

**STRATEGI HUMAS DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI PEMERINTAHAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Ibnu Rahmata

NIM: 20180710153

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

**STRATEGI HUMAS DALAM PENYEBARLUASAN INFORMASI
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DI PEMERINTAHAN DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Oleh:

Muhammad Ibnu Rahmata

NIM: 20180710153

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2023

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ibnu Rahmata

NIM 20180710153

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini menyatakan dengan bersungguh-sungguh bahwa skripsi dengan judul **Strategi Humas Dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Sosial Instagram di Pemerintahan Daerah Istimewa Yogyakarta**. Benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

Yang membuat pernyataan



Muhammad Ibnu Rahmata

NIM: 20180710153

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur dan segenap kerendahan hati kepada Allah SWT, maka skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Alm Ayah Mulyadi, S.Pd.I., dan Ibu Gusmiati. Do'a dan harapan yang selalu diberikan serta support yang sangat luar biasa sehingga penulis bisa menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
2. Kepada Abang, Kakak tercinta. Riko Fajri.S.Pd. Liga Afriani. A.Md. dan Ruzik Kurniawan. S.H. banyak memberikan energi semangat, sehingga akhirnya bisa menuntaskan skripsi ini.
3. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai wadah berproses dalam mencari khazanah ilmu pengetahuan yang tak terbilang.
4. Prodi komunikasi dan Penyiaran Islam, telah menerima penulis bagian dari keluarga program studi dengan segenap pengalaman dan ilmu pengetahuan yang telah didapatkan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatu

Bismillahirrahmanirrahim

Puji beserta syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga sampai pada saat ini penulis bisa menuntaskan karya ilmiah sebagai syarat untuk memenuhi tugas akhir di Program Studi Komunikasi dan Penyerian Islam dengan Judul “Strategi Humas dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Sosial Instagram di Pemerintahan daerah Istimewa Yogyakarta”. Sholawat dan salam tidak lupa pula kita hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang selalu menjadi panutan dalam segala aspek kehidupan.

Kesempatan baik ini, saya juga mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh yang terlibat dalam proses panjang dalam penyusunan karya ilmiah ini sehingga dapat menuntaskannya dengan baik. Adanya saran, masukan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak menjadikan kepenulisan ini lebih baik. Maka dalam hal ini ucapan terima kasih khusus penulis kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyo. M.P., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Syakir Jamaluddin, M.A., selaku Dekan Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

3. Dr. Ahmad Hermawan, Lc., M.A, selaku Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Selanjutnya Dosen pembimbing skripsi, Dr. Imam Suprabowo., S.Sos.I., M.Pd.I yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan karya ilmiah ini. Terima kasih atas motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan semestinya
5. Dosen dan seluruh Civitas Akademika Komunikasi Penyiaran Islam yang telah terlibat dalam proses perkuliahan selama ini.
6. Kepala Bagian Humas Biro UHP Setda DIY Bapak Ditya Nanaryo Aji, SH, M.Ec.Dev, Admin Media Sosial Pemda DIY Mbak Wardha Wahyu A dan Follower Akun @humasjogja Mbak Destita Mutiara yang telah membantu penulis memberikan informasi serta kesempatan untuk melakukan penelitian di Humas Pemda DIY sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.
7. Kepada sahabat dan teman-teman sejawat seperjuangan. Teruntuk teman-teman di BEM KM UMY 2021-2022, Maflikhatun Khabibah, Vahmy Hakim, Nahda, Ainayya Salsabila, Amir Hamzah, dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan dan energi positifnya dalam menuntaskan karya ilmiah ini.
8. Ucapan terakhir penulis sampaikan kepada diri sendiri atas pencapaiannya sampai titik ini, semoga Allah selalu memudahkan untuk hal-hal yang akan datang.

Penulis memohon ma'af kiranya dalam penelitian ini masih sangat jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan. Penulis berharap kritik dan saran agar

penulisan ini dapat menjadi lebih baik dan bisa bermanfaat bagi penelitian yang serupa berikutnya.

Yogyakarta, 17 Januari 2023

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Muhammad Ibnu Rahmata

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Strategi Humas Kanwil Kementerian Agama Sulawesi Selatan dalam Penyebarluasan Informasi melalui Media Online	8
2.1.2 Strategi Komunikasi Humas dalam Membentuk Citra Pemerintah di Kota Malang	9
2.1.3 Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Dalam Masa Pandemi Covid-19	10

2.1.4 Peran dan Strategi Humas (Public Relations) dalam Mempromosikan Produk Perusahaan	11
2.1.5 Peran Humas Pemerintahan Kota Yogyakarta dalam Sosialisasi Tagline Jogja Istimewa.....	12
2.1.6 Strategi Komunikasi Humas Kota Bandung melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Citra Pemerintahan Kota Bandung.....	14
2.1.7 Pengelolaan Media Sosial Instagram oleh Humas sebagai Media Informasi Publik pada Pemprov Riau.....	15
2.1.8 Strategi Humas dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram sebagai Media Publikasi (Studi Deskriptif di PT. Pupuk Sriwidjaja Palembang, Sumatera Selatan).....	17
2.1.9 Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) oleh Humas SMAU CT. Arsa Foundation sebagai Media Informasi dan Publikasi dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan.....	18
2.1.10 Optimalisasi Penggunaan Instagram dalam Praktik Kehumasan Pemerintah	19
2.2 Kerangka Teori.....	20
2.2.1 Strategi	20
2.2.2 Hubungan Masyarakat (Humas).....	21
2.2.3 Strategi Hubungan Masyarakat (Humas).....	24

2.2.4 Humas dalam Penyebarluasan Informasi	27
2.2.5 Media Sosial	29
2.2.6 Instagram	34
BAB III.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Operasional Konsep	38
3.2.1 Strategi	39
3.2.2 Humas dalam Penyebarluasan Informasi	39
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	40
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Keabsahan Data.....	44
BAB IV	45
4.1 Gambaran Umum Pemda DIY	45
4.1.1 Sejarah Pemda DIY	45
4.1.2 Letak Geografis Pemda DIY	48
4.1.3 Logo Pemda DIY	49
4.1.4 Visi dan Misi Pemda DIY	49
4.1.5 Struktur Organisasi Pemda DIY	50

4.1.6 Media Sosial Pemda DIY	51
4.1.7 Profil Informan	53
4.1.8 Sasaran Pengguna Instagram Pemda DIY	56
4.1.9 Proses Pengumpulan Data	56
4.1.10 Strategi Humas Pemda DIY dalam Penyebarluasan Informasi Melalui Media Sosial Instagram.....	58
4.1.11 Faktor penghambat dan pendukung Humas Pemda DIY dalam penyebarluasan informasi melalui media sosial Instagram @humasjogja..	73
BAB V	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Humas DIY :	77
5.2.2 Penelitian Selanjutnya	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	8
Table 2.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	10
Table 3.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian	11
Table 4.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 4.....	12
Table 5.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 5.....	13
Table 6.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 6.....	15
Table 7.1 Persamaan dan perbedaan Penelitian Sumber 7.....	16
Table 8.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 8.....	17
Table 9.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 9.....	18
Table 10.1 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Sumber 10.....	19
Tabel 4 1 Media Sosial Pemda DIY	48
Tabel 4 2 Biodata Subyek I.....	51
Tabel 4 3 Biodata Subyek II.....	51
Tabel 4 4 Biodata Subyek III	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Letak geografis Pemda DIY	45
Gambar 1. 2 logo Pemda DIY	46
Gambar 1. 3 Struktur Organisasi Pemda DIY	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara Informan 1	80
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan II.....	89
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan III	92
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara	96