

**Komunikasi Pemerintah Indonesia pada Masa Pandemi
Covid-19 melalui Media Sosial Twitter Tahun 2021:**

Perspektif Komunikasi Risiko

"Diajukan Kepada Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar
Magister Ilmu Pemerintahan"

TESIS



Oleh :

Iyomi Hasti

20201040022

**PROGRAM MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : iyomi hasti

NIM : 20201040022

Jenjang : Strata dua (S2)

Menyatakan bahwa Tesis dengan judul “**Komunikasi Pemerintah Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial Twitter Tahun 2021: Perspektif Komunikasi Risiko**” adalah benar hasil penelitian saya sendiri, kecuali pada bagian-bagiannya yang dirujuk dan disebutkan sumbernya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh kesadaran.

Yogyakarta, 02 November 2022

Pembuat Pernyataan,



Iyomi Hasti
20201040022

MOTTO

“Ternyata aku bukan tidak bisa, aku hanya takut”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmatnya. Segala syukur saya ucapkan atas hadir-Nya serta Ia yang sudah menghadirkan orang-orang hebat disekelilingku. Dengan segala suka cita saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Ilhami dan Ibu Heriah yang selalu memberikan dukungan dengan segala cinta dan kasih sayang mereka untukku. Segala materi dan waktu yang mereka kerahkan untukku menempuh jenjang magister yang bahkan mungkin tidak pernah mereka bayangkan sebelumnya akan anaknya tamatkan. Maapkan anakmu yang penuh kekurangan ini dan semoga semua hal yang telah kalian korbakan akan saya balas dengan sebaik-baiknya bentuk cinta yang dapat saya berikan.
2. Adikku tersayang Imelda Putri yang sekarang juga sedang berjuang di perguruan tinggi. semangat dan terima kasih telah menemani saya yang sudah tidak punya teman lagi beberapa bulan terakhir ini. Teman dari sarjana sudah pulang dan teman di magister tengah sibuk dengan urusan mereka masing-masing tapi kamu selalu ada jadi teman keliling jogja.
3. Teman seperjuanganku, sahabatku ,abangku , puspa hatiku Putra Satriya Yudha yang menemani masa-masa indah dan sulitku saat di Yogyakarta tanah perantauanku. Ia yang ada saat aku sakit, stress dan bimbang serta butuh motivasi saat jauh dari keluarga. Aku ucapkan terima

kasih atas segalanya,atas waktu yang kau berikan dan kesabaran yang selalu kau adakan untukku. Semoga masa depan kita gemilang didepan sana.

4. Teruntuk sahabatku tercinta Genia, yang walau pun sudah tidak satu kota tetap menjadi sahabat berbagi tawa dan duka via whatsapp atau mabar mobile legend. Semangat buat kita cari kerja dan reunion segera.
5. Kepada seluruh teman-teman kelas menulis MIP UMY 2020 yang selalu solid dan keren. Semoga ilmu yang kita timba Bersama-sama bisa bermanfaat.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam pembuatan laporan skripsi ini semoga amal kebaikan dibalas Allah SWT

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat beserta salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa cahaya rahmat bagi umat manusia di muka bumi. Tesis ini adalah bentuk syukur penulis terhadap segala ilmu pengetahuan yang maha tak terhingga dari Allah SWT untuk manusia. Selanjutnya penulisan tesis ini merupakan kewajiban bagi mahasiswa untuk memperoleh gelar Magister pada Program Pascasarjana Ilmu Pemerintahan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Disamping itu juga penulis ingin memberikan hasil penelitian yang berguna bagi segala lapisan masyarakat dan tentunya agama.

Adapun judul tesis ini adalah Komunikasi Pemerintah Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 melalui Media Sosial Twitter Tahun 2021: Perspektif Komunikasi Risiko. Dalam penyelesaian penulisan tesis ini, penulis tidak dapat berbuat banyak tanpa bantuan, arahan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Karena itu penulis merasa bersyukur kehadirat Allah SWT dan menghaturkan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Bapak Ir. Sri Atmaja P. Rosyidi, M.Sc.Eng., Ph.D., P.Eng.IPM selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

3. Bapak Dr. Suswanta M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

4. Ibu Dr. Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si. selaku pembimbing Tesis yang telah membimbing, mengoreksi dan memberi masukan selama proses penyusunan tesis ini serta banyak meluangkan waktu dalam bimbingan tesis ini.

