

**STRATEGI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN
EKSPOR PRODUK KECANTIKAN (*K-BEAUTY*) KE INDONESIA
DI MASA PANDEMI COVID 19 (TAHUN 2019-2021)**



Disusun oleh:

**Reidhati Dayang Fadhilah, S.IP
20191060018**

**MAGISTER HUBUNGAN INTERNASIONAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Hubungan Internasional Pada Program Pasca Sarjana
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun oleh:

**Reidhati Dayang Fadhilah, S.IP
20191060018**

**MAGISTER HUBUNGAN INTERNASIONAL
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN JUDUL

STRATEGI KOREA SELATAN DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK KECANTIKAN (*K-BEAUTY*) KE INDONESIA DI MASA PANDEMI COVID 19 (TAHUN 2019-2021)

**South Korea Strategy to Increase Exports of Beauty Products (K-BEAUTY) to
Indonesia
in The Time of The Covid-19 Pandemic (Year 2019-2021)**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Meraih Gelar Master (S2) pada
Hubungan Internasional Program Magister Fakultas Pasca Sarjana Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta

TESIS



Disusun Oleh:

Reidhati Dayang Fadhillah, S.IP

20191060018

Dr. Sidik Jatmika, M.Si.
NIK:19690503 199304 163 021

**HUBUNGAN INTERNASIONAL PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini menyatakan bahwa Tesis saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar Magister, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun perguruan tinggi lain.

Dalam Tesis saya tidak terdapat karya, ide dan pendapat orang lain, terkecuali tertulis dengan jelas referensi yang dicantumkan dalam skripsi dengan disebutkan nama dan dicantumkan daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan diprotes sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 21 Oktober 2022

A yellow rectangular stamp is placed over the signature. The stamp contains the text 'METRIKA' and 'TEMA 11' in the center, and 'DDFA-AV0102020202' at the bottom. To the left of the stamp, there is a small graphic of a 10,000 Indonesian Rupiah banknote.

Reidhati Dayang Fadhillah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu.

Puji syukur kehadiran Allah *SubhanahuwaTa'ala* atas rahmat yang sudah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan thesis yang berjudul **Strategi Korea Selatan dalam meningkatkan ekspor produk kecantikan (K-BEAUTY) ke Indonesia di masa pandemi Covid-19 (2019-2021)** dalam waktu satu tahun. *Alhamdulillah* semua rintangan, lelah, letih, menghabiskan malam demi malam dan kerja keras yang sudah saya rasakan dalam mengerjakan thesis ini dapat terbalas dengan hasil yang memuaskan. Tak lupa juga *sholawat* dan *salam* atas junjungan kita Nabi Muhammad SAW dan para sahabat. Penulis mengangkat judul ini karna penulis sangat tertatik dengan kultur dan kebudayaan Korea Selatan. Dan sayai ngin mengetahui lebih dalam bagaimana Korea Selatan meningkatkan ekspor produk kecantikannya dimasa pandemi covid-19, karena kita semua tahu bagaimana pandemic covid-19 sangat berdampak pada pereokomian di seluruh dunia, termasuk Korea Selatan dan Indonesia. Thesis ini saya tulis untuk memenuhi tanggung jawab untuk persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Dua (S2) dari Program Studi Hubungan Internasional Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses menyelesaikan Thesis ini tak lupa saya ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada orang-orang hebat di balik Thesis saya, yang selalu sabar, ikhlas, dan selalu memberikan kritik sehingga saya dapa tmenyelesaikan Thesis ini. Terima kasih kepada pembimbing saya yaitu Bapak Dr. Sidik Jatmika,M.Si selaku dosen pembimbing thesis penulis. Terimakasih juga kepada para penguji saya yaitu: ibu Dr. Nur Azizah M.Si dan

kepada bapak Prof. Dr. Tulus Warsito, M.Si. Terimakasih juga saya ucapkan kepada seluruh staf dan dosen program studi Magister Ilmu Hubungan Internasional. Penulis juga berharap agar Thesis ini dapat bermanfaat untuk semua orang yang membacanya, membantu tugas-tugas yang terkait dengan Thesis ini, serta dapat membantu dan berkontribusi dalam menunjang Magister ilmu Hubungan Internasional. Akhir kata saya ucapkan terimakasih dan mohon maaf atas masih banyaknya kekurangan di dalam skripsi yang saya buat ini. Sesungguhnya tidak ada manusia yang sempurna, karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Wassalamu 'alaikumWarrahmatullahiWabarakatu

