

Pengaruh Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE

(Studi pada mahasiswa UMY)

The Influence of Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, and Perceived Quality on Purchase On Shoes Nike

(Study on UMY student)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Angga Erlangga

20180410170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

Pengaruh Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE

(Studi pada mahasiswa UMY)

The Influence of Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, and Perceived Quality on Purchase On Shoes NIKE

(Study on UMY student)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Angga Erlangga

20180410170

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Angga Erlangga

Nomor Mahasiswa : 20180410170

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **Pengaruh *Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi pada pengguna Sepatu NIKE mahasiswa UMY)** Tidak ada pekerjaan yang pernah dilakukan untuk mendapatkan gelar sarjana dari universitas, Sepengetahuan saya, tidak ada karya atau opini yang diterbitkan atau ditulis oleh orang lain, kecuali yang tertulis dalam manuskrip ini dan tercantum dalam Daftar Pustaka. Jika ternyata tulisan ini berisi karya atau opini yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, September 2022



Angga Erlangga

MOTTO

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu”

(Ali Bin Abi Thalib)

“Tidak ada yang akan menuai kecuali apa yang mereka tabur”

(QS. Al-Anam Ayat 164)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan penuh rasa perhatian rasa cinta dan kasih sayang, serta motivasi yang selalu mengiringi setiap langkah saya, saya persembahkan Skripsi ini kepada :

1. Teruntuk Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan dukungan berupa material dan moril kepada saya selama menjalani masa perkuliahan ini.
2. Almarhumah kakak tercinta saya Era Novitasari.
3. Bapak Sutrisno Wibowo yang sudah membimbing saya dalam penyusunan skripsi
4. Teman-teman saya selama perjalanan saya menyelesaikan studi S1 di UMY ini yang berbagi cerita selama bersama-sama menyelesaikan studi.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb

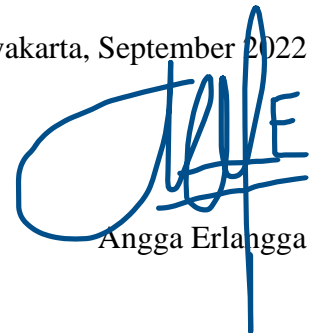
Segala puji hanya bagi Allah, Rabb semesta alam. Shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, serta para umatnya yang senantiasa iatiqamah dijalanannya hingga akhir zaman. Alhamdulillah penulis bisa merampungkan Skripsi yang berjudul : **Pengaruh *Celebrity Endroser, Brand Awareness, Brand Image, Brand Loyalty, dan Perceived Quality Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu NIKE (Studi pada mahasiswa UMY)***. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses pengerjaan Skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat berjasa. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Retno Widowati Purnama Asri M.Si., Ph.D., selaku Kepala Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Sutrisno Wibowo, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen, yang telah membantu dan mengajarkan ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu, memberikan dorongan dan semangat.

Semoga Allah selalu melimpahkan rahmah dan hidayah-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat menjadikan Skripsi ini lebih baik. Meskipun demikian, Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis atau bagi yang membacanya. Semoga Allah mencatat dan meringankan langkah usaha kita untuk selalu menggali ilmu Allah yang tiada terbatas. Aamiin. Wasalam u'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, September 2022



Angga Erlangga

Daftar Isi

Contents

COVER.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Abstrak.....	xv
Intisari.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
C. Pengembangan Hipotesis.....	21
D. Model Penelitian.....	25
BAB III.....	25
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	26

D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Definisi dan Operasional Variabel	28
F. Uji Kualitas Instrumen.....	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabilitas	31
G. Uji Hipotesis dan Alat Analisis	32
2. Uji F	33
3. Uji t	33
4. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	34
BAB IV	36
A. Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian.....	36
B. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	40
C. Hasil Penelitian	42
1. Analisis Regresi Linear Berganda	42
2. Uji Simultasn (Uji F).....	44
3. Uji Parsial (Uji T).....	45
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	48
D. Pembahasan	49
BAB V	56
A. Simpulan.....	56
B. Saran	56
C. Keterbatasan Penelitian	57
Daftar Pustaka.....	58
LAMPIRAN 1	61
LAMPIRAN 2	66
LAMPIRAN 3	67

Daftar Tabel

TABEL 1. 1	6
TABEL 2. 1	18
TABEL 3. 1	29
TABEL 4. 1	38
TABEL 4. 2	38
TABEL 4. 3	39
TABEL 4. 4	40
TABEL 4. 5	42
TABEL 4. 6	43
TABEL 4. 7	45
TABEL 4. 8	46
TABEL 4. 9	48

Daftar Gambar

Gambar 2. 1.....	25
------------------	----