

**DETERMINAN MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA CANDI  
PRAMBANAN SELAMA PANDEMI COVID-19**

***DETERMINANTS OF TOURISTS' INTEREST TO VISIT PRAMBANAN  
TEMPLE DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

**SKRIPSI**



Oleh

**MUHAMMAD SOULTHAN SHAHIBA BILLA**

**20180430206**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

**DETERMINAN MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA CANDI  
PRAMBANAN SELAMA PANDEMI COVID-19**

***DETERMINANTS OF TOURISTS' INTEREST TO VISIT PRAMBANAN  
TEMPLE DURING THE COVID-19 PANDEMIC***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**MUHAMMAD SOULTHAN SHAHIBA BILLA**

**20180430206**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Muhammad Soulthan Shahiba Billa

Nomor Mahasiswa : 20180430206

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul; **“DETERMINAN MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA CANDI PRAMBANAN SELAMA PANDEMI COVID-19”** belum ada karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Perguruan Tinggi, dan sebatas yang saya ketahui tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 22 Agustus 2022

  
DPC2BAJX945654016  
Muhammad Soulthan Shahiba Billa

## **MOTTO**

“Siapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.”

(HR Muslim, no. 2699)

Hakikat dari pendidikan semestinya dapat menjadi pembebas dari segala belenggu atau ketertindasan yang ada, maka selaku orang yang merasa terdidik sudah semestinya untuk melawan segala belenggu atau penindasan, itu yang kemudian disebut dengan memanusiakan manusia melalui Pendidikan.

(Paulo Fraire)

Bebas sejak dalam pikiran.

(Muhammad Soulthan Shahiba Billa)

Dzikir, fikir, amal shaleh.

(Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia)

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini saya persembahkan kepada:

1. Ayah dan ibunda tercinta, Bapak Fadhil Usman dan Ibu Novera Kusumawati Putri. Yang sudah mendidik saya dengan segala ketulusan serta cinta dan kasih yang tak terhingga. Kemudian juga untuk saudara saya, Muhammad Alfie Munady, yang sudah memberikan semangat dan wawasan yang luas.
2. Dosen pembimbing skripsi Bapak Romi Bhakti Hartarto, S.E., M.Ec., Ph.D yang telah rela meluangkan waktunya untuk dapat membimbing saya sehingga karya tulis skripsi ini terselesaikan.
3. Semua rekan sejawat Himpunan Mahasiswa Ilmu Ekonomi dan Pergerakan Mahasiswa Islam Indonesia yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
4. Seluruh teman yang sudah memberikan segala bentuk dukungannya hingga karya tulis skripsi ini terselesaikan.

## **INTISARI**

Pandemi Covid-19 berdampak pada penurunan drastis jumlah wisatawan Candi Prambanan pada pertengahan awal tahun 2020. Namun sejak bulan Juli 2020, izin operasional Candi Prambanan mulai diberikan dengan beberapa penyesuaian seperti penerapan protokol kesehatan dan pembatasan jumlah pengunjung. Penelitian ini kemudian bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang memengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung ke Candi Prambanan selama pandemi Covid-19. Hasil penelitian menemukan bahwa keberadaan fasilitas penunjang protokol kesehatan dan kemudahan dalam melakukan perjalanan selama pandemi meningkatkan minat seseorang berkunjung ke Candi Prambanan. Sementara, semakin tinggi penghasilan justru menurunkan minat berkunjung ke Candi Prambanan. Penggunaan masker dan status pernikahan tidak berhubungan dengan minat kunjungan ke Candi Prambanan.

**Keywords:** Covid-19, pariwisata, protokol kesehatan, Candi Prambanan

## **ABSTRACT**

*The Covid-19 pandemic had an impact on a drastic decrease in the number of Prambanan Temple tourists in the middle of early 2020. However, since July 2020, the Prambanan Temple operational permit has been given with several adjustments such as the implementation of health protocols and restrictions on the number of visitors. This research then aims to find out what factors influence the interest of tourists to visit Prambanan Temple during the Covid-19 pandemic. The results of the study found that the existence of supporting facilities for health protocols and the ease of traveling during the pandemic increased a person's interest in visiting Prambanan Temple. Meanwhile, higher income reduces interest in visiting Prambanan Temple. The use of masks and marital status are not related to the interest in visiting Prambanan Temple.*

**Keywords:** *Covid-19, tourism, health protocol, Prambanan Temple*

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Segala puja dan puji atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridhonya kepada penulis berupa kemudahan sehingga skripsi ini dengan judul **“DETERMINAN MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG PADA OBJEK WISATA CANDI PRAMBANAN SELAMA PANDEMI COVID-19”** telah selesai ditulis.

Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor yang mempengaruhi minat berwisata seseorang ke Candi Prambanan selama masa pandemi covid-19.

Skripsi ini tentunya tidak dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari pihak terkait, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Romi Bhakti Hartarto, S.E., M.Ec, Ph. D selaku dosen pembimbing yang telah memberikan berbagai arahan dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Endah Saptutyningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kemudahan baik melalui kebijakannya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.



3. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi yang telah membantu dan mengajarkan ilmunya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Bapak dan ibu yang telah menjadi penyemangat utama bagi penulis untuk menyelesaikan masa studi dengan maksimal di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tentunya penulis menyadari adanya ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini karena sesungguhnya kesempurnaan hanya milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kekurangan dalam skripsi ini. Besar harapan pada penelitian selanjutnya dengan topik yang sama dapat dilakukan dengan lebih baik.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 22 Agustus 2022



Muhammad Soulthan Shahiba Billa

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Penelitian Terdahulu.....	15
C. Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Objek Penelitian .....	20
B. Jenis Data .....	21
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21

D. Teknik Pengumpulan Data .....	22
E. Defenisi Operasional Variabel.....	23
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	24
BAB IV GAMBARAN UMUM .....	34
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	34
B. Karakteristik Responden .....	34
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Uji Multikolinearitas .....	43
B. Analisis Model .....	44
C. Pembahasan .....	49
BAB VI PENUTUP .....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran.....	54
C. Keterbatasan .....	54
DAFTAR PUSTAKA .....	55
LAMPIRAN.....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengunjung Wisata Situs Sejarah dan Budaya/Situs Purbakala Tahun 2020.....	4
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Candi Prambanan Dari Tahun 2016-2020 .....	5
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	39
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif .....	41
Tabel 5. 1 Hasil Pengujian Multikolinearitas .....	44
Tabel 5. 2 Hasil Regresi Ordered logit.....	45
Tabel 5. 3 Hasil Perhitungan Marginal Effect.....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 1. 1 Jumlah Pengunjung Candi Prambanan Tahun 2020 .....	6
GAMBAR 2. 1 Kerangka Teori .....	19
GAMBAR 3. 1 Denah Candi Prambanan.....	20
GAMBAR 3. 2 Objek Wisata Candi Prambanan .....	21
GAMBAR 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	34
GAMBAR 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	35
GAMBAR 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan .....	36
GAMBAR 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Asal Domisili.....	37
GAMBAR 4. 5 Distribusi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	38
GAMBAR 4. 6 Distribusi Responden Berdasarkan Status .....	40