5. Bapak Dr. Suswanta M.Si dan Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si selaku dosen penguji tesis.

6. Bapak dan Ibu Dosen Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas ilmu dan pendidikan yang telah diberikan.

7. Seluruh karyawan Magister Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu mengurus segala keperluan administrasi yang dibutuhkan dalam tesis ini

DAFTAR ISI

PROGRAM MAGISTER ILMU PEMERINTAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN TESIS	iv
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN REVISI UJIAN TESIS	v
PENGESAHAN PROGRAM STUDI	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Kerangka Teori	17
2.2.1 Komunikasi pemerintahan	17
2.2.2 Komunikasi Risiko.....	22
2.2.3 Media Sosial.....	27
2.2.4 Respon masyarakat	29
2.3 Definisi Konseptual	31
2.3.1 Komunikasi Risiko.....	31

2.3.2	Komunikasi Risiko pemerintah di era covid-19.....	31
2.3.3	Respon masyarakat	31
2.4	Definisi Operasional	32
2.5	Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Jenis penelitian.....	35
3.2	Jenis data.....	36
3.3	Teknik pengumpulan data.....	37
3.4	Teknik analisis data.....	38
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....		42
4.1	Gambaran Umum Negara Kesatuan Republik Indonesia	42
4.2	Statistik Telekomunikasi Indonesia	50
4.3	Penanganan Covid-19 di Indonesia.....	54
BAB V STRATEGI KOMUNIKASI RISIKO PEMERINTAHAN INDONESIA DIMASA COVID-19		61
5.1.1	Struktur yang berkelanjutan	62
5.1.2	Kemitraan.....	74
5.1.3	Penguatan komunikasi public	86
5.1.4	Perlibatan Masyarakat.....	98
5.1.5	Mendengarkan kebutuhan informasi masyarakat.....	103
5.2	Respon Masyarakat	129
BAB VI PENUTUP		135
6.1	Kesimpulan	135
6.2	Saran	138
DAFTAR PUSTAKA.....		140

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Penduduk Indonesia tahun 2018-2020	48
Tabel 2 Jumlah Penduduk Usia Produktif Indonesia tahun 2018-2020.....	49
Tabel 3 Data Pengguna Internet Di Indonesia daritahun 2014-2021	51
Tabel 4 Analisa indikator komunikasi risiko	125
Tabel 5 Hashtag yang trending di twitter tentang vaksin.....	131

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peta penyebaran kasus COVID-19 di Indonesia	4
Gambar 2 Visualisasi Tinjauan Pustaka.....	12
Gambar 3 Peta Proyeksi strategi komunikasi pemerintah seluruh dunia di masa Covid-19	20
Gambar 4 Model komunikasi menurut Kotler	22
Gambar 5 Strategi komunikasi risiko di regional Asia Tenggara	24
Gambar 6 Kerangka pikir.....	34
Gambar 7 Peta Wilayah Administrasi Republik Indonesia.....	46
Gambar 8 Data pengguna media sosial di Indonesia	53
Gambar 9 post by timeline akun twitter @satgascovid19id	64
Gambar 10 Langkah-langkah Perencanaan Strategi Komunikasi Risiko	78
Gambar 11 Jumlah Postingan tentang Covid-19.....	88
Gambar 12 Postingan stakeholder tentang vaksin Covid-19	91
Gambar 13 Timeline tokoh berpengaruh di Indonesia pada masa pandemi Covid-19	99
Gambar 14 Tweet pada akun Joko Widodo	100
Gambar 15 Kata-kata yang paling sering muncul.....	129
Gambar 16 Respon positif dan respon negatif terhadap komunikasi risiko tentang vaksin.....	132