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB IPENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Literatur Review	7
1.6. Kerangka Teori	14
1.6.1. Strategi	14
1.6.2. Diplomasi	15
1.6.3. Konsep Diplomasi Kebudayaan	16
1.6.4. Konsep Diplomasi Ekonomi	20
1.7. Hipotesa	23
1.8. Metodologi Penelitian	24
1.8.1. Jenis Penelitian	24
1.8.2. Jangkauan Penelitian	24
1.8.3. Metode Pengumpulan Data	25
1.8.4. Sistematika Penulisan	25
BAB II DINAMIKA DAN PERKEMBANGAN INDUSTRI KOREA SELATAN	27
2.1. Dinamika Industri Korea Selatan	27
2.2. Industri Kosmetik Korea Selatan.....	32
2.3. Keterkaitan Perkembangan Industri Kosmetik Korea Selatan Terhadap Ekonomi Negaranya	40
BAB III DINAMIKA HUBUNGAN KOREA SELATAN DENGAN INDONESIA	43
3.1. Dinamika Hubungan Bilateral Indonesia–Korea Selatan.....	43
3.2. Kerjasama Indonesia-Korea Selatan.....	54
3.2.1. Bidang Ekonomi	54
3.2.2. Bidang Sosial Budaya	58

3.2.3. Bidang Pertahanan	59
3.2.4. Bidang Politik	60
3.2.5. Bidang Pendidikan	61
BAB IV BERBAGAI STRATEGI PEMERINTAH KOREA SELATAN DALAM EKSPOR PRODUK KECANTIKAN(K-BEAUTY)DI INDONESIA	65
4.1. Sejarah Singkat <i>Korean Wave/Hallyu</i>	65
4.2. <i>Korean Wave/Hallyu</i> Sebagai Strategi dalam Meningkatkan Ekspor Produk Kecantikan (<i>K-Beauty</i>) ke Indonesia (Tahun 2019-2021)	75
4.3. Kebijakan Pemerintah Korea Selatan dalam Mendukung <i>Korean Wave/Hallyu</i> dengan Mempercepat Ratifikasi IK- CEPA untuk Meningkatkan Ekspor Produk Kecantikan (<i>K- Beauty</i>) ke Indonesia (Tahun 2019-2021)	80
4.4. Pembahasan	96
BAB V KESIMPULAN.....	100
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Halaman	
Tabel 1.1. : Nilai Impor Kosmetik Indonesia Tahun 2017-2020.....	5
Tabel 2.1. : Market Size Industri Kosmetik Korea Selatan Tahun 2014-2020	38
Tabel 2.2. : Pertumbuhan Pasar Kosmetik Dunia Tahun 2014-2020	39
Tabel 3.1. : Perkembangan Ekspor dan Impor Korea Selatan–IndonesiaTahun 2015-2021	57
Tabel 3.2. : Nilai Investasi Korea Selatan ke Indonesia Tahun 2015-2018....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Nilai Ekspor Kosmetik Korea Selatan Tahun 2000-2020	3
Gambar 4.1. Iklan BTS sebagai <i>Brand Ambassador</i> VT Cosmetics di Indonesia.....	90
Gambar 4.2. Iklan NCT Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Nature Republic di IndonesiaKerangka Pemikiran	90
Gambar 5.1. Diagram Diplomasi Korea Selatan Dalam Peningkatan Ekspor K-Beauty	97