

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dusun Bumirejo yang terletak di kecamatan Turi Kabupaten Sleman DIY merupakan salah satu desa yang menyimpan banyak potensi wisata, baik keindahan alamnya maupun budaya masyarakat setempat. Namun tidak banyak masyarakat yang mengetahui akan wisata yang berada di dusun tersebut. Menurut sesepuh dari Dusun Bumirejo, pada awalnya dusun ini bernama dusun Gareng. Di dusun Bumirejo terdapat banyak UMKM yang menjual berbagai jenis hasil produksi, seperti kerajinan bingkai dari pelepah salak, makanan, topeng kayu, dan juga batik. Beberapa metode promosi telah dilakukan oleh pihak pengelola untuk mengenalkan desa wisata yang ada di dusun mereka dengan memanfaatkan media sosial yang ada, seperti Instagram dan Facebook. Namun, menurut pihak pengelola cara tersebut dianggap kurang efektif, hal ini dibuktikan dengan belum dikenalnya dusun Bumirejo dikalangan masyarakat luas.

Dengan adanya permasalahan tersebut maka, peneliti bersama masyarakat yang ada disana melakukan diskusi yang pada akhirnya ditemukan metode lain untuk mempromosikan desa wisata tersebut, yakni dengan cara merancang dan membuat website untuk mempromosikan desa wisata yang ada di dusun Bumirejo. Isi dari website tersebut antara lain adalah tentang profil dusun, wisata yang tersedia, halaman yang memuat tentang usaha UMKM yang ada di dusun tersebut, dokumentasi kegiatan desa wisata dan acara budaya desa yang ada di dusun tersebut.

1.2. Rumusan Masalah

Menurut isi dari latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat ditarik permasalahan yang ada pada dusun tersebut adalah kurang efektifnya media promosi yang saat ini digunakan untuk mempromosikan desa wisata yang ada di dusun Bumirejo. Oleh karena itu, Bagaimana cara merancang dan membuat website desa wisata dusun Bumirejo?.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

1. Pengambilan data bersumber dari Dusun Bumirejo.
2. Visual Studio adalah program yang digunakan dalam pembuatan web Tugas Akhir ini dengan pola desain *Model View Controller* (MVC) dikolaborasi dengan *database* SQL Server.
3. Kegiatan promosi yang dikelola oleh website ini meliputi:
 - a. Manajemen produk UMKM.
 - b. Manajemen wisata.
 - c. Pengenalan Dusun Bumirejo.

1.4. Tujuan Tugas Akhir

Merancang dan membuat sebuah website Desa Wisata Dusun Bumirejo.

1.5. Manfaat Tugas Akhir

Penelitian ini bermanfaat untuk berbagai pihak antara lain:

1. Bagi objek penelitian, situs web ini bermanfaat dalam mempromosikan desa wisata yang berada disana.
2. Bagi peneliti, pengetahuan hasil kuliah dapat diterapkan dan digunakan dalam pembuatan situs web ini.

1.6. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Tugas Akhir pada pembuatan program ini sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Berisi telaah pustaka dan landasan teori.

BAB III : METODE PENELITIAN

Berisi waktu dan tempat, peralatan utama dan pendukung, diagram alir penelitian (*flowchart*), desain rancangan, desain *database*, *class* diagram dan desain antarmuka.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi hasil Tugas Akhir dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran penelitian.