

**KEPENTINGAN APPLE INC DALAM PERDAGANGAN
PASAR SELULER DI INDONESIA TAHUN 2016-2019**

**THE INTEREST OF APPLE INC ON CELULER MARKET
TRADE IN INDONESIA ON 2016-2019**

Dosen Pembimbing : Sidiq Ahmadi., S.IP., M.A.



UMY

**UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

Unggul & Islami

Sonia Albella Prissa Yaneda

(20170510135)

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK PROGRAM
STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

202

HALAMAN PERNYATAAN

Melalui halaman pernyataan ini, saya menyatakan bahwa skripsi ini asli dan belum pernah diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di Universitas lainnya.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah dipublikasikan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas yang dicantumkan sebagai acuan atau sumber dalam naskah dengan disebutkan namanya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari ada terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Oktober 2022



Sonia Albella Prissa Yaneda

NIM : 20170510135

HALAMAN MOTTO

“If you are working on something that you really care about, you don’t have to be pushed. The vision pulls you”

(Steve Jobs)

“Do what you can with all you have, wherever you are”

(Theodore Roosevelt)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan bangga dan penuh rasa syukur skripsi saya ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT
2. Kedua orang tua saya, Alm. Ediyana dan Sri Mulyani
3. Kakak kandung saya, Yossy Albella Prissa Yaneda, S.H.
4. Adik kandung saya, Nike Albella Prissa Yaneda
5. Diri saya sendiri
6. Teman-teman saya

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat kepada Tuhan penulis yaitu Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian skripsi ini. Penulis juga tidak lupa berdoa agar sholawat dan salam semoga selalu tercurahkan pada nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Agar menjadi suatu karya yang terus berubah menuju sempurna dibutuhkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Penelitian skripsi yang berjudul “Kepentingan Apple Inc dalam Perdagangan Pasar Seluler di Indonesia Tahun 2016-2019” merupakan suatu yang menjadi sejarah, agar selalu terkenang sepanjang masa.

Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang besar atas segala perhatiannya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut penulis sampaikan kepada :

1. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik beserta para wakil dekan.
2. Dr. Sugito, M.Si selaku Ketua Jurusan Hubungan Internasional.
3. Sidiq Ahmadi., S.IP., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik.

4. Ali Muhammad, S.IP., M.A. Phd dan Muhammad Faris Al-Fadhat, S.IP., M.A. Phd selaku Tim Penguji Skripsi
5. Keluarga dan kerabat saya yang telah memberikan motivasi dan semangat.
6. Birkyn Alpaskati Ararian Lumban Tobing yang telah memberikan dukungan serta perhatiannya.
7. Letda Inf Muhammad Putra Farizkie S.Tr.Han yang telah memberikan dukungan serta perhatiannya.
8. Mochammad Heriyanto, S.H. yang telah memberikan dukungan serta perhatiannya.
9. Teman-teman terdekat saya, Gesti Ayu Renjani, S.Ak, Berliana Retna, A.Md Kes, Aulia Sabrina Bermani, S.Ked,Ajeng Wahyu, dan Esya Ginjala
10. Teman-teman organisasi yang saya ikuti yang telah memberi dukungan.
11. Keluarga KKN 108 yang telah memberikan motivasi
12. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu terselesaikannya penelitian skripsi ini

Yogyakarta, 10 Oktober 2022

Penulis,



Sonia Albella Prissa Yaneda

Daftar Isi

<i>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN MOTTO</i>	<i>iv</i>
<i>HALAMAN PERSEMBAHAN</i>	<i>v</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vi</i>
<i>Abstrak</i>	<i>x</i>
<i>BAB 1</i>	<i>1</i>
<i>PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
A. Latar Belakang Masalah.....	<i>1</i>
B. RUMUSAN MASALAH	<i>6</i>
C. LANDASAN TEORI.....	<i>6</i>
D. HIPOTESA	<i>12</i>
E. METODOLOGI.....	<i>13</i>
F. SISTEMATIKA PENULISAN.....	<i>13</i>
<i>BAB II</i>	<i>15</i>
<i>DINAMIKA PENJUALAN DAN INVESTASI APPLE DI INDONESIA</i>	<i>15</i>
A. SEJARAH APPLE INC	<i>15</i>
B. PENJUALAN IPHONE DI DUNIA DAN INDONESIA DARI TAHUN 2016 SAMPAI 2019.....	<i>19</i>
C. TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri)	<i>26</i>
D. Peraturan TKDN (Tingkat Komponen Dalam Negeri) yang di Terapkan Pemerintah Indonesia terhadap Apple Inc	<i>27</i>
E. Penanaman Modal Apple ke Indonesia	<i>29</i>
<i>BAB III</i>	<i>34</i>
<i>KEPENTINGAN AMERIKA SERIKAT DIBIDANG EKONOMI DAN POLITIK DALAM PERDAGANGAN APPLE DI INDONESIA</i>	<i>34</i>

A.	INDONESIA SEBAGAI PASAR PERDAGANGAN APPLE	34
B.	KEPENTINGAN AMERIKA SERIKAT DIBIDANG EKONOMI DAN POLITIK DI INDONESIA	35
<i>BAB IV</i>		40
<i>KESIMPULAN</i>		40

