

**STRATEGI PEMASARAN BUAH MELON GOLDEN  
DI TAMAN HATI FARM KOTA TASIKMALAYA**

**Skripsi**



**Disusun Oleh:**

**Muhammad Akmal Azhar**

**20180220040**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

**STRATEGI PEMASARAN BUAH MELON GOLDEN  
DI TAMAN HATI FARM KOTA TASIKMALAYA**

**Skripsi**

**Diajukan kepada Fakultas Pertanian  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh  
Derajat Sarjana Pertanian**



**Disusun oleh:**

**Muhammad Akmal Azhar  
20180220040**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2022**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan petunjuk, kekuatan, dan hidayah-Nya, sehingga Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Buah Melon Golden di Taman Hati Farm Kota Tasikmalaya” ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun guna memperoleh derajat Sarjana Pertanian Fakultas Pertanian Prodi Agribisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini dapat terwujud tentu saja tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang sudah memberikan petunjuk serta mengabulkan doa-doa penulis hingga sampai skripsi ini selesai disusun.
2. Kedua orang tua, Bapak Wawan Rahwan, Ibu Ai Nurhayati, kakak Hilmy Chaidar dan ShandyFahrissi serta adik Rihan Al-lail yang senantiasa memberikan kasih sayang, perhatian, doa dan dukungan baik moral maupun material serta kesabaran dalam mendidik.
3. Ir. Indira Prabasari, M.P., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Zuhud Rozaki, S.P., M.App.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Dr. Ir. Triwara Buddhi Satyarini, M.P. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan rintangan dalam proses bimbingan skripsi dan selalu memberi dukungan serta semangat.
6. Ir. Diah Rina Kmardiani, M.P. selaku dosen pembimbing utama yang telah memberikan ilmu, waktu dan nasihat-nasihat selama penyusunan skripsi ini.
7. Dr. Sriyadi, S.P, M.P. selaku dosen penguji utama dan Dr. Susanawati, S.P, M.P. selaku dosen penguji pendamping yang telah memberikan saran serta masukan sehingga membuat skripsi penulis menjadi lebih baik.
8. Semua keluarga besar yang selalu memberikan semangat dan doa yang terbaik.

9. Yolla Wahyu Muliawati yang selalu jadi tempat keluh kesah karena skripsi. Yang selalu sabar menghadapi aku yang keras kepala dan selalu memberikan semangat, dukungan, bantuan dan doa
10. Seluruh dosen, staf dan civitas akademika Fakultas Pertanian UMY yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama penulis melaksanakan studi hingga sampai pada tahap menyelesaikan skripsi. .
11. Teman-teman seperjuangan, Dafit, Tami, Evi, dan teman-teman Agribisnis angkatan 2018, terima kasih atas kebersamaan, nasihat dan dukungan.
12. Kepala dan karyawan Taman Hati Farm yang sudah bersedia memberikan data yang dibutuhkan.

Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi para pembaca.

Yogyakarta, 24 Oktober 2022



Muhammad Akmal Azhar

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penelitian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Tim Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Tim Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini. Serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Yogyakarta, 24 November 2022  
Yang membuat pernyataan



Muhammad Akmal Azhar  
20180220040

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
INTISARI.....	1
ABSTRACT.....	2
I. PENDAHULUAN .....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Tujuan Penelitian .....	6
C. Kegunaan Penelitian .....	7
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI.....	8
A. Tinjauan Pustaka.....	8
1. Tanaman Melon .....	8
2. Strategi Pemasaran.....	11
3. Lingkungan Perusahaan.....	17
4. Analisis Lingkungan Perusahaan.....	18
B. Kerangka Pemikiran .....	23
III. METODE PENELITIAN .....	27
A. Pengambilan Sampel Responden.....	27
B. Teknik Pengumpulan Data .....	28
C. Pembatasan Masalah.....	28
D. Definisi Pengukuran Variabel dan Indikator Variabel .....	28
E. Teknik Analisis Data .....	30
1. Faktor Internal & Eksternal perusahaan .....	30

2.	Analisis SWOT .....	32
3.	Analisis QSPM .....	33
IV.	PROFIL TAMAN HATI FARM .....	36
A.	Sejarah Taman Hati Farm .....	36
B.	Lokasi Perusahaan .....	39
C.	Struktur Organisasi Perusahaan .....	39
D.	Kinerja Perusahaan .....	41
E.	Proses Budidaya Melon Golden .....	44
V.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	49
A.	Identifikasi Lingkungan Internal .....	49
1.	Sumber Daya Manusia .....	49
2.	Keuangan .....	49
3.	Pemasaran .....	51
4.	Nilai Penjualan .....	62
B.	Identifikasi Lingkungan Eksternal .....	64
1.	Tren Agrowisata .....	64
2.	Kebijakan Pemerintah .....	65
3.	Teknologi Informasi .....	66
4.	Konsumen .....	67
5.	Pesaing .....	70
C.	Analisis SWOT .....	71
1.	Analisis Faktor Kekuatan dan Kelemahan .....	72
5.	Analisis Matriks SWOT .....	83
D.	Analisis QSPM .....	87
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN .....	90
A.	Kesimpulan .....	90

B. Saran .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	92



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks IFAS dan EFAS .....	32
Tabel 2. Matriks SWOT .....	33
Tabel 3. Matriks QSPM .....	35
Tabel 4. Penilaian konsumen terhadap rasa melon golden .....	54
Tabel 5. Penilaian konsumen terhadap higienitas melon golden .....	54
Tabel 6. Penilaian konsumen terhadap kesegaran melon golden.....	55
Tabel 7. Daftar harga produk di Taman Hati Farm bulan September tahun 2022	56
Tabel 8. Penilaian konsumen terhadap kesesuaian harga dengan kualitas pada melon golden.....	56
Tabel 9. Penilaian konsumen terhadap ke strategisan lokasi Taman Hati Farm...	58
Tabel 10. Penilaian konsumen terhadap kebersihan green house Taman Hati Farm .....	59
Tabel 11. Penilaian konsumen pada kenyamanan green house Taman Hati Farm	59
Tabel 12. Penilaian konsumen terhadap ketersediaan fasilitas di Taman Hati Farm .....	60
Tabel 13. Sumber informasi mengenai Taman Hati Farm.....	61
Tabel 14. Nilai penjualan melon golden dalam 5x panen terakhir tahun 2022.....	63
Tabel 15. Sumber informasi mengenai Taman Hati Farm.....	66
Tabel 16. Profil Konsumen .....	68
Tabel 17. Matriks Internal Faktor Analysis Strategic (IFAS).....	78
Tabel 18. Matriks Eksternal Factor Analysis Strategic (EFAS) .....	82
Tabel 19. Matriks SWOT.....	84
Tabel 20. Analisis QSPM.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Netted melon .....	8
Gambar 2. Winter melon.....	8
Gambar 3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	26
Gambar 4. Struktur Organisasi Taman Hati Farm .....	40
Gambar 5. Ruangan Penyeterilan.....	55
Gambar 6. Kunjungan Dinas Kota Tasikmalaya .....	66
Gambar 7. Kunjungan PPIU Jawa Barat.....	66
Gambar 8. Konsumen Taman Hati Farm .....	69
Gambar 9. Kunjungan Taman Kanak-Kanan Ar-Rahmah.....	70
Gambar 10. Karyawan Magan Dari SMK Sekolah Pertanian dan Pembangunan Negeri Tasikmalaya .....	76