

SKRIPSI

WEBSITE E-COMMERCE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Strata-1



Disusun Oleh:

Deva Mahendra Ramadhan

20170140082

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2021

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deva Mahendra Ramadhan
Nim : 20170140082
Program Studi : Teknologi Informasi
Fakultas : Teknik
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Jenis Karya : Skripsi
Judul Karya : Website E-Commerce Menggunakan CMS Wordpress

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan untuk penelitian ini benar-benar merupakan hasil dari penulisan saya, terkecuali untuk kutipan-kutipan yang sudah saya jelaskan sumbernya dibagian daftar pustaka dan apabila dikemudian hari terbukti bahwasannya skripsi saya merupakan hasil dari plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan itu sesuai dengan hukum dan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 18 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,



Deva Mahendra Ramadhan

KATA PENGANTAR

Pertama-tama saya ucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah Subhanahuwata'ala yang telah memberikan kasih dan sayang-nya kepada kita, tidak lupa pula sholawat serta salam kita curahkan kepada Nabi kita Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabat Nabi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "***Membangun Website Menggunakan CMS Wordpress***" dengan baik. Penelitian ini dilaksanakan di Ds. Rajegwesi, Kec. Pagerbarang, Kab. Tegal dengan tujuan untuk membantu BUMDes daerah tersebut supaya bisa memanfaatkan perkembangan teknologi untuk memajukan usahanya tersebut.

Saya ucapkan banyak terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan penelitian ini, terkhusus untuk Bapak Ir. Asroni S.T., M.Eng. selaku pembimbing pertama dan Bapak Slamet Riyadi, S.T., M.Sc., Ph.D. selaku pembimbing kedua yang telah memberikan arahan, masukan dan bimbingan dalam proses penyelesaian tugas akhir ini. Terakhir, diucapkan banyak terima kasih kepada Ketua BUMDes Ibu Sri Herwati S.Pd serta anggota-anggota pengurus BUMDes dan Kepala Desa Rajegwesi yakni Bapak Sapuro S.Pd yang telah memberikan fasilitas bagi skripsi serta bersedia membantu menyediakan data guna bahan pengembangan *website e-commerce* BelanjaDesa , serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Yogyakarta, 15 Desember 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Deva Mahendra Ramadhan', written over a horizontal line.

Deva Mahendra Ramadhan

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Teori	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Landasan Teori	7
2.2.1 Pengertian CMS.....	7
2.2.1.1 <i>Content Management Application (CMA)</i>	7
2.2.1.2 <i>Content Delivery Application (CDA)</i>	7
2.2.2 Wordpress	7
2.2.4 Website	8
2.2.5 <i>E-Commerce</i>	8
2.2.6 BMC (<i>Business Model Canva</i>)	9

2.2.4 Skala Likert.....	10
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	12
3.1 Metode Penelitian.....	12
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	13
3.2.1 Analisis Kebutuhan Perangkat.....	14
3.2.2 Analisis Kebutuhan Data	15
3.2.2 Kebutuhan Perancangan	16
3.2.2.1 WooCommerce	16
3.2.2.2 Elementor	16
3.2.2.3 Midtrans	16
3.2.2.4 TI Whislist.....	16
3.2.2.5 Use Case Diagram.....	17
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	18
4.1 Pengumpulan Data	18
4.1.1 Studi Pustaka.....	18
4.1.2 Dokumentasi	18
4.2 Analisis Kebutuhan Perangkat	19
4.2.1 Kebutuhan Perangkat keras (<i>Hardware</i>)	19
4.2.2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	20
4.3 Hasil Penelitian.....	20
4.3.1 Perancangan Layout.....	20
4.3.2 Penambahan Fitur <i>Button</i> Konfirmasi Pembayaran dan <i>Wishlist</i>	21
4.3.2.1 <i>Button</i> Konfirmasi Pembayaran	22
4.3.2.2 <i>Button</i> Wishlist	28
4.3.3 <i>Business Model Canvas</i> (B.M.C).....	31
4.3.4 Pengujian Unit	33

4.3.5 Hasil Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
5.1 Kesimpulan	41
DAFTAR PUSTAKA	42
LAMPIRAN	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4 . 1 <i>Business Model Canvas (B.M.C)</i>	31
Tabel 4 . 2 Kuesioner Pengujian Unit	33
Tabel 4 . 3 Hasil Kuesioner	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 . 1 Metode Penelitian.....	12
Gambar 3 . 2 Pengambilan foto produk untuk ditampilkan pada website	15
Gambar 3 . 3 Use Case Diagram.....	17
Gambar 4 . 1 Halaman dashboard Admin.....	22
Gambar 4 . 2 Halaman laman pada dashboard Admin.....	23
Gambar 4 . 3 Tampilan halaman elementor	24
Gambar 4 . 4 Kumpulan widget pada halaman elementor	24
Gambar 4 . 5 Settingan dasar konten pada halaman elementor	25
Gambar 4 . 6 Tab styling pada halaman elemntor	26
Gambar 4 . 7 Tab tampilan pada halaman dashboard admin	27
Gambar 4 . 8 Tab Plugin pada halaman dashboard admin.....	28
Gambar 4 . 9 Halaman pengaturan pada plugin TI Wishlist.....	29
Gambar 4 . 10 Halaman pengaturan pada plugin TI Wishlist.....	30