

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia otomotif di Indonesia semakin mengalami perkembangan yang sangat pesat khususnya pada kendaraan mobil merek Honda. Kendaraan bermotor sudah digunakan oleh sebagian besar orang dan telah menjadi barang yang tak terpisahkan dari kehidupan manusia contohnya penggunaan mobil pribadi yang sangat tinggi. Mobil merupakan sarana transportasi darat yang banyak digunakan di Indonesia. Tidak hanya sebagai alat transportasi yang aman dan nyaman tetapi mobil juga digunakan untuk memenuhi gaya hidup masyarakat saat ini. Pada tahun 2019 penjualan mobil Honda di Indonesia mencapai 149.435 unit (Fatchur Sag, 2020). Dengan banyaknya penjualan mobil pribadi perkembangan ini diikuti oleh perilaku masyarakat dalam memilih tipe mobil Honda di Indonesia bersaing dengan competitor merk lain untuk memberikan produk terbaik mereka. Mulai dari modifikasi desain yang unik untuk memberikan kenyamanan pengemudi, konsumsi bahan bakar yang irit, dan lain sebagainya.

Daya tarik masyarakat terhadap mobil merek Honda paling banyak pada jenis city car. Terbukti berdasarkan data penjualan mobil Honda jenis city car pada tahun 2019 terjual sebanyak 82.802 unit dengan rincian penjualan Honda Brio sebanyak 70.441 unit dan Honda Jazz sebanyak 12.361 unit, untuk jenis SUV sebanyak 46.098 unit dengan rincian penjualan Honda HR-V 27.972 unit, Honda CR-V 11.920 unit, dan Honda BR-V 6.206 unit, untuk jenis MPV Honda Mobilio sebanyak 16.886 unit, untuk jenis sedan sebanyak 1.849 unit dengan rincian penjualan Honda Civic 1.017 unit, Honda City 493 unit, Honda Accord 339 unit.

Salah satu faktor yang mempengaruhi baik buruknya kualitas dari sebuah mobil adalah kenyamanan, kondisi kabin juga berpengaruh terhadap kenyamanan, salah satu faktor utamanya adalah desain jok pengemudi. Desain komponen tersebut seharusnya disesuaikan dengan postur tubuh manusia sehingga dapat mengurangi resiko cedera pada tubuh yang mungkin terjadi pada saat berkendara. Oleh karena itu pola perancangan desain jok mobil dilakukan dengan metode *fit design*, di mana postur tubuh manusia dibuat dengan cetakan untuk membuat sket

produk yang akan dibuat. Sehingga kenyamanan pengemudi menjadi prioritas utama dalam perancangan produk jok mobil.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik melakukan penelitian tentang kenyamanan kursi pengemudi pada kendaraan merek Honda dan memberikan rekomendasi kursi pengemudi yang nyaman, Untuk meningkatkan kenyamanan berkendara pada mobil merek Honda.

1.2 Rumusan Masalah

1. Melakukan survei pada pengemudi yang menggunakan kendaraan merek Honda jenis *city car* terhadap persepsi kenyamanan
2. Mengetahui penyebab rasa tidak nyaman yang dialami pengemudi saat berkendara.
3. Melakukan analisis data yang dikumpulkan dan mengetahui desain kursi pengemudi yang ergonomi dari pengalaman tidak nyaman saat mengemudi untuk pengguna kendaran merek Honda jenis *city car*.
4. Rekomendasi desain kursi pengemudi yang nyaman unuk pengemudi kendaraan merek Honda jenis *city car*.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, pada pnelitian ini penulis membatasi hanya membahas permasalahan bagaimana meningkatkan kenyamanan kursi pengemudi merek Honda jenis *city car* yang ergonomi dengn cara melakukan survei pada pengemudi kendaraan merek Honda. Dan mendapatkan refrensi dari persepsi ketidaknyamanan dari model kursi kendaraan merk Honda. Sehingga mendapatkan saran dari beberapa pengemudi bagaimana kursi yang seharusnya nyaman dan ergonomi.

1. Cara pegumpulan data adalah Melakukan survei pada 30 pengguna kendaraan merek Honda jenis *city car*.
2. Tipe mobil yang digunakan untuk survey yaitu kendaraan merek Honda jenis *city car*.
3. Mengetahui penyebab rasa tidak nyaman yang dialami pengemudi kendaraan merek Honda jenis *city car*.

4. Merekomendasikan posisi mengemudi yang baik dan benar.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis ketidaknyamanan pada pengemudi kendaraan merk Honda.
2. Merekomendasikan kursi pada mobil merk Honda sehingga mengurangi rasa tidak nyaman pada pengemudi.
3. Meningkatkan kenyamanan pada mobil merk Honda untuk keperluan sehari-hari.

1.5 Manfaat Penelitian

Dari penelitian yang akan dilakukan dapat memperoleh beberapa manfaat sebagai berikut:

1. Dapat menjadi rekomendasi dikalangan pengguna kendaraan mobil merk Honda yang akan melakukan perjalanan jarak jauh.
2. Menambah pengetahuan dalam bidang teori maupun praktik, serta waswasan dan penerapan prinsip ergonomi terhadap kalangan otomotif yang mengutamakan kenyamanan serta kemewahan dalam bidang otomotif .