

**Representasi Maskulinitas Modern dalam Iklan Web Series
Kecap ABC Heinz Edisi Akademi Suami Sejati**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**DHIA GHAZYA RAHMAN
20160530007**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
ILMU KOMUNIKASI**

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dhia Ghazya Rahman

NIM : 20160530007

Program Studi/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ Advertising

Judul Skripsi : **Representasi Maskulinitas *Modern* dalam Iklan**

***Web Series* Kecap ABC Heinz Edisi Akademi Suami Sejati**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 12 Desember 2022



Dhia Ghazya Rahman

NIM. 20160530007

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil ‘alamin

Dengan mengucapkan puji syukur sebesar-besarnya kepada Allah SWT, dengan nikmat kemudahan dan kelancarannya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa juga saya persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang saya sayangi dan orang-orang yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Papa, yang selalu mensupport dan memberi arahan nasehat kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan studi saya dengan kondisi apa yang ada.
2. Almh. Mama, yang selalu menjadi motivasi dalam menyelesaikan setiap hal apa saja yang saya kerjakan. Alhamdulillah dengan ini saya juga sudah menyelesaikan janji kepada mama saya.
3. Kakak, yang selalu mensupport dan memberi nasihat yang terbaik kepada saya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan.
4. Keluarga besar, yang telah mensupport secara materi dan non materi.
5. Keluarga Le Capturer, yang telah mensupport dalam pekerjaan saya.
6. Dan Teman-teman saya yang telah membantu dan mensupport saya yang juga turut membantu saya dalam skripsi ini, SUKSES SELALU.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayahnya-Nya. Serta tak lupa juga shalawat serta salam tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul “REPRESENTASI MASKULINITAS MODERN DALAM IKLAN *WEB SERIES* KECAP ABC HEINZ EDISI AKADEMI SUAMI SEJATI”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan baik moril dan materil dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Allah S.W.T karena apalah daya penulis tanpa campur tangan Tuhan pada setiap proses kehidupan yang penulis jalani.
2. Kepada penulis sendiri karena sudah mampu bertahan sejauh ini, kuat dan sabar menuntaskan kewajiban dan tanggung jawab akademik ini.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan kritik, saran, arahan dan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini. Semoga sehat selalu dan dalam lindungan pencipta.
7. Mas Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A, selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
8. Bapak Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom, selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
9. Ibu Ayu Amalia, S.Sos, M.Si, Sebagai dosen pembimbing skripsi sebelumnya yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan kritik, saran, arahan dan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini. Semoga sehat selalu dan dalam lindungan pencipta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah berupa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga peneliti menerima berbagai masukan dan saran dari setiap pembaca skripsi ini yang nantinya akan dijadikan peneliti sebagai bahan evaluasi dalam menciptakan karya ilmiah dikemudian hari.

Yogyakarta, 12 Desember 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Dhia Ghazya Rahman', with a stylized flourish at the end.

Dhia Ghazya Rahman

NIM. 20160530007

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
1. Manfaat Teoritis	12
2. Manfaat Praktis	12
E. Kerangka Teori	12
1. Representasi dalam Iklan	12
2. Semiotika Iklan	14
F. Metode Penelitian	17
1. Jenis Penelitian	17
2. Objek Penelitian	18
3. Teknik Pengumpulan Data	18
a. Dokumentasi	18
b. Studi Pustaka	18
4. Teknik Analisis Data	19
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	20
A. Maskulinitas Modern di Indonesia	20
B. Iklan Web Series di Indonesia	21

C. ABC Heinz	22
1. Sejarah perusahaan	22
2. Produk ABC Heinz	23
3. Iklan Kecap ABC Heinz edisi akademi suami sejati	23
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
A. Iklan Web Series Kecap ABC Heinz Episode 1	25
B. Iklan Web Series Kecap ABC Heinz Episode 2	33
C. Iklan Web Series Kecap ABC Heinz Episode 3	40
BAB IV PENUTUP (KESIMPULAN DAN SARAN)	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	50

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	27
Tabel 3.2	31
Tabel 3.3	35
Tabel 3.4	38
Tabel 3.5	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10
Gambar 1.2	10
Gambar 1.3	11
Gambar 1.4	19
Gambar 3.1	26
Gambar 3.2	30
Gambar 3.3	34
Gambar 3.4	37
Gambar 3.5	40