumen Penelitian.....	48
3.5 Pengumpulan Data	49
3.6 Analisis Data	51
3.7 Kredibilitas Penelitian.....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum	53
4.1.1 Deskripsi Diskominfo DIY	53
4.1.2 Struktur Organisasi	55
4.2 Deskripsi Data dan Pembahasan	55
4.2.1 Efektivitas Akun Instagram @kominfodiy.....	55
4.2.2 Penggunaan Instagram @kominfodiy	61
4.2.3 Penyebaran Informasi Publik dari Diskominfo DIY	67
4.2.4 Informasi Publik dalam Perspektif Islam	79
BAB V	87
KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Konsep	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tiga Tahap Analisis Media Sosial	32
Gambar 4.1 Salahsatu Postingan pada Akun @kominfodiy.....	60
Gambar 4.2 Profil Akun Instagram @kominfodiy	63
Gambar 4.3 Postingan Video dengan Viewers Terbanyak	63
Gambar 4.4 Postingan Infografis dengan Likes Terbanyak.....	64
Gambar 4.5 Postingan dengan Komentar Positif dan Netral	66
Gambar 4.6 Feeds Postingan Akun Instagram @kominfodiy	73
Gambar 4.7 Postingan Data Harian dan Vaksinasi COVID-19.....	75
Gambar 4.8 Postingan dari Eksternal Diskominfo DIY	76
Gambar 4.9 Postingan dari Internal Diskominfo DIY	77