

**PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI OLEH
KOMITMEN AFEKTIF**

TESIS

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen



**ROHANA NUR AINI
20191020039**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Rohana Nur Aini

Nomor Mahasiswa : 20191020039

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini bukan merupakan hasil plagiat karya orang lain, melainkan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan oleh pihak manapun. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ada yang mengklaim bahwa karya ini adalah milik orang lain dan dibenarkan secara hukum, maka saya bersedia dituntut berdasarkan hukum yang berlaku di Indonesia.

Yogyakarta, 03 September 2022

Yang Membuat Pernyataan,



ROHANA NUR AINI

20191020039

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“... , dan aku belum pernah kecewa dalam berdoa kepada Engkau, Ya Tuhanku”
(QS : Maryam Ayat 4)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya. (Mereka berdoa), "Ya Tuhan kami, janganlah Engkau hukum kami jika kami lupa atau kami melakukan kesalahan. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau bebani kami dengan beban yang berat sebagaimana Engkau bebani orang-orang sebelum kami. Ya Tuhan kami, janganlah Engkau pikulkan kepada kami apa yang tidak sanggup kami memikulnya. Maafkanlah kami, ampunilah kami, dan rahmatilah kami. Engkaulah pelindung kami, maka tolonglah kami menghadapi orang-orang kafir.”
(QS : Al-Baqarah Ayat 286)

“Wahai Rabb Yang Maha Hidup, wahai Rabb Yang Berdiri Sendiri tidak butuh segala sesuatu, dengan rahmatMu aku meminta pertolongan, perbaikilah segala urusanku dan jangan diserahkan kepadaku sekali pun sekejap mata tanpa mendapat pertolongan dari-Mu selamanya.”
(HR. Ibnu As Sunni, An-Nasa’I, Al-Kubra dan Al-Bazzar)

Tesis ini saya persembahkan untuk:

Suami dan Anak-anakku Tercinta
Mamak, Bapak, Ibu dan Ayah Terkasih
Serta Seluruh Keluarga dan Sahabat
Almamaterku

KATA PENGANTAR

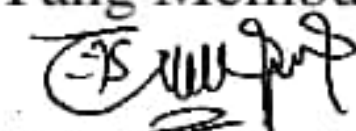
Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat iman, islam serta ihsan sehingga atas izinNya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI DUKUNGAN ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIMEDIASI OLEH KOMITMEN AFEKTIF”. Tesis ini disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan program studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan tesis ini karena keterbatasan penulis. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Bapak Profesor Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, S.T., M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng. IPM. Selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Arni Surwanti., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Profesor Dr. H. Heru Kurnianto Tjahjono, SE., M.M. dan ibu Meika Kurnia Puji Rahayu DA, S.E., M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan II, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing, memberikan arahan, semangat, motivasi dan solusi selama proses penyelesaian tesis ini sehingga dapat dilalui dengan menyenangkan.
5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Magister Manajemen yang ikut berperan dalam proses perkuliahan dan selalu membantu kelancaran dalam urusan akademik.
6. Segenap responden dan rekan-rekan penulis yang telah membantu penelitian penulis sehingga dapat berjalan dengan lancar.
7. Seluruh teman-teman Magister UMY Angkatan 49, sukses dunia akhirat untuk kita semua.

Semoga semua peran dari seluruh pihak atas ilmu yang bermanfaat mendapat balasan dari Allah SWT dan dapat menjadi amal jariyah hingga di akhirat kelak. Semoga tesis ini dapat bermanfaat untuk kita semua.

