

**PENGARUH IKLAN, DISKON DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Aktif Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Oleh:

Muhammad Farhan Jaya

20180730098

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH IKLAN, DISKON DAN ONLINE CUSTOMER REVIEW
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA APLIKASI BELANJA ONLINE SHOPEE
(Studi Kasus Mahasiswa Aktif Daerah Istimewa Yogyakarta)**



Skripsi

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Muhammad Farhan Jaya

20180730098

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Farhan Jaya
Nomor Mahasiswa : 20180730098
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : **PENGARUH IKLAN, DISKON DAN *ONLINE CUSTOMER***

**REVIEW TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA APLIKASI BELANJA
ONLINE SHOPEE**

(Studi Kasus Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di Perguruan Tinggi lainnya. Dan skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis telah diberi kutipan dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 03 Oktober 2022


Munammad Farhan Jaya

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah atas segala izin Allah SWT yang tiada henti hingga saat ini sehingga skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang saya banggakan yaitu bapak (Alm) H. Muhammad Amin Gempo dan Hj. Nusra Manna, yang dimana berkat kerja keras mereka lah saya bisa berada di bangku perkuliahan dan bisa menyelesaikan pendidikan hingga jenjang terakhir. Ini juga tidak lepas dari setiap doa yang telah engkau panjatkan kepada Allah SWT sehingga menguatkan saya dalam menuntut ilmu.

Semoga dengan terselesaikan skripsi ini dapat membanggakan kedua orang tua saya dan menjadikan ini sebagai hadiah atas kerja keras mereka selama ini dalam mendidik dan mengajarkan semua hal kepada saya. Kemudian kepada kampus Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai tempat menimba ilmu yang dimana pengalaman baik berupa akademik maupun non akademik saya dapatkan dan berguna bagi diri sendiri maupun orang lain. Dan terakhir kepada diri saya sendiri yang telah berjuang melewati masa-masa sulit dalam perkuliahan dan pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan kerja keras yang telah dilakukan.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala karunia, nikmat, dan hidayah-nya kepada hamba-hambanya sehingga masih diberikan kesempatan untuk hidup di dunia ini dalam misi mengumpulkan pahala sebanyak mungkin sebelum kita semua nantinya akan dipanggil oleh sang pencipta. Kemudian sholawat dan salam kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang dimana beliau sebagai suri tauladan bagi umatnya yang telah membawa kita semua dari zaman yang gelap gulita menuju zaman yang terang seperti saat ini. Alhamdulillah skripsi ini telah selesai, dan ini juga tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, baik dukungan secara langsung maupun tidak langsung. Mengingat keterbatasan dan kemampuan dalam penulisan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Syakir Jamaluddin, MA. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam.
4. Ibu Syah Amelia Manggala Putri, S.E.I., M.E.I. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

5. Bapak Rozikan, S.E.I., M.S.I. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dan selalu memberikan solusi pada saat bimbingan kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya dengan baik dan tepat waktu.
6. Seluruh staf pengajar program studi Ekonomi Syariah atas segala ilmu dan teladan sehingga memberikan penulis pengetahuan dan cara berfikir yang baik, serta seluruh karyawan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam yang tidak dapat saya tulis satu persatu, terimakasih atas kesabaran dan keramahan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.
7. Kedua Orang Tua saya bapak (Alm) H. Muhammad Amin Gempo dan ibu Hj. Nusra Manna yang saya sayangi dan saya banggakan, sumber penyemangat utama dan sumber dana saya dalam hidup di jogja dan juga mendoakan saya dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih atas doa-doa terbaik yang selalu dipanjatkan demi pencapaian kesuksesanku, doa yang selalu menjagaku dari kejauhan.
8. Teman-teman saya yang selalu membantu saya dalam keadaan apapun dan juga selalu memberi support kepada saya.
9. Semua pihak yang saya tidak saya sebutkan disini yang selalu memberikan hal baik secara langsung maupun tidak langsung.

Semoga semua hal baik yang telah diberikan kepada peneliti bisa menjadi ladang pahala bagi kita semua dalam berbuat kebaikan dan mendapat balasan yang setimpal bahkan lebih dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan maaf apabila masih jauh dari kata sempurna.

Yogyakarta, 03 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Muhammad Farhan Jaya', with a large, stylized initial 'M'.

Muhammad Farhan Jaya.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
1. Manfaat Teoritis	8
2. Manfaat Praktis	9
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Kerangka Teori	16
1. Iklan	16
2. Diskon	17
4. Keputusan Pembelian	20
C. Kerangka Berpikir	26
D. Hipotesis Penelitian	26
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Populasi dan Sampel	24

1. Populasi.....	24
2. Sampel.....	25
C. Teknik Pengumpulan Data.....	26
D. Jenis dan Sumber Data.....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Gambaran Umum Penelitian	36
B. Gambaran Umum Responden.....	37
C. Uji Instrumen Penelitian	44
1. Evalusai Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	45
2. Hasil Pengujian Struktural (Inner model) dan Pengujian Hipotesis	50
BAB V.....	59
PENUTUP	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Keterbatasan Penelitian dan Saran Penelitian Mendatang.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala <i>Likert</i>	26
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
Tabel 3. 3 Rule Of Tumbs Evaluasi Model Pengukuran	31
Tabel 3. 4 Ringkasan Rule Of Tumb Evaluasi Model Struktural.....	33
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	37
Tabel 4. 2 Asal Universitas Responden	38
Tabel 4. 3 Jurusan/Prodi Responden.....	39
Tabel 4. 4 Semester Responden.....	41
Tabel 4. 5 Pendapatan Perbulan Rutin Responden	42
Tabel 4. 6 Pendapatan Pribadi Responden	44
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE).....	48
Tabel 4. 8 Discriminant Validity	48
Tabel 4. 9 Nilai <i>Crobach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	50
Tabel 4. 10 Nilai <i>R-Square</i>	51
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka berpikir	26
Gambar 4. 1 Data Demografi Jenis Kelamin	37
Gambar 4. 2 Data Demografi Semester Responden	41
Gambar 4. 3 Data Demografi Pendapatan Rutin Perbulan Responden	42
Gambar 4. 4 Data Demografi Pendapatan Hasil Sendiri Responden	43
Gambar 4. 5 Tampilan Model <i>Output</i> Pengukuran	45
Gambar 4. 6 Tampilan Model <i>Output</i> Pengukuran	47
Gambar 4. 7 Tampilan <i>Output Inner</i> Model	51