

nasabah terhadap manajemen bank syariah terkait dengan kualitas layanan dan informasi keuangan serta untuk menganalisis perbedaan kepuasan nasabah terhadap kualitas layanan dengan informasi keuangan.

Penelitian ini dilakukan pada BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta, dengan sample sebanyak 100. sample diambil dengan menggunakan metode *Convenience sampling*. Data dikumpulkan dengan angket untuk mengetahui kepuasan nasabah terhadap manajemen BPRS Madina Mandiri Sejahtera mengenai kualitas layanan dan informasi keuangan. Instrumen yang digunakan dibuat dalam bentuk kuisisioner yang mengacu pada skala likert. Bukti validitas instrumen menggunakan analisis teknik *product moment* dan bukti reliabilitas menggunakan formula *alfa cronbach*. Data yang didapat, dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif, analisis rata-rata hitung (*arithmetic mean*) dan analisis *independent sample T-test*.

hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa, nasabah tidak puas terhadap manajemen BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta, hal ini ditunjukkan dengan ketidakpuasan nasabah terhadap kualitas layanan di BPRS Madina Mandiri Sejahtera meskipun dalam hal informasi keuangan nasabah merasa puas namun terdapat perbedaan yang signifikan antara kepuasan nasabah terhadap kualitas layanan dengan informasi keuangan dan dapat diketahui juga bahwa diantara lima dimensi kualitas layanan, nasabah hanya merasa puas terhadap dimensi empati sedangkan untuk dimensi keandalan, jaminan, daya tanggap dan bukti langsung belum mampu memberikan kepuasan kepada nasabah. Hasil uji hipotesis menunjukkan; *pertama*, nasabah tidak puas terhadap manajemen BPRS Madina Mandiri Sejahtera Yogyakarta yang terkait dengan kualitas layanan dan informasi keuangan. *Kedua*, terdapat perbedaan yang signifikan kepuasan nasabah terhadap kualitas layanan dengan informasi keuangan di BPRS Madina Mandiri Sejahtera.

Kata kunci : Kualitas Layanan, Informasi Keuangan.