

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRANDING AND EMPLOYER ATTRACTIVENESS ON INTENTION TO APPLY JOB WITH COMPANY REPUTATION AS INTERVENING VARIABLE

(A Study on Management Students of University Muhammadiyah Yogyakarta)



Oleh:

BIRRUL ALWADIANI

20190410326

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF EMPLOYER BRANDING AND EMPLOYER ATTRACTIVENESS ON INTENTION TO APPLY JOB WITH COMPANY REPUTATION AS INTERVENING VARIABLE

(A Study on Management Students of University Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

BIRRUL ALWADIANI

20190410326

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Birrul Alwadiani

Nomor Mahasiswa : 20190410326

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2019)**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 14 Oktober 2022


METERAI
TEMPEL
BAJAN 72234757
Birrul Alwadiani

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

“Rahasia kebahagiaan itu ada dalam 3 hal: bersabar, bersyukur, dan ikhlas”

“Whatever you are, be a good one”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan segala rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Bapak dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, nasehat, serta kasih sayang tak terkira sampai saat ini. Terima kasih sudah menjadi orangtua terbaik.
2. Ketiga abang saya, Mas Ibban, Mas Ajid, dan Mas Uki, terima kasih atas doa dan semangatnya selama ini.
3. Rekan seperjuangan skripsi, Alya Raihanna dan Arif Nugroho, terima kasih sudah saling mendukung satu sama lain, memberikan masukan dan saling membimbing selama mengerjakan skripsi ini.
4. Semua teman-teman, saudara, khususnya anak kelas H yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan pembuatan skripsi ini dengan lancar. Serta salam Shalawat penulis curahkan kepada junjungan nabi kita, Rasulullah Muhammad SAW, sahabat beserta umatnya.

Adapun skripsi dengan judul “Pengaruh *Employer Branding* dan *Employer Attractiveness* terhadap Minat Melamar Pekerjaan dengan Reputasi Perusahaan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Mahasiswa Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)” disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini diharapkan mampu membantu berbagai pihak dan dapat dijadikan sebagai media informasi mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat melamar pekerjaan pada calon angkatan kerja generasi Z.

Penyelesaian skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Prof. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Sri Handari Wahyuningsih, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, bimbingan, dan membantu selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.

4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis selama masa studi.
5. Bapak dan Ibu serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dan perhatian kepada penulis hingga mampu menyelesaikan studi.
6. Semua pihak khususnya teman-teman mahasiswa Manajemen angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan karya tulis selanjutnya. Penulis berharap semoga penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak.

Yogyakarta, 28 September 2022



Birrul Alwadiani

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| MOTTO | ii |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | iii |
| INTISARI..... | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A.Latar Belakang | 1 |
| B.Rumusan Permasalahan | 5 |
| C.Tujuan Penelitian | 6 |
| D.Manfaat Penelitian | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 8 |
| A.Landasan Teori..... | 8 |
| B.Kerangka Pikir | 21 |
| C.Penelitian Terdahulu dan Pengembangan Hipotesis Penelitian | 24 |
| D. Model Penelitian | 35 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 36 |
| A.Pendekatan Penelitian | 36 |
| B.Obyek dan Subyek Penelitian | 36 |
| C.Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| D.Populasi dan Teknik Sampling..... | 38 |
| E.Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 39 |
| F. Pengujian Instrumen..... | 45 |

| | |
|--|-----|
| G. Teknik Analisis | 46 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 53 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 53 |
| B. Gambaran Umum Responden | 58 |
| C. Analisis Statistik Deskriptif | 64 |
| D. Uji Kualitas Instrumen | 71 |
| E. Analisis Jalur (<i>Path analysis</i>) | 75 |
| F. Pembahasan | 85 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 94 |
| A. Kesimpulan | 94 |
| B. Saran | 96 |
| C. Keterbatasan Penelitian | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA | 98 |
| LAMPIRAN | 102 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel <i>Employer Branding</i> | 40 |
| Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel <i>Employer Attractiveness</i> | 41 |
| Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Reputasi Perusahaan | 43 |
| Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Minat Melamar Pekerjaan..... | 44 |
| Tabel 4. 1 Jenis Kelamin..... | 59 |
| Tabel 4. 2 Program Studi | 59 |
| Tabel 4. 3 Tingkat Studi..... | 60 |
| Tabel 4. 4 Asal Daerah..... | 61 |
| Tabel 4. 5 Pilihan Karir..... | 62 |
| Tabel 4. 6 Pilihan Tempat Karir dan Bidang Usaha | 63 |
| Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employer Branding</i> | 66 |
| Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel <i>Employer Attractiveness</i> | 67 |
| Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Reputasi Perusahaan | 69 |
| Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Minat Melamar Pekerjaan..... | 70 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas..... | 71 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas | 74 |
| Tabel 4. 13 Hasil Analisis Jalur Model Regresi 1..... | 76 |
| Tabel 4. 14 Hasil Analisis Jalur Model Regresi 2..... | 77 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas Regresi 1 | 79 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas Regresi 2 | 80 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolonieritas | 81 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas | 81 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 82 |
| Tabel 4. 20 Hasil Penelitian | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Penelitian | 35 |
| Gambar 3. 1 Model Regresi 1 | 48 |
| Gambar 3. 2 Model Regresi 2 | 48 |
| Gambar 3. 3 Model Sobel 1 | 51 |
| Gambar 3. 4 Model Sobel 2 | 52 |
| Gambar 4. 1 Struktur Organisasi UMY | 57 |
| Gambar 4. 2 Jumlah Responden..... | 58 |
| Gambar 4. 3 Hasil Uji Sobel | 83 |
| Gambar 4. 4 Model Hasil Penelitian | 85 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1. Surat Izin Riset | 102 |
| Lampiran 2. Kuesioner Penelitian..... | 103 |
| Lampiran 3. Tabulasi Data..... | 108 |
| Lampiran 4. Output Hasil Penelitian..... | 127 |
| Lampiran 5. Surat Keterangan Uji Similiaritas..... | 137 |