

TUGAS AKHIR

**PENGUKURAN KINERJA UMKM DI BIDANG KONSTRUKSI
BERBASIS *DIGITAL MARKETING* DI D.I. YOGYAKARTA
(Studi Kasus : Perusahaan Asmad Project)**

Diajukan guna melengkapi persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana Teknik di
Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik. Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Disusun Oleh :

FATHIN MUWAFIQ

20180110189

**PROGRAM STUDI TEKNIK SIPIL
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathin Muwafiq
NIM : 20180110189
Judul : Pengukuran Kinerja UKM di Bidang Konstruksi Berbasis
Digital Marketing di D.I. Yogyakarta (Studi kasus: Perusahaan
Asmad Project)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri. Apabila terdapat karya orang lain yang saya kutip, maka saya akan mencantumkan sumber secara jelas. Jika kemudian hari ditemukan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dengan aturan yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 29 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Fathin Muwafiq

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathin Muwafiq
NIM : 20180110189
Judul : Pengukuran Kinerja UKM di Bidang Konstruksi Berbasis
Digital Marketing di D.I. Yogyakarta (Studi kasus: Perusahaan
Asmad Project)

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan bagian dari penelitian payung dosen pembimbing yang berjudul Pengukuran Kinerja UKM di Bidang Konstruksi Berbasis *Digital Marketing* di D.I. Yogyakarta dan didanai melalui skema hibah mandiri pada tahun 2022 oleh Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Tahun Anggaran 2022.

Yogyakarta, 29 Oktober 2022

Penulis,



Fathin Muwafiq

Dosen Peneliti,



Yoga Aprianto Harsoyo, S.T., M.Eng.

PRAKATA



Assalamu 'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang menguasai segala sesuatu. Sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sajama Teknik pada Program Studi Teknik Sipil, Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja UKM konstruksi Asmad Project dalam perspektif finansial, perspektif bisnis internal, perspektif pelanggan, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Selama penyusunan tugas akhir ini, banyak hambatan yang penyusun dapatkan, tetapi berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari semua pihak akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Melalui kesempatan ini, penyusun ingin menyampaikan rasa terima kasih atas kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penelitian hingga penyusunan tugas akhir ini kepada:

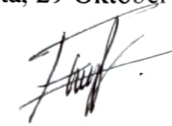
1. Ir. Puji Harsanto, S.T., M.T., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Teknik Sipil Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Yoga Aprianto Harsoyo, S.T., M.Eng. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
3. Bagus Soebandono, S.T., M.Eng. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir.
4. Ibu saya (Syf. Hariana) dan Bapak saya (Akyas) serta Adik saya (Nafis Afra) yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, pengorbanan dan doa yang sangat berarti bagi penyusun dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik. Semoga Allah SWT membalas dengan surga-Nya, *Aamiin*.
5. Sahabat dan patner saya (Ririn Sudiro) yang selalu menguatkan, membantu dan memberi semangat agar bisa kuat sampai dengan saat ini.
6. Teman-teman Teknik Sipil 2018 E yang sudah membantu dan mendukung selama saya berkuliah.

Akhirnya, setelah segala kemampuan dicurahkan serta diiringin dengan doa untuk menyelesaikan tugas akhir ini hanya kepada Allah SWT semua dikembalikan.

Wallahu a'lam bi Showab.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yogyakarta, 29 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes.

Penyusun

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
PRAKATA	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang	14
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Lingkup Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Batasan Masalah.....	19
1.6 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Dasar Teori	20
2.2.1 UMKM Konstruksi	20
2.2.2 Pemasaran Digital	21
2.2.3 Kinerja.....	23
2.2.4 <i>Balance Scorecard</i> (BSC).....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Lokasi Penelitian.....	28
3.2 Tahapan Penelitian	28
3.3 Jenis Data dan Sumber Data	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Objek Penelitian	33

4.1.1	Profil Asmad Project	33
4.1.2	Visi & Misi.....	33
4.1.3	Pelayanan	34
4.1.4	Tim Personel	34
4.1.5	<i>Equipment</i>	34
4.1.6	Kontak	35
4.1.7	Portofolio	35
4.2	Pengukuran Kinerja Perusahaan	40
4.2.1	Perspektif Finansial	40
4.2.2	Perspektif Pelanggan	44
4.2.3	Perspektif Proses Bisnis Internal.....	46
4.2.4	Perspektif Pembelajaran.....	49
4.3	Hasil Analisis <i>Balance Scorecard</i> Asmad Project	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran	56
DAFTAR PUSTAKA		58

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala penelitian	32
Tabel 3. 2 Indikator penilaian	32
Tabel 4. 1 Perhitungan laba bersih asmad project periode 2019-2022	41
Tabel 4. 2 Tingkat kenaikan profit.....	41
Tabel 4. 3 Perhitungan total cost asmad project	42
Tabel 4. 4 Perhitungan ROA asmad project	43
Tabel 4. 5 Jumlah kepuasan pelanggan.....	44
Tabel 4. 6 Kemudahan dihubungi	45
Tabel 4. 7 Kesiapan membantu	45
Tabel 4. 8 Rangkuman kepuasan pelanggan	46
Tabel 4. 9 Skala likert	49
Tabel 4. 10 Tanggapan responden mengenai pemberian pelatihan	50
Tabel 4. 11 Tanggapan responden mengenai pemberian penghargaan kepada karyawan	50
Tabel 4. 12 Tanggapan responden mengenai gaji	51
Tabel 4. 13 Tanggapan responden mengenai THR.....	51
Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai hak cuti pegawai.....	52
Tabel 4. 15 Tanggapan responden mengenai kebijakan SOP dari perusahaan.....	52
Tabel 4. 16 Tanggapan responden mengenai rekan kerja yang ramah dan menyenangkan.....	53
Tabel 4. 17 Tanggapan responden mengenai ruangan kerja yang nyaman.....	53
Tabel 4. 18 Rekapitulasi hasil employee satisfaction index	54
Tabel 4. 19 Hasil pengukuran setiap perspektif balanced scorecard (BSC)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Anggaran infrastruktur dan pertumbuhannya di APBN.....	15
Gambar 1. 2 Jumlah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) indonesia.....	16
Gambar 1. 3 Jumlah perusahaan konstruksi indonesia	17
Gambar 4. 1 Portofolio asmad project	35
Gambar 4. 2 Portofolio asmad project	36
Gambar 4. 3 Portofolio asmad project	36
Gambar 4. 4 Portofolio asmad project	37
Gambar 4. 5 Portofolio asmad project	37
Gambar 4. 6 Portofolio asmad project	38
Gambar 4. 7 Portofolio asmad project	38
Gambar 4. 8 Portofolio asmad project	39
Gambar 4. 9 Portofolio asmad project	39
Gambar 4. 10 Portofolio asmad project	40
Gambar 4. 11 Tampilan menu website asmad project	47
Gambar 4. 12 Tampilan instagram asmad project	48
Gambar 4. 13 Tampilan instagram asmad project	48
Gambar 4. 14 Tampilan facebook asmad project.....	48
Gambar 4. 15 Tampilan facebook asmad project.....	49