

**PEMASARAN AYAM BROILER
DI KABUPATEN GARUT**



**DISUSUN OLEH :
FACHRI AMANU HAIKAL
(20180220137)**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2022**

PEMASARAN AYAM BROILER DI KABUPATEN GARUT

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian



Disusun Oleh:
Fachri A Haikal
20180220137

PROGRAM STUDI
AGRIBISNISFAKULTAS
PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA

2022

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohiim

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah *robbil' aalaamin*, puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Sholawat serta salam tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para umatnya yang setia sampai akhir zaman. Skripsi ini dibuat bukan hanya karena bagian dari ikhtiar penulis saja, tetapi adanya bantuan dan dukungan dari seluruh pihak yang berkitan dengan penulis. Maka melalui kata pengantar ini penulis sampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendoakan, mendukung, mengantar, dan membesarkan penulis hingga mampu berdiri tegak tersenyum menghadapi beragam pengalaman yang telah terjadi. Serta kepada semua kakak adik penulis yang selalu mendoakan dan membantu penulis dimanapun dan kapanpun.
2. Ir. Diah Rina Kamardiani, M. P. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing pembuatan, memberikan saran, masukan dan memotivasi penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Dr. Susanawati, S.P., M.P. dan Dr. Ir. Sriyadi, M.P. selaku Dosen Penguji Skripsi yang sudah membimbing dan mengoreksi skripsi serta memotivasi penulis dari awal hingga akhir hingga skripsi ini dapat diselesaikan.

4. Para peternak, pemiliki RPA dan pedagang pengecer yang telah meluangkan waktunya dalam pengambilan data sehingga proses penelitian dapat berjalan secara lancar.
5. Teman-teman Angkringan Ceria Fahmi, Vikri, Dwi, Sundus, Puput, Noka, Endi, Dinda, Deden, Dani, Willy, Akbar, Lutfi, Bayu, Ucup dan Nurul.
6. Teman-teman sukawening pride randi, boim, didir dan Lukman yang selalu memotivasi Ketika kondisi sulit.
7. Seluruh teman tersayang yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, semangat dan dukungan kepada penulis selama ini.

Demikian yang dapat penulis sampaikan, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, maka penulis sangat membutuhkan saran, kritik dan pengembangan penelitian selanjutnya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

Yogyakarta, 31 Oktober



PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis saya, skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Karya tulis ini murni gagasan, rumusan dan penilaian saya setelah mendapatkan arahan dan saran dari Dosen Pembimbing. Oleh karena itu, saya menyetujui pemanfaatan karya tulis ini dalam berbagai forum ilmiah, maupun pengembangan dalam bentuk karya ilmiah lain oleh Dosen Pembimbing.
4. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka.
5. Pernyataan ini saya buat sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa gelar yang telah saya peroleh karena karya tulis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan nama yang berlaku di perguruan tinggi.

Yogyakarta, 31 Oktober 2022



Fachri A Haikal

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan.....	5
C. Kegunaan.....	5
II. KERANGKA TEORI.....	6
A. Tinjauan Pustaka.....	6
1. Ayam Broiler	6
2. Pemasaran	8
3. Skala Usaha Ternak Ayam Broiler	20
B. Kerangka Pemikiran.....	20
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	23
A. Metode Penelitian	23
B. Penentuan Lokasi	23
C. Pengambilan Sampel.....	24
D. Teknik Pengumpulan Data	31

1. Data primer	31
2. Data sekunder.....	31
E. Pembatasan masalah.....	31
F. Definisi Operasional.....	32
G. Teknik analisis data.....	33
IV. KONDISI UMUM LOKASI PENELITIAN	36
A. Keadaan Fisik	36
B. Keadaan Penduduk.....	38
C. Keadaan Peternakan	41
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Profil Peternak, Lembaga Pemasaran.....	44
1. Profil Peternak	44
2. Identitas Pedagang Perantara	50
3. Profil RPA (Rumah Pematongan Ayam)	56
B. Saluran Pemasaran Ayam Broiler	58
C. Fungsi dan Biaya Pemasaran	62
1. Fungsi Pemasaran.....	62
2. Biaya pemasaran	65
D. Margin Pemasaran.....	71
E. Keuntungan pemasaran	74
F. Efisiensi Pemasaran Ayam Broiler	80
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84

VII. DAFTAR PUSTAKA..... 85

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Peternak Ayam Broiler Berdasarkan Skala Usaha Di Kabupaten Garut.....	3
Tabel 2. Peternak Ayam Broiler Skala Besar Di Kabupaten Garut Tahun 2022.	26
Tabel 3. Peternak Ayam Broiler Skala Sedang Di Kabupaten Garut.	27
Tabel 4. Peternak Ayam Broiler Skala Kecil Di Kabupaten Garut.	28
Tabel 5. Data Responden Peternak Ayam Broiler Berdasarkan Skala Usaha.....	29
Tabel 6. Jumlah Penduduk Kabupaten Garut berdasarkan jenis kelamin tahun 2018-2020.....	38
Tabel 7. Jumlah penduduk Kabupaten Garut berdasarkan rentan usia	39
Tabel 8. Tingkat Pendidikan Penduduk Kabupaten Garut.....	40
Tabel 9. Populasi Ternak di Kabupaten Garut	41
Tabel 10. Profil Peternak Ayam Broiler Skala Besar Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Ternak.	45
Tabel 11. Profil Peternak Ayam Broiler Skala Sedang Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Ternak.	47
Tabel 12. Profil Peternak Ayam Broiler Skala kecil Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Tingkat Pendidikan Dan Pengalaman Ternak.	49
Tabel 13. Identitas Pemilik RPA pada proses pemasaran ayam broiler di Kabupaten Garut.....	52
Tabel 14. Identitas pedagang pengecer ayam broiler di Kabupaten Garut.	54
Tabel 15. Biaya pemasaran saluran peternak berskala besar.	65
Tabel 16. Biaya pemasaran saluran pemasaran peternak berskala sedang.	68
Tabel 17. Biaya pemasaran saluran pemasaran peternak berskala kecil.....	69
Tabel 18. Margin pemasaran ayam broiler berdasarkan skala usaha ternak besar.	72
Tabel 19. Margin pemasaran ayam broiler berdasarkan skala usaha ternak sedang. .	73
Tabel 20. Margin pemasaran ayam broiler berdasarkan skala usaha ternak kecil.	74
Tabel 21. Keuntungan tiap lembaga pada peternak besar pemasaran ayam broiler. ..	75
Tabel 22. Keuntungan tiap lembaga pada saluran pemasaran ayam broiler peternak skala sedang.....	77

Tabel 23. Keuntungan tiap lembaga pada saluran pemasaran ayam broiler peternak skala kecil.....	79
Tabel 24. Farmer's Share dan Margin Pemasaran Saluran Pemasaran Ayam Broiler di Kabupaten Garut.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2. Pola saluran Pemasaran Ayam Broiler Di Kabupaten Garut	59