

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada konsumen yang membeli *skincare* pada produk**

**Some by Mi secara *online*)**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND ONLINE CUSTOMER REVIEW  
ON TRUST AND PURCHASE DECISIONS***

***(Studies on consumers who buy skincare on Some by Mi products)***



**Oleh:**

**Putri Thelima**

**20170410432**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW*  
TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada konsumen yang membeli *skincare* pada produk**

**Some by Mi secara *online*)**

***THE INFLUENCE OF COUNTRY OF ORIGIN AND ONLINE CUSTOMER REVIEW  
ON TRUST AND PURCHASE DECISIONS***

***(Studies on consumers who buy skincare on Some by Mi products)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Oleh:**

**Putri Thelima**

**20170410432**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Thelima

Nomor Mahasiswa : 20170410432

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP KEPERCAYAAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen yang membeli *skincare* pada produk *Some by Mi*)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 30 Desember 2020

  
  
Putri Thelima

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya, juga anugerah dan semuanya yang telah diberikan kepada penulis beserta keluarga dan saudara lainnya. Karna penulis bias menyelesaikan skripsi ini untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE). Dengan segala kerendahan hati, maka skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Keluarga tercinta dari penulis, yaitu Ayahanda Antoni Jefri dan Ibunda Diana yang tiada hentinya memberikan dukungan dari jauh serta doa-doa yang tidak pernah putus untuk anak sulungnya yang sedang menempuh pendidikan di pulau yang jauh dari rumah. Serta adik-adik penulis yaitu Bigan dan Nasya yang selalu memberikan semangat untuk penulis. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang tak terhingga karena dukungan dan motivasi kalianlah semua ini dapat tercapai.
2. Moussha Adam Octodhytya, seseorang yang menemani penulis dari semester awal perkuliahan hingga detik ini. Yang selalu menyemangati dan membantu penulis agar tidak pantang menyerah dan mengingatkan untuk selalu bersyukur. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya atas doa dan perhatiannya dalam penemani perjalanan penulis menyelesaikan semua ini.
3. Sahabat penulis, yaitu Herdita Dwi dan Anisya Safitri yang menjadi tempat pulang dan berkeluh kesah dan selalu memberikan batuan dan saran dikala susah dan senang. Penulis mengucapkan rasa terimakasih karena telah bersedia menemani sampai saat ini
4. Keluarga besar Genesisia #5 yang selalu membantu dan mendukung penulis serta memberikan saran dan masukan yang sangat membangun agar penulis tidak pantang menyerah dan terus semangat dalam menyelesaikan ini semua. Penulis mengucapkan rasa terimakasih atas perhatiannya dalam menemani penulis.

5. Sahabat-sahabat penulis yang berada di Pulau Kalimantan maupun Jogja yang tidak pernah putus untuk memberikan semangat dan dukungan dari jauh maupun secara langsung. Penulis mengucapkan rasa terimakasih atas doa dan dukungan kepada penulis
6. Sahabat Woi Gabut yang selalu memberikan dukungan dari jauh. Penulis mengucapkan rasa terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan.
7. Sahabat Lantai Merah yang juga menjadi tempat pulang penulis. Penulis mengucapkan rasa terimakasih sudah menemani penulis.

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah mencurahkan Ridho dan Rahmat-Nya serta memberikan kemudahan, kesehatan, kesempatan dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Country of Origin* dan *Online Customer Review* Terhadap Kepercayaan dan Keputusan Pembelian (studi pada konsumen yang membeli *skincare* pada produk *Some by Mi* secara *online*)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan bahan masukan bagi perusahaan atau *online shop* yang memasarkan produk mereka secara *online* dan memberikan sumber informasi serta bahan referensi bagi peneliti selanjutnya.

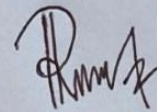
Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan kepada para mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Retno Widowati PA., M.SI. Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan untuk para mahasiswa Manajemen.
3. Ibu Dra. Hasnah Rimiyati, M.SI selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.

4. Seluruh dosen dan karyawan Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan bekal ilmu selama masa perkuliahan yang Insya Allah akan bermanfaat hingga nanti.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, kemudahan, bantuan serta semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi ini.

Penulis menyadari masi banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, ..... 2020



Putri Thelima

## DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
INTISARI .....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II .....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. <i>Country of Origin</i> .....	8
2. <i>Online Customer Review</i> .....	9
3. Kepercayaan .....	10
4. Keputusan Pembelian .....	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	13
C. Pengembangan Hipotesis.....	20
D. Model Penelitian.....	24
BAB III.....	26
METODE PENELITIAN .....	26
A. Subjek dan Objek Penelitian .....	26
B. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	26
C. Jenis Data.....	27



D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Instrumen.....	31
1. Uji Validitas .....	31
2. Uji Reliabilitas .....	32
G. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	32
1. Analisis Data .....	32
2. Uji Hipotesis.....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	37
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	38
B. Uji kualitas Instrumen.....	43
1. Uji Validitas .....	43
2. Uji Reliabilitas .....	44
C. Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....	45
1. Kecukupan Ukuran Sampel .....	45
2. Uji Model Measurement .....	46
3. Uji Normalitas Data .....	48
4. Uji Outliers.....	49
5. Uji Multikolinieritas.....	49
6. Uji <i>goodness of fit model</i> .....	49
7. Uji Hipotesis.....	51
8. Uji Mediasi.....	52
D. Pembahasan (Interpretasi).....	56
<b>BAB V .....</b>	<b>64</b>
<b>SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
A. Simpulan .....	64
B. Saran .....	64
C. Keterbatasan Penelitian .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	69
Lampiran 2. Tabulasi Data Responden.....	75

<b>Lampiran 3. Uji Validitas .....</b>	<b>80</b>
<b>Lampiran 4. Uji Reliabilitas .....</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran 5. Uji Normalitas .....</b>	<b>82</b>
<b>Lampiran 6. Uji Outlier .....</b>	<b>83</b>
<b>Lampiran 7. Gambar Uji Hipotesis .....</b>	<b>86</b>
<b>Lampiran 8. Goodness of Fit .....</b>	<b>87</b>
<b>Lampiran 9. Uji Hipotesis .....</b>	<b>89</b>
<b>Lampiran 10. Hasil Turnitin .....</b>	<b>90</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Klasifikasi Skala Likert.....	28
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Pernah Dibeli.....	43
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas Data.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Goodness of Fit.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Mediasi 1.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Mediasi 2.....	55
Tabel 4.14 Direct Effect.....	56
Tabel 4.15 Indirect Effect.....	56
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Analisis.....	57

## DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Transaksi <i>E-Commerce</i> Indonesia...	4
Gambar 2.1 Model Penelitian...	25
Gambar 4.1 Uji Model Measurement...	47
Gambar 4.2 Hasil Uji CFA...	48
Gambar 4.3 Uji Mediasi 1...	53
Gambar 4.4 Uji Mediasi 2...	55