

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK TABUNGAN ARISAN IB MADINA PADA PT. BPRS MADINA
MANDIRI SEJAHTERA**



Oleh:

Yufi Masruroh NPM: 20160730060

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

**ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN
PRODUK TABUNGAN ARISAN IB MADINA PADA PT. BPRS MADINA
MANDIRI SEJAHTERA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna

memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (SE) Strata Satu

pada Prodi Ekonomi Syariah

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Yufi Masruroh NPM : 20160730060

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Yufi Masruroh**

NPM : **20160730060**

Judul : **ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN ARISAN IB MADINA PADA PT. BPRS MADINA MANDIRI SEJAHTERA**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi lainnya. Sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 6 September 2022

Yang membuat pernyataan



Yufi Masruroh

MOTTO

“Detik-detik terakhir pasti punya kekuatannya sendiri, namun tanpa detik terakhir akan jauh lebih cemerlang”

Yufi Masruroh-2022

Setiap individu mempunyai good luck dan waktunya nya masing masing, jangan disia-siakan

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puja dan puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti masih diberikan kesehatan, keberkahan, kenikmatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi ini. *Shalawat* serta Salam tidak lupa peneliti ucapkan kepada jujungan umat Muslim Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umatnya menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan ini. Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja banyak pihak yang membantu, memotivasi dan memberi arahan baik secara langsung maupun tidak langsung. Dengan ketulusan hati penulis banyak ucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kekuatan dan keyakinan dalam diri saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Prop. Dr. Ir. Gunawan Budianto, M.P., IPM. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Syakir Jamaluddin, S.Ag., M.A. selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Dr. Homaidi Hamid, M.Ag. selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. M. Sobar, S.El., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Akademik (DPA).
6. Rozikan S.El., MSI. selaku Dosen Pembimbing Skripsi (DPS) yang telah memberikan banyak bimbingan, masukan, arahan, serta kritik selama proses penyusunan skripsi ini, sampai skripsi ini selesai dikerjakan.

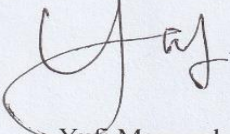
7. M. Zakiy Ishaq, S.E.I., M.Sc, Rozikan, S.E.I., M.S.I, Sutrisno, S.E.I., M.S.I, Julia noermawati Eka S, SE., MSI, dan Mariska Sholekha selaku pendamping dari *Science Camp* yang telah dengan sabar memberikan bimbingan, masukan, arahan serta kritik selama penyusunan skripsi sampai skripsi ini selesai dikerjakan.
8. Syarif As'ad, S.E.I., M.SI. selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran, kritik, dan pengarahan kepada saya sampai terselesaikannya skripsi ini.
9. Aqidah Asri Suwarsi, S.E.I, M.E.I selaku ketua sidang skripsi yang telah memberikan saran, kritik, dan pengarahan kepada saya sampai terselesaikannya skripsi ini.
10. Seluruh narasumber yang bersedia saya wawancarai untuk penelitian ini.
11. Seluruh Bapak dan Ibu dosen dan staf karyawan Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan segala usahanya dalam membimbing dan memberikan ilmu dan wawasan yang lainnya kepada penulis.
12. Kedua orang tua tercinta, kakak dan saudara yang telah memberikan dukungan sepenuhnya untuk saya dan yang selalu memberikan dukungan, dan do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.
13. Segenap teman-teman yang turut memberikan semangat dukungan, kritik dan saran juga semua pihak yang telah berjasa kepada penulis yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan banyak terimakasih atas,

do'a, motivasi dan saran selama penyusunan skripsi ini.

Semoga rahmat dan hidayah selalu Allah SWT limpahkan kepada semua pihak yang telah membantu dengan tulus ikhlas hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti sadar akan keterbatasan dan kurang sempurnanya skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 6 September 2022



Yufi Masruroh

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori.....	24
1. Pengertian Pemasaran menurut Islam	24
2. Stategi Pemasaran	26
3. Analisis SWOT	27
4. Karakteristik Pemasaran Syariah	33
5. Indikator SWOT.....	36
6. Indikator Strategi Pemasaran	38

7. Landasan Mengenai BPRS.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Jenis Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data.....	42
D. Jenis dan Sumber Data	44
E. Teknik Analisis Data	44
F. Teknik Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
A. Gambaran Umum BPRS Madina Mandiri Sejahtera	48
1. Sejarah BPRS Madina Mandiri Sejahtera	48
2. Visi dan Misi BPRS Madina Mandiri Sejahtera	49
3. Jenis-Jenis Produk dan Layanan BPRS Madina Mandiri Sejahtera	49
B. Data Demografi Narasumber	54
C. Hasil Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Arisan iB Madina	55
D. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Simpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	72

A. Dokumentasi Proses Wawancara.....	72
B. Proses Pengundian Tabungan Arisan	72
C. Member Check	73
D. Daftar Pertanyaan Wawancara	75
E. Rincian Hasil Wawancara Dengan Narasumber	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Tinjauan Pustaka	8
Tabel 2. 2 Contoh Matrik Faktor Strategi Eksternal	31
Tabel 2. 3 Contoh Matriks Faktor Strategi Internal	32
Tabel 2. 4 Contoh Tabel Matrik SWOT	33

Tabel 4. 1 Karyawan BPRS Madina	57
Tabel 4. 2 Nasabah Produk Tabungan Arisan iB Madina	57
Tabel 4. 3 Ahli Bidang Pemasaran	58
Tabel 4. 4 EFAS Analisis Faktor Eksternal	58
Tabel 4. 5 IFAS Analisis Faktor Internal.....	61
Tabel 4. 6 Matriks SWOT	63

Tabel Lampiran. 1 Member Check	78
Tabel Lampiran. 2 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Karyawan BPRS Madina	81
Tabel Lampiran. 3 Daftar Pertanyaan Wawancara dengan Nasabah Produk Tabungan Arisan iB Madina	83