

**PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN  
(STUDI PADA MAHASISWA/I DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA)**



**Disusun oleh:**

**Tri Haryono Raharjo**

**20180730106**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS AGAMA ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## NOTA DINAS

Lamp : Skripsi

Yogyakarta, 4 Oktober 2022

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

*Assalamu 'alaikum wr wb.*

setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, bahwa saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : **Tri Haryono Raharjo**

Nim : **20180730106**

Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN (STUDI PADA MAHASISWA/I DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Telah memiliki syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqosyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wasalamu 'alaikum wr wb.*

Dosen Pembimbing



Syarif As'ad S.El., M.S.I

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Tri Haryono Raharjo**

Nim : **20180730106**

Judul : **PENGARUH LABEL HALAL, *BRAND IMAGE* DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN  
(STUDI PADA MAHASISWA/I DI DAERAH ISTIMEWA  
YOGYAKARTA)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 4 Oktober 2022

Yang membuat pernyataan



Tri Haryono Raharjo

## **MOTTO**

"Sesungguhnya Allah SWT. tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri."

(Q.S. Ar-Ra'd:11)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillahirabbil'alamin,*

Puji dan syukur saya ucapkan terimakasih kepada Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemudahan dan kelancaran kepada saya atas proses pembuatan skripsi ini. Dengan izin dan Ridho-nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya, Bapak Dar'an dan Ibu Nur Asiyah, sebagai mata air kehidupan, sebaik-baiknya anugerah yang diberikan oleh Tuhan yang tidak pernah lupa untuk mendoakan saya, yang juga membesarkan saya penuh perjuangan dan kasih sayang. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya sudah menjadi orang tua yang hebat dan semoga setiap doa yang dipanjatkan untuk anakmu menjadi ladang pahala yang tiada henti.

Semoga dengan terselesaikan skripsi ini menjadi harapan seorang anak untuk dapat membahagiakan orang tuanya dan menjadi persembahan terindah untuk kedua orang tua saya. Persembahan untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat penulis menimba Ilmu dengan berbagai pengalaman akademik dan Non akademik yang sangat berharga. Persembahan yang paling terakhir untuk diri saya sendiri karena sudah bisa melewati masa-masa mengerjakan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim*

Segala puji bagi Allah SWT. yang telah menciptakan alam beserta isinya, yang telah menciptakan manusia serta nafsu dan akalnya. Shalawat dan salam terhaturkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai seorang Nabi yang membawa risalah wahyu kebenaran, juga sebagai manusia biasa yang mencerminkan perjuangan dan nilai kemanusiaan ada laku kehidupan. Atas segala nikmat Allah dan nilai Islam, menjadi sumber kekuatan dan khazanah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan bimbingan berbagai pihak, terkhusus seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Oleh karenanya rasa terima kasih yang besar diucapkan kepada :

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Drs. Moh. Mas'udi, M.Ag. selaku Dosen Pembimbing Akademik

5. Bapak Syarif As'ad S.El., M.S.I selaku Dosen Pembimbing Skripsi, atas segala masukan dan kekayaan intelektual yang telah diberikan.
6. Seluruh civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kedua Orang Tua saya Bapak Da'ran dan Ibu Nur Asiyah yang saya sayangi, sumber penyemangat dan sumber dana saya saat hidup di Yogyakarta dan juga mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas doa-doa terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesan saya.
8. Teman-teman yang selalu membantu dalam keadaan apapun dan selalu memberi support.
9. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work. I wanna thank me for having no days off. I wanna thank me for never quitting. I wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan guna perbaikan dimasa yang akan datang dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Yogyakarta, 4 Oktober 2022

Penulis



Tri Haryono Raharjo

## DAFTAR ISI

NOTA DINAS .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA .....	12
A. Penelitian Terdahulu.....	12
B. Landasan Teori .....	21
C. Kerangka Penelitian .....	38
D. Hipotesis .....	38
BAB III .....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Jenis Penelitian .....	45
B. Populasi dan Sampel .....	45
C. Teknik Pengumpulan Data.....	47
D. Jenis dan Sumber Data .....	48



E. Definisi Operasional Variabel.....	<b>48</b>
F. Uji Validitas dan Reabilitas .....	<b>51</b>
G. Teknik Analisis Data .....	<b>52</b>
BAB IV .....	<b>56</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>56</b>
A. Gambaran Umum Kopi Kenangan.....	<b>56</b>
B. Hasil Penyebaran Kusioner .....	<b>58</b>
C. Karakteristik Responden .....	<b>58</b>
D. Hasil Uji Analisis Penelitian .....	<b>60</b>
E. Pembahasan .....	<b>72</b>
BAB V .....	<b>81</b>
PENUTUP.....	<b>81</b>
A. Kesimpulan.....	<b>81</b>
B. Saran .....	<b>81</b>
C. Keterbatasan Penelitian .....	<b>82</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>84</b>
LAMPIRAN.....	<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 : Skala Likert.....	47
Tabel 4.1 : Top Brand Index Fase 1 2022.....	57
Tabel 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan .....	59
Tabel 4.5 : Hasil Uji Validitas Variabel Label Halal.....	61
Tabel 4.6 : Hasil Uji Validitas Variabel Brand Image.....	62
Tabel 4.7 : Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	62
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.10 : Hasil Uji Normalitas .....	65
Tabel 4.11 : Hasil Uji Multikolinearitas .....	66
Tabel 4.12 : Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	67
Tabel 4.13 : Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4.14 : Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	70
Tabel 4.15 : Hasil Uji T .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Penelitian .....	38
Gambar 4.1 : Logo Kopi Kenangan .....	56

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 .....	88
Lampiran 2 .....	94
Lampiran 3 .....	104
Lampiran 4 .....	105