

**KOMUNIKASI PERSUASIF RUMAH BACA KOMUNITAS (RBK)
DALAM MENINGKATKAN MINAT BACA ANAK – ANAK DI DUSUN
KANOMAN TAHUN 2021/2022**

Skripsi

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

Trias Desri Asmarita

20180530033

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Trias Desri Asmarita

NIM : 20180530033

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Rumah Baca Komunitas (RBK)
dalam Meningkatkan Minat Baca Anak – Anak di Dusun
Kanoman Tahun 2021/ 2022

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Penelitian dalam skripsi ini telah dilakukan dan dapat dipertanggung jawabkan. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis sesuai yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yogyakarta, 05 Desember 2022



Penulis,

Trias Desri Asmarita
Trias Desri Asmarita

MOTTO

“Be a decent human being and be grateful for everything. Being disappointed is very human, it's ok to not be perfect and it's ok to be disappointed”

“Apapun yang menjadi takdirmu, akan mencari jalannya menemukanmu”

Ali bin Abi Thalib

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan serta kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana. Dengan ini, saya persembahkan skripsi dan juga gelar kelulusan sebagai hadiah terindah untuk kedua orang tua saya. Kedua orang tua ku, ibu Cucu Kurniasih dan bapak Komarudin yang telah penuh perjuangan serta pengorbanan dalam hidupnya demi memberikan pendidikan terbaik untuk anaknya. Ibu dan bapak yang tidak selalu sehat dan kuat, namun tetap menguatkan di kala anaknya lemah dan hampir menyerah. Terimakasih teruntuk kedua orang tua hebat ku yang selalu menjadi penyejuk dalam setiap tahap kehidupan ini. Skripsi ini juga saya persembahkan kepada Rizky Fadhila yang telah membersamai setiap proses perkuliahan ku hingga akhir dan menjadi motivasi agar karya ilmiah ini segera terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuni-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Komunikasi Persuasif Rumah Baca Komunitas dalam Meningkatkan Minat Baca Anak – Anak di Dusun Kanoman Tahun 2021/2022”** sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa selama proses penyusunan skripsi berlangsung banyak pihak yang telah memberikan dukungan serta doa, agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ungkapan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar memberikan kritik, saran dan arahan selama proses penyusunan skripsi.
3. Ibu Suciati, S.Sos, M.Si dan Bapak Nur Sofyan, S.I.Kom, M.I.Kom selaku dosen penguji skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji dan memberi saran kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

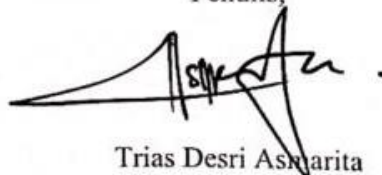
4. Seluruh pegiat Rumah Baca Komunitas (RBK) yang telah bersedia menjadi tempat penelitian dan memberikan kemudahan bagi penulis selama proses penelitian berlangsung
5. Informan penelitian (Pak David, Kak Mia, Kak Faiz, Kak Hasyim dan Bu lina) yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara selama proses penelitian berlangsung
6. Teman – teman dan semua pihak yang telah mendukungku dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini. Terimakasih atas kebaikan yang telah kalian berikan, semoga Allah membalas dengan kebaikan yang lebih indah, Amin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan. Maka dari itu penulis menerima segala bentuk saran dan kritik. Selain itu, penulis juga berharap bahwa penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yogyakarta, 05 Desember 2022

Penulis,



Trias Desri Asmarita

DAFTAR ISI

Contents	
HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	12
E. Kajian Teori	13
1. Komunikasi Persuasif	13
2. Minat	23
F. Metode Penelitian	25
1. Paradigma Penelitian	25
2. Jenis Penelitian	26
3. Objek Penelitian	26
4. Sumber Data	27
5. Teknik Pengumpulan Data	28
6. Teknik Pengambilan Informan	29
7. Teknik Analisis Data	30
8. Uji Validitas Data	31
BAB II	33
DESKRIPSI RUMAH BACA KOMUNITAS	33
A. Komunitas	33

B. Profil Komunitas	33
BAB III	39
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	39
A. Sajian Data	39
1. Aktivitas Founder dalam Proses Komunikasi Persuasif Rumah Baca Komunitas (RBK)	39
2. Aktivitas Pegiat Rumah Baca Komunitas (RBK) dalam Proses Komunikasi Persuasif	42
B. Pembahasan	55
1. Unsur – Unsur Komunikasi Persuasif	56
2. Media Komunikasi Persuasif	60
3. Hambatan Komunikasi Persuasif	61
4. Teknik Komunikasi Persuasif	64
BAB VI	69
KESIMPULAN DAN SARAN	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
Lampiran	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	The Hovland/ Yale Model Persuasion	21
Gambar 2.1	Logo Rumah Baca Komunitas.....	37
Gambar 3.1	Persan Tertulis dan Poster	44
Gambar 3.2	Kegiatan Praktik Menanam	45
Gambar 3.3	Buku Bacaan di Depan RBK	47
Gambar 3.4	Area Leschan Anak – Anak.....	51