

**Manajemen Media Digital Pada Akun Instagram Official Dinas Komunikasi
dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta di Era Pandemi**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar
Sarjana Strata 1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:
Fajar Nur Ridho
20160530195

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fajar Nur Ridho

NIM : 20160530195

Program Studi/Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/Advertising

Judul Skripsi : **Manajemen Media Digital Pada Akun Instagram Official Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta di Era Pandemi**

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 19 Desember 2022



Fajar Nur Ridho
NIM.20160530195

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbi 'alamin.

Dengan mengucapkan puji syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT, atas segala nikmat yang diberikan berupa kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, dan tak lupa juga saya persembahkan kepada mereka yang saya cintai yang telah membantu penulisan skripsi ini :

1. Orang tua saya, yang selalu memberikan dukungan dan nasihat kepada saya untuk bisa menjadi anak yang bertanggung jawab terhadap tugas dan memberikan arahan serta doa untuk saya agar dilancarkan dan diberi kemudahan.
2. Adik-adik saya, yang selalu memberikan semangat dan dukungan doa untuk segera menyelesaikan perkuliahan.
3. Seluruh keluarga besar saya, yang selalu mensupport dari segala kegiatan dan dukungan doa untuk segera menyelesaikan perkuliahan.
4. Kekasih saya, yang selalu meluangkan waktunya, menemani saya dan memberikan perhatiannya kepada saya agar dapat menyelesaikan skripsi.
5. Lecapturer, teman sekaligus partner kerja yang sudah saya anggap keluarga sendiri yang selalu memberi semangat, menghibur, dan menemani bermain game.
6. Dan teman-teman SD, MTs, MA serta KULIAH yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu disini. SUKSES SELALU.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah kehadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan Hidayah-Nya. Serta tak lupa juga sholawat dan salam tercurahkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **Manajemen Media Digital Pada Akun Instagram Official Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta di Era Pandemi** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan berbagai bantuan dan dukungan baik moril dan materil dari banyak pihak sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dan ikhlas kepada :

1. Allah SWT karena apalah daya penulis tanpa campur tangan Tuhan pada setiap proses kehidupan yang penulis jalani.
2. Kepada penulis sendiri karena sudah mampu bertahan sejauh ini, kuat dan sabar menuntaskan kewajiban dan tanggung jawab akademik ini.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

5. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak Dr. Filosa Gita Sukmono, S. I.Kom, MA, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan kritik, saran, arahan dan ide-ide dalam penyusunan skripsi ini. Semoga sehat selalu dan dalam lindungan pencipta.
7. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku dosen penguji skripsi 1 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
8. Ibu Dr. Zein Mufarrih Muktaf, S.IP, M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi 2 yang telah memberikan kritik, saran dan arahnya mengenai skripsi ini.
9. Seluruh staff Diskominfo DIY yang telah bersedia membantu dan menjadi objek penelitian penulis.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah berupa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna sehingga peneliti menerima berbagai masukan dan saran dari setiap pembaca skripsi ini yang nantinya akan dijadikan peneliti sebagai bahan evaluasi dalam menciptakan karya ilmiah dikemudian hari.

Yogyakarta, 19 Desember 2022



Fajar Nur Ridho
NIM.20160530195

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Teori	9
1.6 Metode Penelitian	18
1.7 Sistematika Penulisan	26
BAB II.....	28
GAMBARAN UMUM OBJEK.....	28
2.1 Media Sosial dengan Instansi Pemerintah	28
2.2 Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta	29
2.3 Dinamika Peran Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta Selama Pandemi	31
2.4 Instagram Official Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta.....	33
2.4.1 Profil Instagram Official Diskominfo DIY	33
2.4.2 Perkembangan Instagram Official Dinas Komunikasi dan Informatika Daerah Istimewa Yogyakarta	34
2.4.3 Peran Instagram Kominfo DIY Terhadap Masalah Covid-19.....	37

BAB III	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
3.1 Hasil Penelitian	41
3.1.1 Tahap Pra Produksi.....	42
3.1.2 Tahap Produksi.....	46
3.1.3 Tahap Pasca Produksi.....	57
3.2 Pembahasan.....	60
BAB IV	72
KESIMPULAN	72
4.1 Kesimpulan.....	72
4.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Persentase Data Pengguna Internet Di Indoensia	2
Gambar 1. 2	Platfrom Instagram @kominfodiy	5
Gambar 2. 1	Profil Instagram Official Diskominfo DIY	34
Gambar 2. 2	Konten Instagram mengenai kebudayaan Yogyakarta	36
Gambar 2. 3	Konten Instagram mengenai kebudayaan Yogyakarta	36
Gambar 2. 4	Konten Perkembangan Covid-19.....	37
Gambar 2. 5	Konten Izin Booster Vaksin.....	38
Gambar 3. 1	Struktur Organisasi Pengelola Media Sosial Kominfo DIY	46
Gambar 3. 2	Proses Brainstorming	51
Gambar 3. 3	Proses Kurasi	51
Gambar 3. 4	Proses Pendistribusian Data.....	52
Gambar 3. 5	Proses Produksi Konten	57
Gambar 3. 6	Proses Evaluasi	60
Gambar 3. 7	Tahapan Pra Produksi	62
Gambar 3. 8	Tahapan Produksi	63
Gambar 3. 9	Tahapan Pasca Produksi	65
Gambar 3. 10	Workshop.....	67

DAFTAR TABEL

Table 3. 1 Perbedaan mekanisme perencanaan pembuatan konten	43
--	-----------