

**PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI SARANA PROMOSI  
SEKOLAH SMP TAMAN DEWASA JETIS YOGYAKARTA  
DI MASA PANDEMI COVID-19 PERIODE 2020 - 2021  
SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta**



**Disusun Oleh**

**Febiolla Elsa Pramithasari**

**20160530008**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2022**

---

#### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Febiolla Elsa Pramithasari

NIM : 20160530008

Jurusan : Ilmu komunikasi / *Broadcasting*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah dituliskan dengan benar. Sumber yang berasal dan dikutip dari sumber lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Penulis



Febiolla Elsa Pramithasari

## **MOTTO**

**“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”**

(Q.S Al-Baqarah: 286)

**“Perbanyak bersyukur dan kurangi mengeluh. Nikmati setiap proses yang ada di dalam hidup karena hal-hal yang telah terjadi tidak dapat diulang kembali.”**

**(Febiolla Elsa Pramithasari)**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya hingga saat ini penulis masih diberikan nikmat iman dan Islam. Pertolongan dan kasih sayang-Nya sungguh luar biasa sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan lancar dan tanpa adanya kendala yang berarti. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, tabi'in dan tabi'at serta umat beliau yang senantiasa istiqomah dalam menegakkan kalimatullah di muka bumi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam menyusun skripsi ini. Hasil penelitian ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Johan Pranawestu, S.Pd dan Ibu Rita Hartiwi Susilorini, S.Pd selaku kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan dan doa yang tidak ada habisnya.
2. Keluarga besar yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih karena sudah menjadi penyemangat bagi saya dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur saya panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Sekolah SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta Di Masa Pandemi Covid-19 Periode 2020 - 2021”. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga, sahabat, tabi’in dan tabi’at serta umat beliau yang senantiasa istiqomah dalam menegakkan kalimatullah di muka bumi ini.

Penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan pihak terkait, baik itu bantuan secara moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan tugas akhir skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, MP., IPM., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Taufiqurrahman, S.IP, MA, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu membimbing, memberikan saran, dan masukan dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pelayanan yang baik serta telah membantu saya dari awal proses perkuliahan hingga tahap proses penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Susaryanto, S.Pd selaku Kepala Sekolah SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta yang telah banyak memberikan informasi dan data yang dibutuhkan oleh penulis dalam proses penelitian.
6. Ibu Alnurizki Muthfisari, S.Si selaku Wakil Urusan Kurikulum, Bapak Vincencius Adam Prabowo, S.Pd selaku admin pengelola akun Instagram SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta dan seluruh pihak

yang ada di SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pemberian informasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat memperbaiki hasil dari penelitian ini. Dengan ini penulis berharap semoga dengan disusun dan dilakukannya penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang terkait dalam pembahasan skripsi Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana Promosi Sekolah SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta di Masa Pandemi Covid-19 Periode 2020 - 2021.

Yogyakarta, 08 Desember 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Febiolla', enclosed within a light green rectangular highlight.

Febiolla Elsa Pramithasari

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
1. Manfaat Akademik .....	8
2. Manfaat Praktis.....	8
E. Tinjauan Pustaka .....	9
1. Promosi .....	9
2. Media Sosial.....	13
3. Instagram.....	14

F. Metode Penelitian.....	20
1. Jenis Penelitian .....	20
2. Lokasi Penelitian .....	21
3. Sumber Data .....	21
4. Teknik Pengumpulan Data .....	21
5. Teknik Analisis Data .....	23
6. Uji Validitas Data .....	23
G. Sistematika Penulisan .....	24
<b>BAB II GAMBARAN OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
A. Sejarah Sekolah SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....	25
B. Profil Sekolah SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....	33
<b>BAB III SAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>38</b>
A. Sajian Data .....	38
1. Metode Promosi SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....	38
2. Pemilihan Instagram Sebagai Sarana Promosi .....	39
3. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi dengan Fitur yang Digunakan.....	41
4. Jadwal Update Konten di Instagram .....	45
5. Sasaran Promosi di Instagram .....	48
6. Kendala Penggunaan Instagram Sebagai Sarana Promosi .....	49
B. Analisis Data .....	50
1. Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana	



Promosi Sekolah .....	50
2. Pemilihan Instagram Sebagai Sarana Promosi .....	51
3. Pemanfaatan Instagram Sebagai Sarana	
Promosi dengan Fitur Yang Digunakan .....	54
4. Jadwal Update Konten di Instagram .....	59
5. Sasaran Promosi di Instagram .....	60
6. Kendala Penggunaan Instagram Sebagai	
Sarana Promosi .....	61
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
A. Kesimpulan .....	62
B. Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> <i>Profile Akun Instagram SMP</i>	
<i>Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>7</b>
<b>Gambar 1.2</b> <i>Profile Akun Instagram SMP</i>	
<i>Swasta Lainnya .....</i>	<b>7</b>
<b>Gambar 3.1</b> <i>Penggunaan Caption di Instagram</i>	
<i>SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.2</b> <i>Penggunaan Hashtag di Instagram</i>	
<i>SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.3</b> <i>Penggunaan Geotag di Instagram</i>	
<i>SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>44</b>
<b>Gambar 3.4</b> <i>Penggunaan Komentar di Instagram</i>	
<i>SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>45</b>
<b>Gambar 3.5</b> <i>Penggunaan Mention di Instagram</i>	
<i>SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta .....</i>	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

**Tabel 2.1** *Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan*

*SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta* ..... 36

**Tabel 3.1** *Jadwal Update Konten di Instagram*

*SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta* ..... 46

**Tabel 3.2** *Sasaran Promosi di Instagram*

*SMP Taman Dewasa Jetis Yogyakarta* ..... 49