

**PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI
SELEBGRAM FADIL JAIDI DALAM *ENDORSEMENT FASHION* DI
INSTAGRAM TAHUN 2021**

SKRIPSI

Disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Restu Febriyanti

20180530161

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan di bawah ini:

Nama : Restu Febriyanti

NIM : 20180530161

Konsentrasi : *Public Relation*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Persepsi Followers Terhadap Gaya Komunikasi
Selebgram Fadil Jaidi dalam Endorsement Fashion di Instagram Tahun 2021

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak hasil karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, 15 Oktober 2022



Restu Febriyanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu 'alaikum wr. Wb

Bismillah. Dengan menyebut Asma Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang. Segala puji hanya milik Allah atas segala kenikmatan yang telah Dia Karuniakan kepada kita, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Skripsi ini penulis dedikasikan untuk Bapak dan Ibu saya yang sangat amat luar biasa dalam menjaga dan membimbing saya, saya hanya berharap bisa menjadi anak yang berbakti kepada beliau karena orangtua sebagian dari motivasi hidup ini untuk terus berjuang hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Dan terimakasih untuk keluarga, saudara dan saudari saya, sahabat-sahabat saya, teman serta rekan-rekan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakaish atas support dan bantuan kalian selama ini kepada saya dan tidaklupa untuk yang jauh disana terimakasih juga atas penyemangatnya.

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui”

(QS. Al-Baqarah:216)

“Ptosesnya mungkin tidak mudah, tetapi *ending*-nya bikin tidak berhenti bilang alhamdulillah”

(Anonim)

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayahNya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP GAYA KOMUNIKASI SELEBGRAM FADIL JAIDI DALAM *ENDORSEMENT FASHION* DI INSTAGRAM TAHUN 2021” ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar Sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Gunawan Budiyanoto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Takdir Ali Mukti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Sovia Sitta Sar, S.IP, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan keapa Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak ilmu serta saran yang bermanfaat bagi peneliti.
6. Bapak Zein Mufarrih M., S.IP, M.I.Kom, selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini serta untuk menguji skripsi penulis.
7. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan kepada penulis selama berkuliah di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
8. Kepada seluruh informan yang selalu memberikan informasi dan data untuk penulisan skripsi ini.
9. Keluarga Besar Penulis:
 - Kedua Orang tua saya, Bapak dan Ibu tersayang Ainal Yaqin, S.H dan Herlinda terimakasih untuk segala kasih sayang, doa dan usahanya sehingga saya dapat mencapai di titik sekarang. Terimakasih untuk tidak pernah lelah dalam memberi segala hal baik untuk kesuksesan anaknya. Terimakasih atas pembelajaran hidup dan selalu melindungi serta menjaga kakak dan adek agar tetap berada di jalan yang di ridhoi Allah SWT.
 - Adik tercinta, Nurul Iman yang sekarang sudah dewasa. Terimakasih untuk selalu membantu dan menghibur dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Terimakasih telah menjadi adik terbaik dalam hidup kakak, walaupun jarang kelihatan akur percayalah kakak sayang adek.

- Ibu Eliya, Ayah Fajri, Ayuk Ghina Elfa Atthiyah, yang selalu memberikan kasih sayang, nasehat dan doa yang tiada hentinya.
- Sahabat dan teman-teman saya, Anisa Safira, Agustia Ayu, Kholifah, Meliana Bintang, Lizarifah, Nia Azelia, Elsy Monica, Melza Mareta, Rahma Jannatun Nissa yang senantiasa menemani saya dan memberi nasehat-nasehat baik agar saya dapat menjadi seorang wanita yang selalu rendah hati dan baik dalam berperilaku serta selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah turut andil dalam membantu saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti sadar bahwa tulisan ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu, adanya saran sangat diharapkan oleh peneliti untuk kesempurnaan tulisan ini. Demikian, peneliti berharap semoga hasil penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamualaikum wa rahmatullahi wa barakatuh

Yogyakarta, 15 Oktober 2022



Restu Febriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis	10
1.4.2 Secara Praktis.....	10
1.5 Kerangka Teori.....	11
1.5.1 Persepsi	11
1.5.2 Gaya Komunikasi	18
1.6 Metode Penelitian.....	21
1.6.1 Jenis Penelitian	21
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.6.3 Teknik Pengambilan Informan	22
1.6.4 Sumber Data	23
1.6.5 Teknis Analisis Data.....	23
1.6.6 Uji Validitas Data	24
BAB II.....	25
2.1 Profil Influencer Fadil Jaidi.....	25
2.2 Youtube Fadil Jaidi.....	27
2.3 Akun Instagram Fadil Jaidi	28
BAB III.....	30
3.1 Sajian Data.....	30
3.1.1 Profil Informan	30
3.1.2 Persepsi Informan terhadap gaya komunikasi Fadil Jaidi pada video <i>endorsement</i> di Instagram.....	33

3.2 Pembahasan	57
BAB IV	67
4.1 Kesimpulan.....	67
4.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71