

**AKTIVITAS PROMOSI BOETIK KAMPOENG YOGYAKARTA DALAM
MENARIK MINAT BELI MELALUI INSTAGRAM @BOETIK.KAMPOENG**

TAHUN 2021 – 2022

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Fakultas Ilmu
Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Qashmal Qashtariyawal

20180530120

Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu sosial dan politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2022

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qashmal Qashtariyawal

NIM : 20180530120

Konsentrasi : Public Relations

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “AKTIVITAS PROMOSI BOETIK KAMPOENG YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI MELALUI INSTAGRAM @BOETIK.KAMPOENG TAHUN 2021 – 2022” adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya ini terbukti hasil plagiat atau menjiplak milik orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Yogyakarta, 19 Januari 2023




Qashmal Qashtariyawal

HALAMAN PERSEMBAHAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan mengucapkan rasa syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih terhadap semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta dorongan selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu dengan rasa bahagia saya persembahkan :

1. Allah SWT. Dengan segala Kuasa-Nya telah memberikan kesempatan untuk menjalankan penelitian melalui rintangan dalam dunia ini sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Dan sholawat serta salam juga tercurahkan pada junjunganNya Nabi Muhammad SAW atas karuniaNya.
2. Kedua orang tua saya. Dengan segala kesabarannya untuk selalu mendoakan serta dukungannya agar bisa bertahan dan menyelesaikan apa yang sudah menjadi tanggung jawab putranya.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP, M.Si. Selaku dosen pembimbing, terima kasih atas waktu, kesempatan dan kesediaannya membimbing serta mengarahkan penelitian dari awal hingga akhir penelitian ini.
4. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP. Selaku penguji I pada Ujian Pendaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.
5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si Selaku dosen penguji II pada Ujian Pendaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.

6. Seluruh dosen pengajar dan staff karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terima kasih atas ilmu serta fasilitas yang telah diberikan sejak semester 1 hingga semester akhir.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan yang terjadi atas izinNya. Serta tak lupa, shalawat serta salam turut penulis haturkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW, yang menjadi panutan dan tuntunan bagi para umatnya. Saat ini, penulis sudah menyelesaikan kewajiban tugas akhir Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul aktivitas promosi boetik kampoeng Yogyakarta dalam menarik minat beli melalui Instagram @boetik.kampoeng tahun 2021 - 2022, guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata-1 (S-1).

Dengan segala hormat dan ketulusan hati yang sedalam-dalamnya, penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membimbing dan memberikan dukungan selama penyusunan tugas akhir ini. Ucapan terima kasih dengan penuh ketulusan dan kerendahan hati penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang atas izin, berkah dan rahmatNya sehingga skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.

2. Bapak Dr. Fajar Junaedi, S.Sos, M.Si, selaku kepala jurusan Ilmu Komunikasi UMY.

3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi saya.

4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP. Selaku penguji I pada Ujian Pendadaran.

Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.

5. Ibu Dr. Suciati, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II pada Ujian Pendadaran. Terima kasih atas kritik dan saran yang membangun agar penelitian ini menjadi lebih baik.

6. Mba Yani, pemilik online shop Boetik Kampoeng atas sambutan hangat dan waktunya untuk mengizinkan saya menyusun tugas akhir.

7. Tata Usaha Ilmu Komunikasi UMY. Terima kasih untuk Pak Mujono, Pak Muryadi dan Mba siti yang selalu membantu mempermudah urusan administrasi persoalan tugas akhir.

8. Dan semua pihak yang terlibat dan membantu melancarkan terlaksananya proses penulisan ini. Penulis ucapkan terima kasih, semoga kebaikan dan keikhlasannya menjadi bekal baik untuk kemudian hari.

Penulis



Qashmal Qashtariyawal

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 9 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Manfaat Penelitian | 9 |
| E. Kajian Teori | 10 |
| 1. Strategi Promosi Pemasaran | 10 |
| 2. Komunikasi Pemasaran Online | 12 |
| 3. Instagram | 16 |
| F. Metode Penelitian | 17 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 22 |
| A. Sejarah Boeka | 22 |
| B. Lokasi | 23 |
| C. Visi dan Misi | 24 |
| D. Segmentasi Pasar | 25 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 26 |
| A. Sajian Data | 26 |
| 1. Strategi Promosi | 26 |
| 2. Instagram sebagai Media Promosi BOeka | 28 |
| 3. Instagram Dalam Membangun Minat Beli | 30 |
| B. Pembahasan | 38 |
| 1. Strategi Promosi | 38 |
| 2. Instagram sebagai media promosi BOeka | 39 |
| 3. Instagram dalam Membangun Minat Beli | 41 |

| | |
|-----------------------------------|----|
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 1. Kesimpulan | 43 |
| 2. Saran | 44 |
| DAFTAR PUSTAKA | 45 |
| LAMPIRAN..... | 48 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1. 1 Platform Media Sosial yang Banyak digunakan di Indonesia Tahun 2022 | 3 |
| 1. 2 Produk BOeka..... | 7 |
| BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN | 22 |
| 2. 1 Logo BOeka..... | 22 |
| 2. 2 Profil dan Feed Instagram BOeka..... | 24 |
| 2. 2 Profil dan Feed Instagram BOeka..... | 24 |
| BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 26 |
| 3. 1 Attention | 31 |
| 3. 2 Interest..... | 33 |
| 3. 3 Action..... | 35 |
| 3. 4 Share | 37 |