Yogyakarta, 1 Agustus 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Rohana Nur Aini

NIM. 20191020039

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
INTISARI.....	xiii
BAB I.....	2
PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang Masalah.....	2
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. LANDASAN TEORI.....	10
1. Kinerja.....	10
2. Persepsi Dukungan Organisasi.....	13
3. Komitmen Afektif.....	18
B. PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	21
1. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi pada Kinerja.....	21
2. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi pada Komitmen Afektif.....	23
3. Pengaruh Komitmen Afektif pada Kinerja.....	26
4. Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kinerja melalui Komitmen Afektif.....	28
C. MODEL PENELITIAN EMPIRIS.....	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek dan Subjek Penelitian.....	31
B. Populasi, Teknik Pengambilan Sampel dan Jumlah Sampel.....	31
1. Populasi.....	31
2. Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3. Jumlah Sampel.....	33
C. Jenis Data.....	33
D. Teknik Pengumpulan Data.....	34
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
1. Persepsi Dukungan Organisasi.....	36
2. Komitmen Afektif.....	36
3. Kinerja.....	37
F. Uji Kualitas Instrumen.....	39

1.	Uji Validitas (<i>Confirmatory Factor Analysis</i> – CFA).....	39
2.	Uji Reliabilitas.....	40
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	40
H.	Asumsi-asumsi Penggunaan SEM	40
1.	Jumlah Sampel	41
2.	Uji Outliers	41
3.	Uji Normalitas	41
I.	Langkah-langkah SEM.....	42
1.	Pengembangan Model Teoritis.....	42
2.	Pengembangan Diagram Alur	42
3.	Memilih Matrik Input dan Estimasi Model.....	43
4.	Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	44
5.	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	44
6.	Uji Signifikansi Parameter	45
7.	Interpretasi dan Identifikasi Model	46
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
1.	Visi, Misi dan <i>Core Value</i> Universitas Muhammadiyah Yogyakarta....	48
B.	Gambaran Subjek Penelitian	49
C.	Karakteristik Responden	50
D.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	53
1.	Deskripsi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi	55
2.	Deskripsi Variabel Komitmen Afektif	57
3.	Deskripsi Variabel Kinerja	59
E.	Uji Kualitas Instrumen	61
1.	Uji Validitas (<i>Confirmatory Factor Analysis</i> – CFA).....	61
2.	Uji Reliabilitas.....	66
F.	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Menggunakan SEM	68
1.	Ukuran Sampel	69
2.	Uji Normalitas Data.....	69
3.	Uji Outliers	71
4.	Evaluasi <i>Goodness of Fit</i>	72
5.	Uji Hipotesis.....	76
6.	Pengaruh Mediasi	77
G.	Pembahasan.....	79
1.	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja.....	79
2.	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Afektif	80
3.	Pengaruh Komitmen Afektif Terhadap Kinerja	81
4.	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Melalui Komitmen Afektif.....	82
BAB V	84
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	84
A.	Simpulan	84
B.	Keterbatasan Penelitian.....	85
C.	Saran.....	85

1. Saran Bagi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta	86
2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian Empiris	30
Gambar 4. 1 Model Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	62
Gambar 4. 2 Model Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen	64
Gambar 4. 3 Hasil Uji Structural Equation Modeling	73
Gambar 4. 4 Hasil Uji Sobel.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Gap Penelitian	6
Tabel 2. 1 Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan	22
Tabel 2. 2 Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Komitmen Afektif	24
Tabel 2. 3 Komitmen Afektif Terhadap Kinerja Karyawan.....	27
Tabel 2. 4 Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Dimediasi Oleh Komitmen Afektif	28
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit	52
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	53
Tabel 4. 7 Kategori Penilaian	54
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Persepsi Dukungan Organisasi.....	55
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Komitmen Afektif	57
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kinerja.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Konstruk Eksogen	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Konstruk Endogen.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Konstruk Endogen	65
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk	67
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Evaluasi Outliers.....	71
Tabel 4. 17 Hasil Uji Goodness of Fit	73
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	76
Tabel 4. 19 Standardized Indirect Effect (Group number 1-Default model)	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 : Kuesioner Penelitian	93
Lampiran. 2 : Deskriptif Variabel Responden.....	99
Lampiran. 3 : Uji Validitas Konstruk.....	101
Lampiran. 4 : Uji Reliabilitas	110
Lampiran. 5 : Batas Outliers	113
Lampiran. 6 : Uji Outliers.....	114
Lampiran. 7 : Uji Hipotesis.....	117
Lampiran. 8 : Uji Mediasi	119