

**MANAJEMEN MEDIA INSTAGRAM ALL YOU CAN ART DALAM  
MENJAGA EKSISTENSI DI TENGAH PANDEMI COVID-19**



Disusun oleh:

Armada Amar Ma'ruf

2017053211

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

### Halaman Pernyataan

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Armada Amar Maruf

NIM : 20170530211

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis



Armada Amar Ma'ruf

## **Halaman Persembahan**

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

Bapak Saya, Bapak Taufan Agus Yanianto.

Ibu saya, Maisarah. Istri Saya, Radhika Saraswati

Terimakasih atas semua doa dan dukungan yang telah diberikan, sehingga karya tulis ini bisa saya selesaikan.

Terimakasih saya ucapkan kepada :

1. Allah SWT atas segala rahmat dan karunianya sehingga saya bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan lancar dan insyaallah berkah atas ridhonya.
2. Kepada kedua orang tua saya yang saya sayang dan cintai, bapak Taufan Agus Yanianyano dan Ibu maisarah yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dengan sepenuh hati, dan selalu mendoakan yang terbaik, serta berbagai kebaikan lainnya yang tak dapat terhitung serta tergantikan oleh apapun
3. Dosen Pembimbing saya Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. beserta tim penguji Erwan Sudiwijaya, S.Sos, M.A.
4. Kepada istri saya Radhika Saraswati yang selalu mensupport dan mendukung saya
5. Sahabat saya Agung H, Agung Dwi, Bagas, Donny, Sani, Patossa, Abiyu, Andra yang selalu memberikan semangat atas segala kondisi yang terjadi.
6. Semua teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi 2017 UMY.
7. Rekan-rekan Broadcasting Komunikasi 2017 UMY.

## **Kata Pengantar**

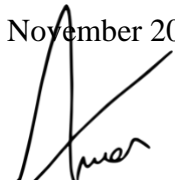
*Assalamualaikum wr. wb*

Segala puja dan puji syukur hanya milik Allah SWT Tuhan semesta alam. Sholawat serta salam senantiasa dicurahkan untuk Baginda Nabi Agung Rasulullah SAW. Alhamdulillah atas segala limpahan berkah dan nikmat-Nya penulis dapat menuntaskan penelitian dengan judul “Manajemen Media Sosial Instagram oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Sleman dalam Memberikan Informasi Edukasi Pencegahan Covid-19” ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana atau strata satu (S1) di jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulisan penelitian ini tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan, dan kerjasama dengan berbagai pihak terkait. Maka dari itu sebagai bentuk rasa syukur peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ridho-Nya memberikan kekuatan kepada penulis, dan mencurahkan nikmat-Nya dalam menjalani setiap tahapan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si & Erwan Sudiwijaya, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan masukan, arahan, dan semangat kepada saya selama mengerjakan skripsi.
5. Bapak serta Ibu dosen Ilmu Komunikasi yang memberikan banyak ilmu bermanfaat kepada saya.

Yogyakarta, November 2022



Armada Amar Maruf  
(20170530211)

## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan .....	i
Halaman Pernyataan.....	ii
Halaman Pembahasan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	v
Daftar Gambar.....	vii
Abstrak .....	viii
<b>Bab I Pembahasan .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
1. Manfaat Teoritis .....	6
2. Manfaat Praktis .....	6
E. Kerangka Teori .....	7
1. Manajemen Media.....	7
2. Media Baru .....	10
3. Media Sosial .....	11
F. Metode Penelitian .....	14
1. Jenis Penelitian.....	14
2. Lokasi Penelitian.....	14
3. Teknik Pengumpulan Data.....	15
4. Teknik Analisis Data.....	17
5. Uji Validitas Data.....	19
<b>Bab II Profil Lokasi Penelitian .....</b>	<b>21</b>
A. Profil Manajemen All You Can Art.....	21
B. Logo All You Can Art .....	24
C. Visi dan Misi All You Can Art .....	25

D. Struktur Organisasi All You Can Art.....	26
<b>Bab III Hasil dan Pembahasan .....</b>	<b>27</b>
A. Sajian Data .....	27
1. Tahap Share.....	27
2. Tahap Optimize .....	34
3. Tahap Manage .....	38
4. Tahap Engage.....	43
B. Pembahasan.....	45
<b>Bab IV Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>51</b>
A. Kesimpulan .....	51
B. Saran.....	53
<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>55</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>57</b>

### **Daftar Gambar**

Gambar 1.1 Profi Instagram All You Can Art.....	3
Gambar 2.1 Jenis-jenis Informasi di Instagram All You Can Art.....	22
Gambar 2.2 Desain himbauan dan edukasi Covid-19 .....	23
Gambar 2.3 program talkshow online & jalan-jalan virtual .....	24
Gambar 2.3 Logo All You Can Art.....	24
Gambar 2.4 Struktur Tim All You Can Art .....	26
Gambar 3.1 Konten Bantuan Covid-19.....	30
Gambar 3.2 Komentar Masyarakat di Instagram @allyoucanart.....	32
Gambar 3.3 Profil Instagram All You Can Art .....	33

Gambar 3.4 Pemberian hashtag pada konten Instagram .....	36
Gambar 3.5 Direct Message yang dilakukan All You Can Art.....	37
Gambar 3.6 Insight Instagram @allyoucanart .....	39
Gambar 3.7 kolom balasan komentar.....	40
Gambar 3.8 Live Instagram yang dilakukan oleh All You Can Art .....	42
Gambar 3.9 Insight Instagram audience.....	44